

# Persbericht

PB09-078  
3 december 2009  
9.30 uur

## Inflatie opnieuw hoger

- **Benzineprijs verhoogt inflatie in november**
- **Inflatie in Nederland en eurozone nu vrijwel gelijk**

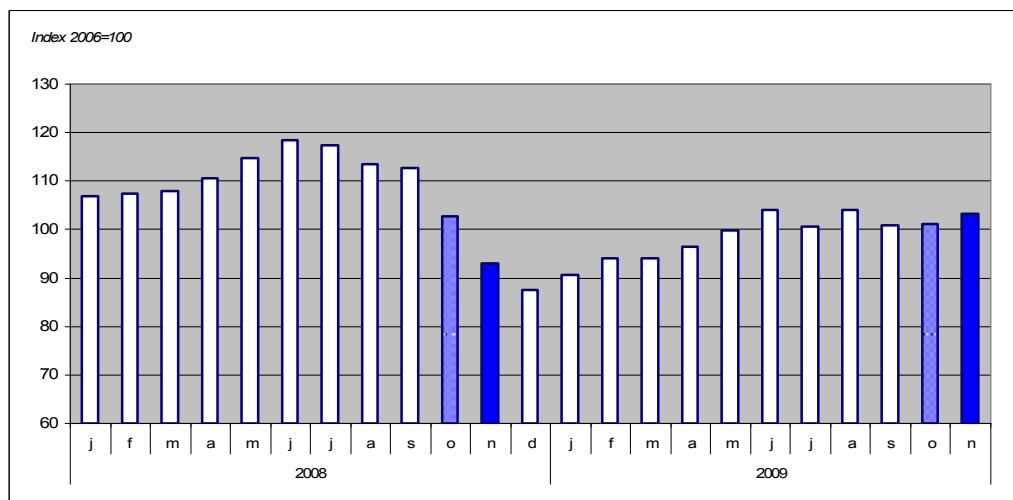
De inflatie is in november 2009 uitgekomen op 1,0 procent. Dit is 0,3 procentpunt hoger dan in oktober. De inflatie is voor de vierde opeenvolgende maand gestegen. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Vooraf de prijs van benzine had een inflatieverhogend effect. Benzine was in november 11,2 procent duurder dan een jaar eerder. In oktober was benzine nog 1,5 procent goedkoper dan een jaar eerder. Dit komt vooral doordat benzine vorig jaar in november fors goedkoper is geworden.

De prijzen van tabak hadden een verlagend effect op de ontwikkeling van de inflatie in november. Vorig jaar werden in november sigaretten en shag flink duurder vanwege de eerder doorgevoerde accijnsverhoging. Dit effect op de inflatie is nu weggefallen.

De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) is in november uitgekomen op 0,7 procent. Volgens een raming van Eurostat komt de inflatie in de eurozone in november uit op 0,6 procent. Daardoor ligt de inflatie van de eurozone voor het eerst sinds zes maanden boven de nulgrens. De Nederlandse inflatie is nu vrijwel gelijk aan die van de eurozone.

### Prijs benzine



Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

### *Inflatie*

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

### *Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex*

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

### *Voorlopige uitkomsten*

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens.

### *Meer informatie*

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken ([www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

## 1. Inflatie, historische reeks

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
<i>In procenten</i>													
1987	-1,3	-1,2	-1,1	-1,1	-1,1	-0,8	0,1	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,5
1988	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	0,9	0,9	0,7	1,0	1,2	0,7
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0 *)		

\*) Voorlopige cijfers.

NB. Van jan. 1987 – juli 1988: reeks werknemers met een laag inkomen 1980=100  
 Van aug. 1988 – jan. 1994: reeks werknemers met een laag inkomen 1985=100  
 Van febr. 1994 – sep. 1997: reeks alle huishoudens 1990=100  
 Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100  
 Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100  
 Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

**Bron: CBS**

## 2. Prijsstijging en bijdrage aan inflatie van enkele artikelgroepen

	gewicht	2007	2008	2009					
				Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov*
<i>Prijsstijging ten opzichte van een jaar eerder</i>									
<i>%</i>									
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,0	1,0	5,6	1,3	0,1	-0,4	-1,2	-1,2	-1,3
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	2,9	1,9	4,8	9,3	9,6	9,9	9,5	9,2	3,7
3 Kleding en schoeisel	5,1	1,2	0,3	0,2	-0,9	-0,9	0,5	0,5	0,3
4 Huisvesting, water en energie	24,4	2,6	2,1	3,6	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,4	1,2	2,1	2,8	2,7	2,2	2,1	2,0	2,3
6 Gezondheid	1,3	1,2	0,3	0,5	2,1	2,0	1,7	1,5	1,5
7 Vervoer	10,8	1,8	3,9	-4,2	-4,8	-3,0	-2,9	-0,2	3,5
8 Communicatie	3,9	-2,8	-4,1	-0,8	-3,4	-3,3	-2,8	-2,2	-1,6
9 Recreatie en cultuur	10,8	-0,7	-1,3	0,3	0,6	0,5	1,1	1,1	1,1
10 Onderwijs	0,1	-1,4	2,2	1,3	0,8	0,6	1,7	1,6	1,2
11 Hotels, cafés en restaurants	4,8	3,5	4,2	4,0	4,4	4,7	3,9	4,1	3,3
12 Diverse goederen en diensten	10,9	2,9	3,8	2,6	2,5	2,4	2,4	2,4	2,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,3	2,9	4,2	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8
14 Consumptie in het buitenland	4,4	2,3	4,8	-2,7	-2,9	-3,6	-2,4	-2,5	-1,8
<i>Bijdrage aan de inflatie</i>									
<i>procentpunt</i>									
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,0	0,1	0,6	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	2,9	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1
3 Kleding en schoeisel	5,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4 Huisvesting, water en energie	24,4	0,6	0,5	0,9	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,4	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
6 Gezondheid	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	10,8	0,2	0,4	-0,5	-0,6	-0,4	-0,3	0,0	0,4
8 Communicatie	3,9	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
9 Recreatie en cultuur	10,8	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
10 Onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
12 Diverse goederen en diensten	10,9	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,4	0,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

### 3. Procentuele veranderingen t.o.v. de overeenkomstige periode uit het voorgaande jaar

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid <sup>1)</sup>	Nederland	Eurozone	Europese Unie
<b>jaargemiddelden</b>						
	1997	2,2	2,0	1,9	1,6	1,7
	1998	2,0	1,7	1,8	1,1	1,3
	1999	2,2	1,7	2,0	1,1	1,2
	2000	2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
	2001	4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
	2002	3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
	2003	2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
	2004	1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
	2005	1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
	2006	1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
	2007	1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
	2008	2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
<b>maanden</b>						
2007	januari	1,4	1,2	1,2	1,8	2,1
	februari	1,5	1,3	1,4	1,8	2,1
	maart	1,8	1,6	1,9	1,9	2,3
	april	1,8	1,6	1,9	1,9	2,2
	mei	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1
	juni	1,7	1,6	1,8	1,9	2,1
	juli	1,5	1,3	1,4	1,8	2,0
	augustus	1,1	1,0	1,1	1,7	1,9
	september	1,3	1,2	1,3	2,1	2,2
	oktober	1,6	1,5	1,6	2,6	2,7
	november	1,9	1,8	1,8	3,1	3,1
	december	1,9	1,7	1,6	3,1	3,2
2008	januari	2,0	1,9	1,8	3,2	3,4
	februari	2,2	2,1	2,0	3,3	3,5
	maart	2,2	2,0	1,9	3,6	3,8
	april	2,0	1,9	1,7	3,3	3,6
	mei	2,3	2,1	2,1	3,7	4,0
	juni	2,6	2,4	2,3	4,0	4,3
	juli	3,2	2,9	3,0	4,0	4,4
	augustus	3,2	3,0	3,0	3,8	4,3
	september	3,1	2,8	2,8	3,6	4,2
	oktober	2,8	2,5	2,5	3,2	3,7
	november	2,3	1,8	1,9	2,1	2,8
	december	1,9	1,5	1,7	1,6	2,2
2009	januari	1,9	1,4	1,7	1,1	1,8
	februari	2,0	1,5	1,9	1,2	1,8
	maart	2,0	1,5	1,8	0,6	1,3
	april	1,8	1,4	1,8	0,6	1,3
	mei	1,6	1,2	1,5	0,0	0,8
	juni	1,4	1,1	1,4	-0,1	0,6
	juli	0,2	-0,1	-0,1	-0,7	0,2
	augustus	0,3	0,0	-0,1	-0,2	0,6
	september	0,4	0,1	0,0	-0,3	0,3
	oktober	0,7	0,4	0,4	-0,1 *)	0,5 *)
	november	1,0 *)	0,8 *)	0,7 *)	0,6 *)	

<sup>1)</sup> In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de consumptiegebonden belastingen en subsidies uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Enkele voorbeelden zijn BTW en accijns, motorrijtuigenbelasting, hondenbelasting, maar ook subsidies op milieuvriendelijke producten.

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS/Eurostat**

**4. Verandering consumentenprijsindex alle huishoudens (2006 = 100) naar artikelgroep**

Artikelgroep	Weging	Mutatie in % nov '09 *) t.o.v.			Bijdrage aan inflatie in %-punt	
		%	okt '09	nov '08	okt '09	nov '09 *)
<b>0 Totaal bestedingen</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	
<b>1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken</b>	<b>11,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	
Voedingsmiddelen	10,1	-0,1	-1,3	-0,1	-0,1	
Brood en graanproducten	2,1	-0,5	0,0	0,0	0,0	
Vlees	2,2	-0,3	-0,9	0,0	0,0	
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,7	0,5	0,0	0,0	
Melk, kaas en eieren	1,4	-0,3	-3,4	0,0	0,0	
Oliën en vetten	0,2	-1,0	-3,8	0,0	0,0	
Fruit	0,8	0,2	-1,2	0,0	0,0	
Groenten en aardappelen	1,2	1,9	-4,2	-0,1	0,0	
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	0,2	0,6	0,0	0,0	
Overige voedingsmiddelen	1,1	-0,8	-0,3	0,0	0,0	
Alcoholvrije dranken	0,9	-0,2	-2,1	0,0	0,0	
Koffie, thee en cacao	0,3	-0,5	-3,1	0,0	0,0	
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	0,0	-1,6	0,0	0,0	
<b>2 Alcoholhoudende dranken en tabak</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	
Alcoholhoudende dranken	1,1	-0,1	1,3	0,0	0,0	
Tabak	1,8	0,0	5,3	0,2	0,1	
<b>3 Kleding en schoeisel</b>	<b>5,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Kleding en kledingstoffen	4,2	-1,3	0,1	0,0	0,0	
Schoeisel en schoenreparaties	0,8	-2,5	1,4	0,0	0,0	
<b>4 Huisvesting, water en energie</b>	<b>24,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	
Werkelijke huur	6,2	0,0	2,8	0,2	0,2	
Toegerekende huur eigen woning	10,0	0,0	2,8	0,3	0,3	
Onderhoud en reparatie van de woning	1,6	0,5	-1,5	0,0	0,0	
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,3	0,0	2,3	0,0	0,0	
Energie	5,3	-0,1	-10,1	-0,5	-0,5	
<b>5 Stofferij, huishoudelijke apparaten</b>	<b>6,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	
Meubelen en vloerbedekking	2,7	0,3	1,1	0,0	0,0	
Huishoudtextiel	0,5	0,2	0,6	0,0	0,0	
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	0,8	0,6	4,1	0,0	0,0	
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	1,1	5,4	0,0	0,0	
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,4	-0,6	1,9	0,0	0,0	
Dagelijks woningonderhoud	1,5	0,4	2,9	0,0	0,0	
<b>6 Gezondheid</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>7 Vervoer</b>	<b>10,8</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	
Aankoop voertuigen	3,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6,0	1,2	6,0	-0,1	0,4	
Vervoersdiensten	1,8	-3,5	1,3	0,0	0,0	
<b>8 Communicatie</b>	<b>3,9</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	
<b>9 Recreatie en cultuur</b>	<b>10,8</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	
Audio en video, computers en software	2,0	0,1	-5,7	-0,1	-0,1	
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,5	0,1	1,8	0,0	0,0	
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	0,0	0,6	0,0	0,0	
Recreatieve en culturele dienstverlening	2,8	-0,3	2,9	0,1	0,1	
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,7	2,0	3,0	0,1	0,1	
Pakketreizen	1,7	0,0	5,2	0,1	0,1	
<b>10 Onderwijs</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>11 Hotels, cafés en restaurants</b>	<b>4,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	
Restaurants, cafés en kantines	4,3	0,3	3,5	0,2	0,2	
Accommodatie	0,4	-16,4	1,2	0,0	0,0	
<b>12 Diverse goederen en diensten</b>	<b>10,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	
Lichaamsverzorging	2,3	-0,2	1,5	0,0	0,0	
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	0,8	0,1	2,4	0,0	0,0	
Sociale bescherming (w.o. kinderopvang, thuiszorg)	1,4	0,0	1,1	0,0	0,0	
Verzekering	3,3	-0,5	2,4	0,1	0,1	
Financiële diensten	1,1	0,4	1,1	0,0	0,0	
Andere diensten n.e.g.	2,0	0,2	3,7	0,1	0,1	
<b>13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	
Consumptiegebonden belastingen	2,6	0,0	4,1	0,1	0,1	
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	0,7	0,0	3,0	0,0	0,0	
<b>14 Consumptie in het buitenland</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**