

Persbericht

PB09-072
13 november 2009
9.30 uur

Omzet detailhandel 5,5 procent lager

- Krimp non-food houdt aan
- Lichte groei foodsector

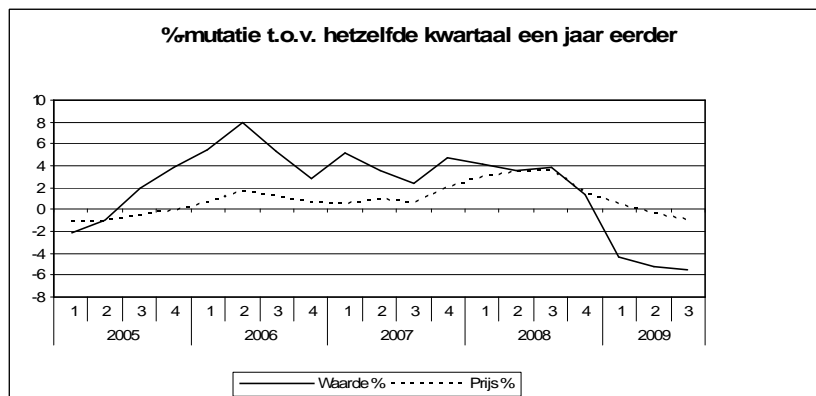
In het derde kwartaal van dit jaar heeft de detailhandel 5,5 procent minder omzet behaald dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. De afname viel uiteen in 1,0 procent lagere prijzen en 4,5 procent minder volume. De omzetontwikkeling in de detailhandel kwam daarmee lager uit dan in de twee voorgaande kwartalen van 2009. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De omzet van winkels in de non-foodsector kwam bijna 8 procent lager uit. Dit had net als in de drie voorgaande kwartalen te maken met minder aankopen. De grootste omzetsdaling werd waargenomen bij de winkels in consumentenelektronica, met een krimp van bijna 13 procent en bij winkels in woning-inrichtingartikelen met een daling van ruim 10 procent. De drogisterijen lieten als enige non-foodbranche een positieve omzetontwikkeling zien. Zij boekten bijna 3 procent meer omzet.

De winkels in voedings- en genotmiddelen boekten een lichte omzetgroei in het derde kwartaal. Die kleine plus was geheel toe te schrijven aan de omzetgroei bij de supermarkten, zij hadden in het derde kwartaal ruim 1 procent meer omzet dan in hetzelfde kwartaal van 2008. Voedingsspecialzaken behaalden ruim 4 procent minder omzet.

De tankstations zagen hun omzet afnemen in het derde kwartaal van 2009. Dit was in de voorgaande drie kwartalen ook het geval. De omzetafname kwam vooral door lagere brandstofprijzen.

Omzetontwikkeling in de detailhandel ¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste twee publicatiekwartalen hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2008 een omzetaandeel van 33 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (11 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft september 2009 een maandag minder en een woensdag meer dan september 2008. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor deze koopdageffecten gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over de basisverlegging en SBI-herziening

Met ingang van de verslagmaand januari 2009 worden de detailhandeldcijfers gepubliceerd met als basisjaar 2005 (voorheen 2000 =100). Dit betekent dat de wegingen van omzet en prijzen uit 2005 ten grondslag liggen aan de indices. Bij de prijzenreeks is bovendien het assortiment van de artikelen geactualiseerd. Voor de in dit persbericht gepubliceerde jaar-op-jaarontwikkelingen is de invloed van de basisverlegging gering en bedraagt in 2008 ongeveer -0,1 procentpunt op de totale detailhandel.

De cijfers van verschillende sectoren binnen de detailhandel zijn met ingang van het persbericht over de verslagmaand januari 2009 (*PB09-019*) gebaseerd op de Standaard Bedrijfsindeling 2008 (SBI 2008). De SBI 2008 is afgeleid van indelingen zoals gebruikt door de Europese Unie en de Verenigde Naties. Deze indelingen worden ongeveer eens in de 15 jaar geactualiseerd.

Door de invoering van de nieuwe SBI zijn de tankstations in de detailhandel opgenomen. De reparatie en caravanhandel maken juist geen onderdeel meer uit van de detailhandel. Daarnaast is een aantal groepen door de nieuwe SBI gewijzigd. Zo maken de winkels in fotografische artikelen en de winkels in elektrische huishoudelijke apparatuur geen onderdeel meer uit van consumentelektronica, maar zijn ze als afzonderlijke groep opgenomen, onder het totaal van de detailhandel. De winkels in babyartikelen zijn opgenomen onder de winkels in bovenkleding. Ten slotte worden de winkels in gordijnen en vitrage en de winkels in vloerbedekking gezamenlijk waargenomen als één groep. De nieuwe reeks is vanaf 2000 beschikbaar.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 oktober 2009 (*PB09-066*) zijn de cijfers over augustus en het tweede kwartaal 2009 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2009 3 ^e kwart.	2009 2 ^e kwart.	2009 sept.	2009 aug.	2008 jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-5,5	-5,2	-5,4	-7,7	3,1
Prijs	-1,0	-0,4	-0,9	-0,7	2,9
Volume	-4,5	-4,9	-4,5	-7,0 [#]	0,2
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	0,4	2,3	0,7	-2,1 [#]	6,0
Prijs	1,0	3,2	0,3	1,4	5,0
Volume	-0,6	-0,9	0,4	-3,4 [#]	1,0
Supermarkten					
Omzet	1,1	3,1	1,5	-1,3	7,4
Prijs	0,8	3,1	0,1	1,1	5,1
Volume	0,3	0,1	1,4	-2,5 [#]	2,2
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-4,2	-3,1 [#]	-4,8	-7,4 [#]	-2,3
Non-foodwinkels					
Omzet	-7,8	-7,7	-7,1	-11,4	0,6
Prijs	0,6	0,7	0,9	0,4	0,2
Volume	-8,3	-8,3	-8,0	-11,7 [#]	0,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	2,5	-0,2	2,6	2,2 [#]	0,6
Bovenkledingwinkels	-7,6	-3,9 [#]	-7,5	-15,4 [#]	-0,6
Textielsupermarkten	-7,0	-4,4	-5,1	-15,1 [#]	-0,1
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-10,3	-10,5	-9,3	-13,5 [#]	0,0
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-12,7	-16,6	-8,3	-14,8 [#]	-0,3
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-7,8	-6,2	-7,0	-10,9 [#]	-1,4
Winkels in huishoudelijke artikelen	-5,2	-6,2	-3,6	-10,0	3,5
Tankstations					
Omzet	-13,2	-15,0	-13,9	-12,7	7,9

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden en laatste twee publicatiekwartalen hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS