

Persbericht

PB09-080
15 december 2009
9.30 uur

Omzet detailhandel 4,3 procent lager

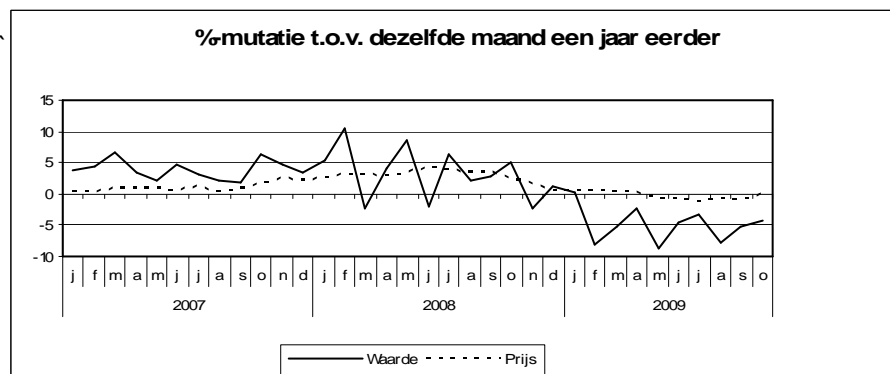
- Krimp detailhandel eerste tien maanden 5 procent
- Non-food 6 procent afname
- Kledingwinkels boeken in oktober meer omzet

De detailhandel heeft in oktober van dit jaar 4,3 procent minder omzet behaald in vergelijking met oktober 2008. Net als in de voorgaande maanden waren consumenten terughoudend met het doen van aankopen. De omzet in de detailhandel staat sinds het begin van 2009 onder druk. Waar de hele detailhandel de eerste maanden van de recessie nog redelijk wist te weerstaan met een licht afnemende omzetgroei is over de laatste tien maanden tot en met oktober de omzet van de totale detailhandel 5 procent lager. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De extra zaterdag ten opzichte van oktober 2008 had een gunstig effect op de omzet in de detailhandel. Na een correctie hiervoor komt de omzet in de detailhandel bijna 6 procent lager uit. Hiermee ligt de gecorrigeerde omzetontwikkeling in lijn met die in de voorgaande maanden. De winkels in non-food zagen hun omzet met ruim 6 procent dalen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De winkels in doe-het-zelfartikelen kenden de grootste terugval in omzet met bijna 11 procent. Ook de winkels in woninginrichting-artikelen en consumentenelektronica boekten minder omzet. De kledingwinkels vormden in oktober een lichtpuntje binnen de non-foodsector. In tegenstelling tot eerdere maanden hadden de winkels in bovenkleding (+1 procent) en de textielsupermarkten (bijna +3 procent) meer omzet.

De winkels in voedings- en genotmiddelen realiseerden iets minder omzet dan een jaar eerder. De supermarkten noteerden een lichte groei, de voedingsspecialzaken zagen de omzet met ruim 5 procent krimpen.

Omzetontwikkeling in de detailhandel, mutaties¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

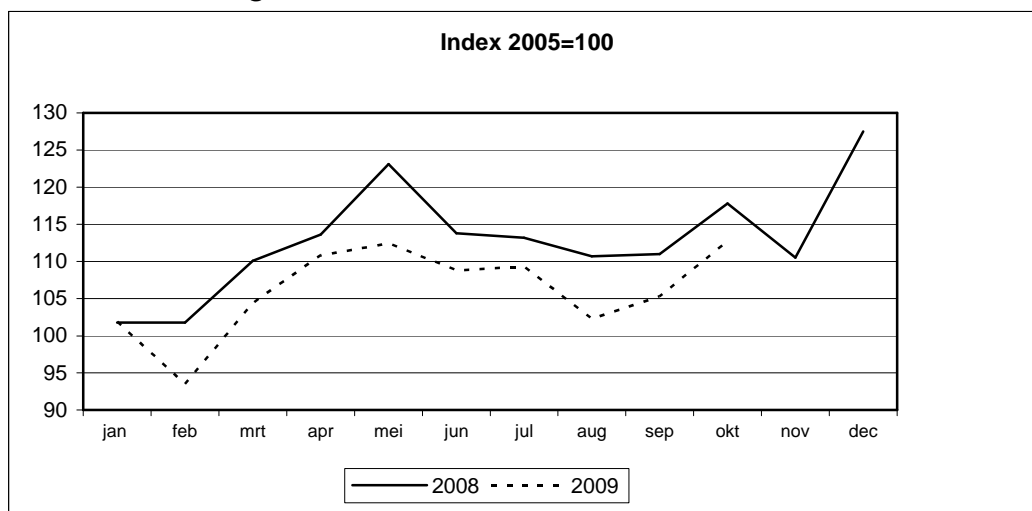
De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2008 een omzetaandeel van 33 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (11 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft oktober 2009 een woensdag minder en een zaterdag meer dan oktober 2008. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor deze koopdageffecten gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De indexreeks van de omzetcijfers van de detailhandel zijn hieronder weergegeven. Bij het beoordelen van de indexreeksen moet naast het koopdagenpatroon ook rekening gehouden worden met het seizoenspatroon van deze sector.

Omzetontwikkeling in de detailhandel, index ¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Achtergrondinformatie over de basisverlegging en SBI-herziening

Met ingang van januari 2009 worden de detailhandelcijfers gepubliceerd met als basisjaar 2005 (voorheen 2000 =100). Dit betekent dat de wegingen van omzet en prijzen uit 2005 ten grondslag liggen aan de indices. Bij de prijzenreeks is bovendien het assortiment van de artikelen geactualiseerd. Voor de in dit persbericht gepubliceerde jaar-op-jaarontwikkelingen is de invloed van de basisverlegging gering en bedraagt in 2008 ongeveer -0,1 procentpunt op de totale detailhandel.

De cijfers van verschillende sectoren binnen de detailhandel zijn met ingang van het persbericht over de verslagmaand januari 2009 (*PB09-019*) gebaseerd op de Standaard Bedrijfsindeling 2008 (SBI 2008).

De SBI 2008 is afgeleid van indelingen zoals gebruikt door de Europese Unie en de Verenigde Naties. Deze indelingen worden ongeveer eens in de 15 jaar geactualiseerd.

Door de invoering van de nieuwe SBI zijn de tankstations in de detailhandel opgenomen. De reparatie en caravanhandel maken juist geen onderdeel meer uit van de detailhandel. Daarnaast is een aantal groepen door de nieuwe SBI gewijzigd. Zo maken de winkels in fotografische artikelen en de winkels in elektrische huishoudelijke apparatuur geen onderdeel meer uit van consumentelektronica, maar zijn ze als afzonderlijke groep opgenomen, onder het totaal van de detailhandel. De winkels in babyartikelen zijn opgenomen onder de winkels in bovenkleding. Ten slotte worden de winkels in gordijnen en vitrage en de winkels in vloerbedekking gezamenlijk waargenomen als één groep. De nieuwe reeks is vanaf 2000 beschikbaar.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 13 november 2009 (*PB09-072*) zijn de cijfers over september en het derde kwartaal 2009 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2009*			2008	
	Okt.	Sep.	jan. t/m okt.	3 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-4,3	-5,2 [#]	-5,0	-5,4 [#]	3,1
Prijs	-0,1	-0,9	-0,3	-1,0	2,9
Volume	-4,3	-4,3 [#]	-4,7	-4,4 [#]	0,2
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-0,2	0,9 [#]	1,0	0,5 [#]	6,0
Prijs	0,1	0,3	2,9	1,0	5,0
Volume	-0,2	0,6 [#]	-1,8	-0,5 [#]	1,0
Supermarkten					
Omzet	0,6	1,8 [#]	1,9	1,2 [#]	7,4
Prijs	-0,2	0,1	2,7	0,8	5,1
Volume	0,8	1,6 [#]	-0,8	0,4 [#]	2,2
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-5,4	-4,7 [#]	-4,5	-4,2	-2,3
Non-foodwinkels					
Omzet	-6,1	-6,9 [#]	-7,2	-7,7 [#]	0,6
Prijs	0,7	0,9	0,5	0,6	0,2
Volume	-6,8	-7,7 [#]	-7,6	-8,3	0,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	0,2	2,7 [#]	0,0	2,5	0,6
Bovenkledingwinkels	1,1	-7,3 [#]	-4,4	-7,5 [#]	-0,6
Textielsupermarkten	2,7	-5,1	-4,1	-7,0	-0,1
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-7,3	-9,7 [#]	-9,3	-10,6 [#]	0,0
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-8,2	-8,3	-11,7	-12,7	-0,3
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-10,8	-6,6 [#]	-7,6	-7,6 [#]	-1,4
Winkels in huishoudelijke artikelen	-2,3	-3,6	-5,1	-5,3 [#]	3,5
Tankstations					
Omzet	-9,6	-14,2 [#]	-13,0	-13,1 [#]	7,9

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

^{*}) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS