

Persbericht

PB09-045
16 juni 2009
9.30 uur

Omzet detailhandel 3 procent lager

- Non-foodwinkels boeken 5 procent minder omzet
- Omzetgroei supermarkten bijna 7 procent

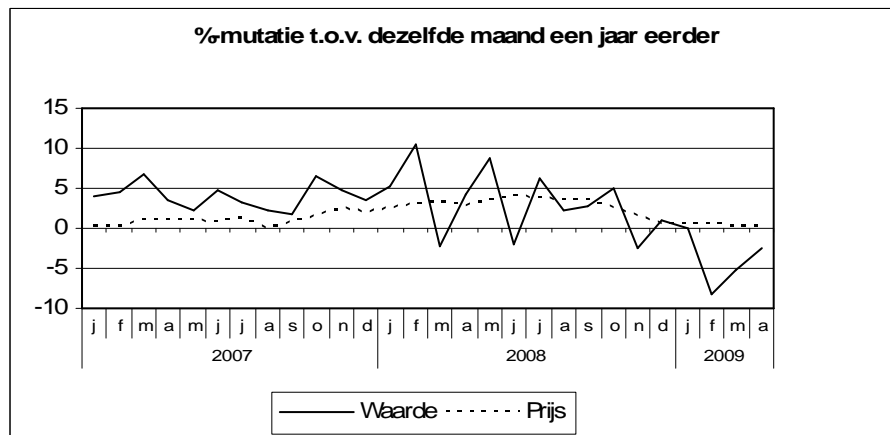
In april 2009 heeft de detailhandel bijna 3 procent minder omzet behaald dan in dezelfde periode het jaar ervoor. De omzetafname kwam geheel voor rekening van een volumekrimp; de prijzen bleven nagenoeg gelijk. De samenstelling van koopdagen was in april iets gunstiger dan een jaar eerder. Na globale correctie voor dit effect was de omzet ongeveer 4 procent lager. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Winkels in non-foodartikelen boekten een fors omzetverlies in april. Zij zetten ruim 5 procent minder om dan in dezelfde maand van 2008. Deze omzetafname ligt in lijn met die in het eerste kwartaal van dit jaar. Binnen de non-foodsector waren het vooral de winkels in consumentenelektronica en de winkels in woninginrichtingartikelen die in april minder omzet hadden dan een jaar eerder. De omzetkrimp in deze branches liep in de dubbele cijfers.

Winkels in voedings- en genotmiddelen boekten juist fors meer omzet in april. De groei in deze winkels kwam uit op bijna 7 procent. De omzet werd positief beïnvloed doordat Pasen dit jaar in april viel en vorig jaar in maart. Binnen de foodwinkels behaalden supermarkten de hoogste omzetgroei. De speciaalzaken hadden juist iets minder omzet dan een jaar eerder.

Tankstations boekten ruim 15 procent minder omzet dan een jaar eerder. Dit kwam vrijwel geheel door lagere brandstofprijzen.

Omzetontwikkeling in de detailhandel ¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2008 een omzetaandeel van 33 procent), non-foodwinkels (52 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (11 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft april 2009 een dinsdag minder en een donderdag meer dan april 2008. Ook viel Pasen dit jaar in april en vorig jaar in maart. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor deze koopdageffecten gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Achtergrondinformatie over de basisverlegging en SBI-herziening

Met ingang van januari 2009 worden de detailhandelcijfers gepubliceerd met als basisjaar 2005 (voorheen 2000 =100). Dit betekent dat de wegingen van omzet en prijzen uit 2005 ten grondslag liggen aan de indices. Bij de prijzenreeks is bovendien het assortiment van de artikelen geactualiseerd. Voor de in dit persbericht gepubliceerde jaar-op-jaarontwikkelingen is de invloed van de basisverlegging gering en bedraagt in 2008 ongeveer -0,1 procentpunt op de totale detailhandel.

De cijfers van verschillende sectoren binnen de detailhandel zijn met ingang van dit persbericht gebaseerd op de Standaard Bedrijfsindeling 2008 (SBI 2008). De SBI 2008 is afgeleid van indelingen zoals gebruikt door de Europese Unie en de Verenigde Naties. Deze indelingen worden ongeveer eens in de 15 jaar geactualiseerd.

Door de invoering van de nieuwe SBI zijn de tankstations in de detailhandel opgenomen. De reparatie en caravanhandel maken juist geen onderdeel meer uit van de detailhandel. Daarnaast is een aantal groepen door de nieuwe SBI gewijzigd. Zo maken de winkels in fotografische artikelen en de winkels in elektrische huishoudelijke apparatuur geen onderdeel meer uit van consumentelektronica, maar zijn ze als afzonderlijke groep opgenomen, onder het totaal van de detailhandel. De winkels in babyartikelen zijn opgenomen onder de winkels in bovenkleding. Ten slotte worden de winkels in gordijnen en vitrage en de winkels in vloerbedekking gezamenlijk waargenomen als één groep. De nieuwe reeks is vanaf 2000 beschikbaar.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 mei 2009 (PB09-039) zijn de cijfers over maart 2009 en het eerste kwartaal 2009 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2009*			2008	
	apr.	mrt.	jan. t/m apr.	1 ^e kwar- taal	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-2,6	-5,3 [#]	-4,0	-4,5 [#]	3,1
Prijs	0,2	0,3	0,4	0,5	2,9
Volume	-2,7	-5,6 [#]	-4,4	-4,9 [#]	0,2
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	6,8	-2,0 [#]	2,2	0,7 [#]	6,0
Prijs	4,1	4,7	5,0	5,3	5,0
Volume	2,6	-6,5 [#]	-2,6	-4,4 [#]	1,0
Supermarkten					
Omzet	8,2	-1,0 [#]	3,4	1,7 [#]	7,4
Prijs	4,0	4,6	4,9	5,2	5,1
Volume	4,1	-5,3 [#]	-1,5	-3,3 [#]	2,2
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-1,9	-8,8 [#]	-4,8	-5,8 [#]	-2,3
Non-foodwinkels					
Omzet	-5,2	-6,7 [#]	-6,1	-6,5 [#]	0,6
Prijs	0,6	0,4	0,2	0,0	0,2
Volume	-5,8	-7,1 [#]	-6,3	-6,5 [#]	0,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-1,9	-3,6 [#]	-3,0	-3,4 [#]	0,6
Bovenkledingwinkels	4,2	-4,1 [#]	-1,6	-4,0 [#]	-0,6
Textielsupermarkten	2,2	-1,4 [#]	-2,0	-3,6 [#]	-0,1
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-11,9	-7,9 [#]	-8,8	-7,7 [#]	0,0
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-17,1	-10,4 [#]	-9,4	-6,9 [#]	-0,3
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-2,3	-5,9 [#]	-6,4	-8,0 [#]	-1,4
Winkels in huishoudelijke artikelen	-7,8	-10,0 [#]	-5,7	-4,9 [#]	3,5
Tankstations					
Omzet	-15,3	-10,9 [#]	-12,8	-11,9	7,9

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

^{*}) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS