

# Persbericht

PB09-036  
14 mei 2009  
9.30 uur

## *Inflatie Nederland daalt licht*

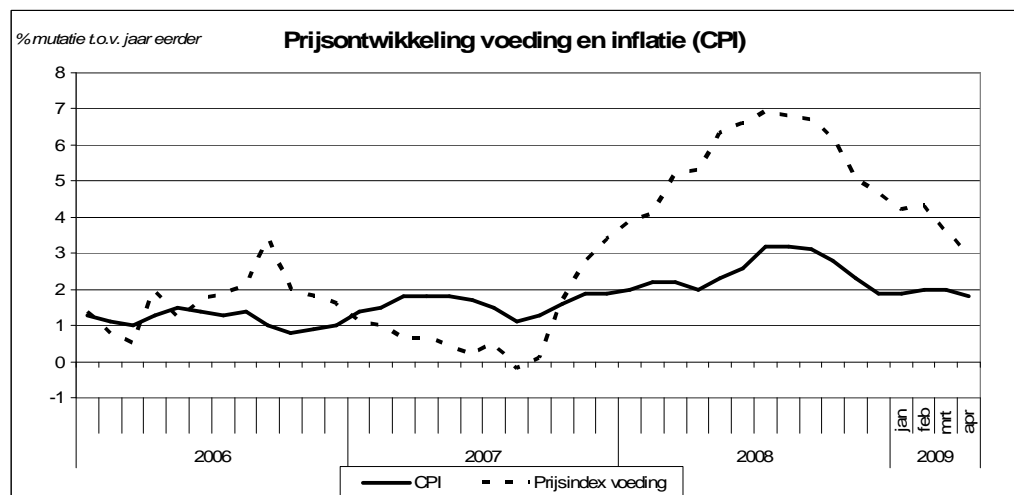
- Inflatie in april 1,8 procent
- Voeding en energie drukken inflatie
- Inflatie in eurozone blijft veel lager dan in Nederland

De inflatie in april 2009 is uitgekomen op 1,8 procent. Dat is 0,2 procentpunt lager dan in maart. Dit blijkt uit cijfers van het CBS. De inflatie in de eurozone bleef gelijk op 0,6 procent.

De prijzen van voedingsmiddelen hadden een inflatieverlagend effect. Voedingsmiddelen waren in april nog wel 3 procent duurder dan een jaar eerder, maar vorige maand was dit nog 3,6 procent. In april waren verse groenten een stuk goedkoper dan een maand eerder.

Ook de prijzen van gas en elektriciteit drukten de inflatie. Energie was in april 11,4 procent duurder dan een jaar eerder. Vorige maand was dit nog 12,7 procent. Dit verschil wordt veroorzaakt door de prijsontwikkeling van nieuw afgesloten contracten waarvan de prijs voor langere tijd vast staat. Deze werden in april flink goedkoper. De tarieven voor de meeste contracten van gas en elektriciteit worden alleen in januari en juli aangepast.

De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) was in april 1,8 procent. Dit is gelijk aan vorige maand. De inflatie in de eurozone is een stuk lager en bleef gelijk op 0,6 procent. Het verschil met Nederland komt vooral doordat de prijsontwikkeling van aardolie in Nederland later doorwerkt in de energieprijzen dan in de rest van de eurozone.



Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

### *Inflatie*

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

### *Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex*

Naast de nationale prijsindex publiceert elke lidstaat van de Europese Unie een geharmoniseerde prijsindex. Deze Europese indices dienen speciaal voor het vergelijken van de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie. Het CBS publiceert daartoe voor Nederland naast de CPI de HICP (Harmonized Index of Consumer Prices).

Voor Europa zijn er twee met de Nederlandse HICP vergelijkbare inflatiemaatstaven. De consumentenprijsindex voor de monetaire unie (de MUICP) geeft de gemiddelde prijsontwikkeling weer in de groep van landen die de euro hebben ingevoerd (de eurozone). De Europese index van consumentenprijzen (EICP) geeft de prijsontwikkeling weer zoals die gemiddeld in de gehele Europese Unie is. De uitkomsten over april 2009 voor de afzonderlijke landen van de Europese Unie worden op 15 mei gepubliceerd door Eurostat.

### *Voorlopige uitkomsten*

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens.

### *Meer informatie*

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken ([www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

## Inflatie, historische reeks

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
<i>In procenten</i>													
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8 *)									

\*) Voorlopige cijfers.

NB. Van jan. 1989 – jan. 1994: reeks werknemers met een laag inkomen 1985=100

Van febr. 1994 – sep. 1997: reeks alle huishoudens 1990=100

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

## Prijstijging en bijdrage aan inflatie van enkele artikelgroepen

	gewicht	2008		2009				Mrt	Apr*
		2007	2008	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.		
<i>Prijstijging ten opzichte van een jaar eerder</i>									
%									
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	2,3	1,9	1,9	2,0	2,0	1,8
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,0	1,0	5,6	5,0	4,7	4,2	4,3	3,6	3,0
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	2,9	1,9	4,8	9,3	10,7	10,3	9,8	9,4	9,7
3 Kleding en schoeisel	5,1	1,2	0,3	0,1	-0,1	-3,4	-2,4	0,9	0,7
4 Huisvesting, water en energie	24,4	2,6	2,1	3,2	3,1	4,3	4,1	4,0	3,6
5 Stofferij, huishoudelijke apparaten	6,4	1,2	2,1	2,3	2,4	2,2	2,4	2,7	2,8
6 Gezondheid	1,3	1,2	0,3	0,4	0,8	0,0	-0,1	0,1	0,1
7 Vervoer	10,8	1,8	3,9	-2,5	-4,0	-4,0	-2,8	-3,0	-3,3
8 Communicatie	3,9	-2,8	-4,1	-2,5	-1,8	-2,2	-2,0	-1,5	-0,9
9 Recreatie en cultuur	10,8	-0,7	-1,3	-0,3	-0,1	0,8	-0,2	-0,3	0,2
10 Onderwijs	0,1	-1,4	2,2	3,0	3,0	1,6	1,3	1,3	1,6
11 Hotels, cafés en restaurants	4,8	3,5	4,2	4,4	4,2	3,7	4,1	3,5	4,3
12 Diverse goederen en diensten	10,9	2,9	3,8	3,9	3,5	2,6	2,9	2,5	2,8
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,3	2,9	4,2	4,5	4,5	6,2	4,2	4,2	3,7
14 Consumptie in het buitenland	4,4	2,3	4,8	3,9	1,1	-0,3	-1,0	-0,6	-2,4
<i>Bijdrage aan de inflatie</i>									
procentpunt									
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	2,3	1,9	1,9	2,0	2,0	1,8
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,0	0,1	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	2,9	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
3 Kleding en schoeisel	5,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,1	0,1
4 Huisvesting, water en energie	24,4	0,6	0,5	0,8	0,7	1,0	1,0	0,9	0,9
5 Stofferij, huishoudelijke apparaten	6,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
6 Gezondheid	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	10,8	0,2	0,4	-0,3	-0,5	-0,5	-0,3	-0,3	-0,4
8 Communicatie	3,9	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
9 Recreatie en cultuur	10,8	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
10 Onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
12 Diverse goederen en diensten	10,9	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,4	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

**Procentuele veranderingen t.o.v. de overeenkomstige periode uit het voorgaande jaar**

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid <sup>1)</sup>	Nederland	Eurozone	Europese Unie
<b>jaargemiddelden</b>						
	1997	2,2	2,0	1,9	1,6	1,7
	1998	2,0	1,7	1,8	1,1	1,3
	1999	2,2	1,7	2,0	1,1	1,2
	2000	2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
	2001	4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
	2002	3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
	2003	2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
	2004	1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
	2005	1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
	2006	1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
	2007	1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
	2008	2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
<b>maanden</b>						
2007	januari	1,4	1,2	1,2	1,8	2,1
	februari	1,5	1,3	1,4	1,8	2,1
	maart	1,8	1,6	1,9	1,9	2,3
	april	1,8	1,6	1,9	1,9	2,2
	mei	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1
	juni	1,7	1,6	1,8	1,9	2,1
	juli	1,5	1,3	1,4	1,8	2,0
	augustus	1,1	1,0	1,1	1,7	1,9
	september	1,3	1,2	1,3	2,1	2,2
	oktober	1,6	1,5	1,6	2,6	2,7
	november	1,9	1,8	1,8	3,1	3,1
	december	1,9	1,7	1,6	3,1	3,2
2008	januari	2,0	1,9	1,8	3,2	3,4
	februari	2,2	2,1	2,0	3,3	3,5
	maart	2,2	2,0	1,9	3,6	3,8
	april	2,0	1,9	1,7	3,3	3,6
	mei	2,3	2,1	2,1	3,7	4,0
	juni	2,6	2,4	2,3	4,0	4,3
	juli	3,2	2,9	3,0	4,0	4,4
	augustus	3,2	3,0	3,0	3,8	4,3
	september	3,1	2,8	2,8	3,6	4,2
	oktober	2,8	2,5	2,5	3,2	3,7
	november	2,3	1,8	1,9	2,1	2,8
	december	1,9	1,5	1,7	1,6	2,2
2009	januari	1,9	1,4	1,7	1,1	1,8
	februari	2,0	1,5	1,9	1,2	1,8
	maart	2,0	1,5	1,8	0,6 *)	1,3 *)
	april	1,8 *)	1,4 *)	1,8 *)	0,6 *)	

<sup>1)</sup> In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de consumptiegebonden belastingen en subsidies uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Enkele voorbeelden zijn BTW en accijns, motorrijtuigenbelasting, hondenbelasting, maar ook subsidies op milieuvriendelijke producten.

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS/Eurostat**

**Verandering consumentenprijsindex alle huishoudens (2006 = 100) naar artikelgroep**

Artikelgroep	Weging		Mutatie in % apr '09 *) t.o.v.		Bijdrage aan inflatie in %-punt	
	%	mrt '09	apr '08	mrt '09	apr '09 *)	
<b>0 Totaal bestedingen</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	
<b>1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken</b>	<b>11,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	
Voedingsmiddelen	10,1	-0,1	3,1	0,4	0,3	
Brood en graanproducten	2,1	0,6	3,5	0,1	0,1	
Vlees	2,2	0,4	4,7	0,1	0,1	
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	-0,5	1,6	0,0	0,0	
Melk, kaas en eieren	1,4	0,3	0,8	0,0	0,0	
Oliën en vetten	0,2	0,6	5,5	0,0	0,0	
Fruit	0,8	-0,1	0,7	0,0	0,0	
Groenten en aardappelen	1,2	-3,6	2,7	0,1	0,0	
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	0,7	5,2	0,0	0,0	
Overige voedingsmiddelen	1,1	0,8	2,8	0,0	0,0	
Alcoholvrije dranken	0,9	0,1	2,2	0,0	0,0	
Koffie, thee en cacao	0,3	-0,2	0,9	0,0	0,0	
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	0,3	2,9	0,0	0,0	
<b>2 Alcoholhoudende dranken en tabak</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>	<b>9,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	
Alcoholhoudende dranken	1,1	0,3	4,7	0,1	0,1	
Tabak	1,8	0,4	13,1	0,2	0,2	
<b>3 Kleding en schoeisel</b>	<b>5,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	
Kleding en kledingstoffen	4,2	0,6	1,0	0,1	0,1	
Schoeisel en schoenreparaties	0,8	1,9	-0,3	0,0	0,0	
<b>4 Huisvesting, water en energie</b>	<b>24,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	
Werkelijke huur	6,2	0,0	1,9	0,1	0,1	
Toegerekende huur eigen woning	10,0	0,0	1,9	0,2	0,2	
Onderhoud en reparatie van de woning	1,6	-0,4	-2,2	0,0	0,0	
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,3	0,0	2,0	0,0	0,0	
Energie	5,3	-1,0	11,4	0,6	0,6	
<b>5 Stofering, huishoudelijke apparaten</b>	<b>6,4</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	
Meubelen en vloerbedekking	2,7	0,3	2,0	0,1	0,1	
Huishoudtextiel	0,5	0,8	1,6	0,0	0,0	
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	0,8	0,9	3,7	0,0	0,0	
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	0,3	4,4	0,0	0,0	
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,4	-1,8	-1,3	0,0	0,0	
Dagelijks woningonderhoud	1,5	0,2	4,4	0,1	0,1	
<b>6 Gezondheid</b>	<b>1,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>7 Vervoer</b>	<b>10,8</b>	<b>1,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	
Aankoop voertuigen	3,0	0,3	0,1	0,0	0,0	
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6,0	1,4	-7,0	-0,5	-0,5	
Vervoersdiensten	1,8	2,2	5,2	0,1	0,1	
<b>8 Communicatie</b>	<b>3,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	
<b>9 Recreatie en cultuur</b>	<b>10,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Audio en video, computers en software	2,0	-0,2	-10,6	-0,2	-0,2	
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,5	0,0	1,9	0,0	0,0	
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	-1,6	-1,0	0,0	0,0	
Recreatieve en culturele dienstverlening	2,8	0,8	3,6	0,1	0,1	
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,7	0,3	4,1	0,0	0,1	
Pakketreizen	1,7	0,0	4,5	0,1	0,1	
<b>10 Onderwijs</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>11 Hotels, cafés en restaurants</b>	<b>4,8</b>	<b>1,7</b>	<b>4,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	
Restaurants, cafés en kantines	4,3	0,5	3,9	0,2	0,2	
Accommodatie	0,4	15,1	8,5	0,0	0,0	
<b>12 Diverse goederen en diensten</b>	<b>10,9</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	
Lichaamsverzorging	2,3	0,0	2,3	0,0	0,1	
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	0,8	0,3	2,5	0,0	0,0	
Sociale bescherming (w.o. kinderopvang, thuiszorg)	1,4	0,0	1,2	0,0	0,0	
Verzekering	3,3	0,2	3,7	0,1	0,1	
Financiële diensten	1,1	0,1	1,2	0,0	0,0	
Andere diensten n.e.g.	2,0	0,7	3,9	0,1	0,1	
<b>13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.</b>	<b>3,3</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	
Consumptiegebonden belastingen	2,6	0,4	4,1	0,1	0,1	
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	0,7	0,0	2,3	0,0	0,0	
<b>14 Consumptie in het buitenland</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**