

Persbericht

PB09-061
15 september 2009
9.30 uur

Omzet detailhandel bijna 4 procent lager

- Ruim 3 procent omzetgroei supermarkten
- Krimp non-foodwinkels

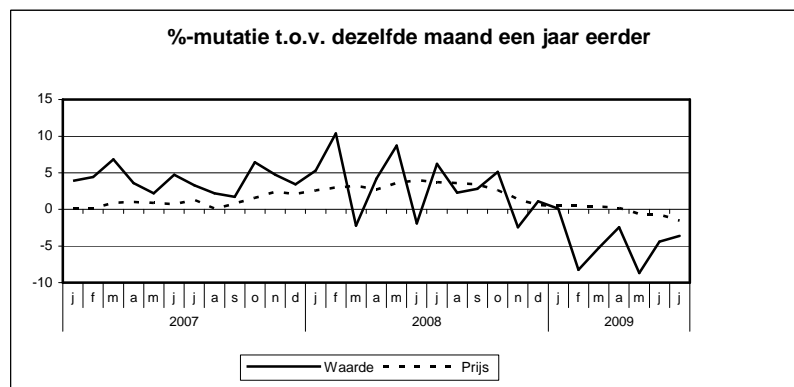
De detailhandel heeft in juli van dit jaar 3,6 procent minder omzet geboekt dan in dezelfde maand een jaar eerder. Er was sprake van een afname in zowel het volume als de prijzen. Het volume was 2,1 procent kleiner en de prijzen 1,5 procent lager. De prijsdaling was volledig toe te schrijven aan lagere brandstofprijzen. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De omzetontwikkeling is positief beïnvloed door een andere samenstelling van koopdagen in juli van dit jaar ten opzichte van juli 2008. Na een globale correctie hiervoor komt de omzet bijna 5 procent lager uit.

De supermarkten zagen in juli de omzet met ruim 3 procent toenemen. De omzetgroei van de supermarkten is hiermee in lijn met het eerste halfjaar, toen de groei uitkwam op bijna 3 procent. Bij de speciaalzaken was de omzet een half procent lager dan in het voorgaande jaar. Door deze resultaten boekten de winkels in voedings- en genotmiddelen als totaal een omzetgroei van bijna 3 procent.

De maand juli betekende voor de winkels in non-food net als de voorgaande 8 maanden een afname in de omzet. De omzet kromp met iets meer dan 5 procent. De winkels in consumentenelektronica kenden met een daling van bijna 15 procent de grootste terugval in omzet. De winkels in woninginrichting en doe-het-zelfwinkels volgden met beide ongeveer 9 procent minder omzet. De drogisterijen noteerden juist meer omzet dan een jaar eerder. De omzet in de kledingwinkels was vrijwel gelijk aan een jaar eerder.

Omzetontwikkeling in de detailhandel ¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2008 een omzetaandeel van 33 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (11 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft juli 2009 een dinsdag minder en een vrijdag meer dan juli 2008. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor deze koopdageffecten gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over de basisverlegging en SBI-herziening

Met ingang van januari 2009 worden de detailhandeldcijfers gepubliceerd met als basisjaar 2005 (voorheen 2000 =100). Dit betekent dat de wegingen van omzet en prijzen uit 2005 ten grondslag liggen aan de indices. Bij de prijzenreeks is bovendien het assortiment van de artikelen geactualiseerd. Voor de in dit persbericht gepubliceerde jaar-op-jaarontwikkelingen is de invloed van de basisverlegging gering en bedraagt in 2008 ongeveer -0,1 procentpunt op de totale detailhandel.

De cijfers van verschillende sectoren binnen de detailhandel zijn met ingang van het persbericht over de verslagmaand januari 2009 (*PB09-019*) gebaseerd op de Standaard Bedrijfsindeling 2008 (SBI 2008). De SBI 2008 is afgeleid van indelingen zoals gebruikt door de Europese Unie en de Verenigde Naties. Deze indelingen worden ongeveer eens in de 15 jaar geactualiseerd.

Door de invoering van de nieuwe SBI zijn de tankstations in de detailhandel opgenomen. De reparatie en caravanhandel maken juist geen onderdeel meer uit van de detailhandel. Daarnaast is een aantal groepen door de nieuwe SBI gewijzigd. Zo maken de winkels in fotografische artikelen en de winkels in elektrische huishoudelijke apparatuur geen onderdeel meer uit van consumentelektronica, maar zijn ze als afzonderlijke groep opgenomen, onder het totaal van de detailhandel. De winkels in babyartikelen zijn opgenomen onder de winkels in bovenkleding. Ten slotte worden de winkels in gordijnen en vitrage en de winkels in vloerbedekking gezamenlijk waargenomen als één groep. De nieuwe reeks is vanaf 2000 beschikbaar.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 13 augustus 2009 (*PB09-056*) zijn de cijfers over juni en het tweede kwartaal 2009 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2009*			2008	
	juli	juni	jan. t/m juli	2 ^e kwar-taal	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-3,6	-4,4 [#]	-4,7	-5,2 [#]	3,1
Prijs	-1,5	-0,7	-0,2	-0,4	2,9
Volume	-2,1	-3,7 [#]	-4,5	-4,9 [#]	0,2
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	2,7	4,1 [#]	1,7	2,3 [#]	6,0
Prijs	1,4	2,4	3,9	3,2	5,0
Volume	1,3	1,6 [#]	-2,1	-0,9 [#]	1,0
Supermarkten					
Omzet	3,2	5,2 [#]	2,6	3,2 [#]	7,4
Prijs	1,2	2,2	3,7	3,1	5,1
Volume	2,0	2,9 [#]	-1,1	0,1 [#]	2,2
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,5	-2,6 [#]	-4,0	-3,1 [#]	-2,3
Non-foodwinkels					
Omzet	-5,1	-7,2 [#]	-6,8	-7,7 [#]	0,6
Prijs	0,5	0,7	0,4	0,7	0,2
Volume	-5,6	-7,8 [#]	-7,2	-8,3 [#]	0,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	3,0	3,1 [#]	-0,5	-0,1 [#]	0,6
Bovenkledingwinkels	0,3	-2,4 [#]	-3,4	-3,9 [#]	-0,6
Textielsupermarkten	-1,4	-0,7 [#]	-3,7	-4,4 [#]	-0,1
Winkels in woning-inrichtingartikelen ³⁾	-8,8	-9,3 [#]	-9,1	-10,7 [#]	0,0
Winkels in consumenten-elektronica ⁴⁾	-14,6	-21,7 [#]	-12,3	-16,6 [#]	-0,3
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-9,3	-5,0 [#]	-7,5	-6,3 [#]	-1,4
Winkels in huishoudelijke artikelen	-2,3	-0,6 [#]	-5,1	-6,2 [#]	3,5
Tankstations					
Omzet	-13,3	-15,0	-13,4	-15,0 [#]	7,9

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS