

SPIJKSTAAL ELEKTRO WINT METAALUNIE ECO- ECONOMY AWARD 2009

De Metaalunie ECO-Economy Award 2009 is gewonnen door Spijkstaal Elektro uit Spijkenisse. Dit metaalbedrijf investeert volgens de jury op excellente wijze in duurzaam ondernemen en weet daarmee (extra) winst te genereren.

► Juryvoorzitter Hans Alders (voormalig VROM-minister en voorzitter EnergieNed) roemde Spijkstaal vanwege het feit dat duurzaamheid als een rode draad door de bedrijfsvoering loopt. "Daarin vindt het bedrijf evenwicht in alle aspecten ervan, zoals productietechnologie en personeel", aldus Alders. Volgens het juryrapport is Spijkstaal al geruime tijd bezig met duurzaamheid. Ook was er lof voor de zogeheten ecobarometer, waarmee het bedrijf jaarlijks de duurzaamheidsresultaten meet. Wim Heijboer, bedrijfsleider van Spijkstaal Elektro, ontving de prijs uit handen van VROM-minister Cramer en juryvoorzitter Alders. Metaalunievoorzitter Michaël van Straalen overhandigde de winnaar een cheque ter waarde van 5.000 euro.

De keuze voor de ECO-Economy Award is uiteindelijk op Spijkstaal Elektro gevallen, omdat het bedrijf volgens de jury bewust strategische keuzes heeft gemaakt en doorgevoerd. Deze keuzes zijn een combinatie van productie-strategie en aandacht voor de ontwikkeling en participatie van medewerkers. Het juryrapport prijst Spijkstaal voor de excellente wijze waarop wordt geïnvesteerd in duurzaam ondernemen.

De jury bestond uit Hans Alders (voorzitter), Rob van den Helder, managing director TNT Express Benelux; Paul Oortwijn, directeur ONRI; Saskia Borgers, plaatsvervangend SG ministerie VROM en Annelies Batelaan, eigenaar/directeur Batelaan Kuststoffen.

In het volgende nummer van PT Industrieel Management staat een bedrijfsreportage over Spijkstaal.



Vlnr: minister Jacqueline Cramer van VROM, Metaalunievoorzitter Michaël van Straalen, juryvoorzitter Hans Alders en algemeen directeur Wim Heijboer van Spijkstaal.

Ondernemers industrie blijven somber

Uit de CBS-conjunctuurtest van mei 2009 blijkt dat de stemming onder de ondernemers in de industrie even somber is als een maand eerder. Het producentenvertrouwen kwam uit op -17,3 tegen -17,4 in april. In de voorgaande twee maanden krabbelde het vertrouwen van de producenten nog iets omhoog. De stemming onder de ondernemers is in 2008 onder invloed van de internationale economische teruggang omgeslagen van uiterst positief naar uiterst negatief. Het producentenvertrouwen is samengesteld uit drie indicatoren uit de conjunctuurtest: de verwachte productie in de komende drie maanden, het oordeel van de ondernemers over de voorraden gereed product en het oordeel over de orderpositie. Over de verwachte productie waren de ondernemers in mei 2009 iets pessimistischer dan een maand eerder. Het oordeel over de voorraden gereed product is even somber als in april. Het oordeel van de orderpositie bleef ondanks een kleine verbetering zeer slecht.

Deze rubriek komt tot stand in samenwerking met het Centraal Bureau voor de Statistiek, www.cbs.nl, telefoon (088) 570 70 70.

FRIESLANDCAMPINA INNOVATIEKAMPIOEN VAN MIDDEN-NEDERLAND

In de periode 2003-2006 hebben in Midden-Nederland 323 (unieke) bedrijven in totaal 1.273 octrooien aangevraagd. FrieslandCampina is met 94 octrooiaanvragen innovatiekampioen van Midden-Nederland.

► 95 procent van de octrooi aanvragende bedrijven kon in het Handelsregister worden geïdentificeerd. De KvK en Octrooicentrum Neder-



land hebben dat achterhaald door octrooiaanvragen en gegevens van de aanvragers uit het Handelsregister aan elkaar te koppelen. Deze koppeling is voor het eerst in Nederland uitgevoerd.

Het zijn zeker niet alleen grote, industriële bedrijven die octrooien aanvragen. Verhoudingsgewijs vragen vooral veel mkb'ers in Midden-Nederland octrooien aan. 90 procent van de octrooi aanvragende bedrijven komt uit het mkb. Clusters die veel octrooien aanvragen, zijn de bouw, food en agribusines, transport en logistiek en metaal en machine. Koploper is het cluster transport en logistiek met 49 unieke bedrijven. Wel vragen grote bedrijven (meer dan 200 werknemers) in verhouding veel meer octrooien aan dan kleine bedrijven. In de bouw zijn de meeste octrooien aangevraagd, namelijk 202. De drie bedrijven die de meeste octrooien hebben aangevraagd, zijn na FrieslandCampina, Sara Lee (58, food) en Purac Biochem (40, chemie). Belangrijke instellingen zijn Stichting Technische Wetenschappen (99), Universitair Medisch Centrum Utrecht (43) en Universiteit Utrecht (34).