



Persbericht

PB09-026
9 april 2009
9.30 uur

Inflatie Nederland blijft gelijk, Europa daalt fors

- **Inflatie in Nederland 2 procent**
- **Prijsstijging kleding verhoogt inflatie**
- **Inflatie in eurozone niet eerder zo laag**

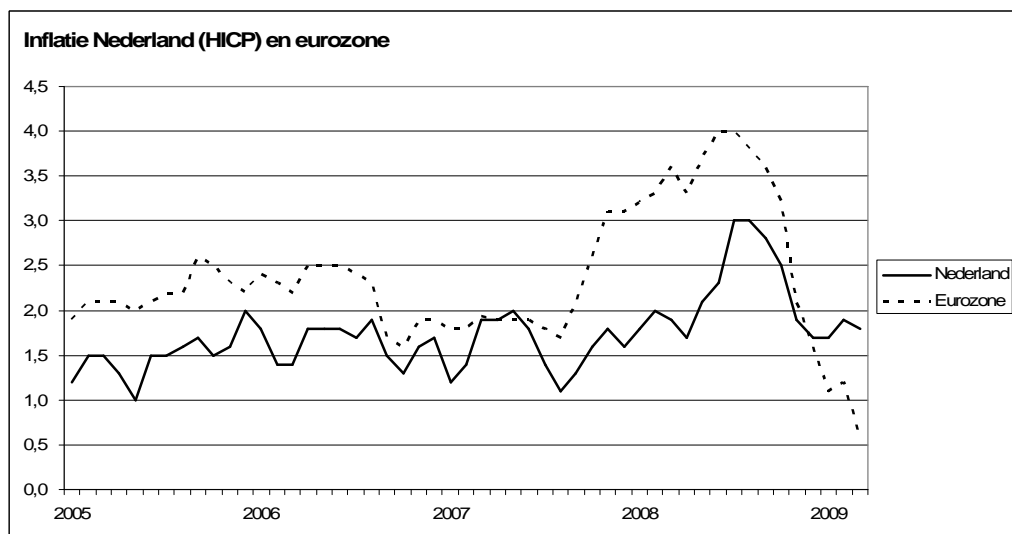
De inflatie in maart 2009 is 2,0 procent. Dat is gelijk aan de inflatie in februari. Dit blijkt uit cijfers van het CBS. De inflatie in de eurozone is gedaald tot 0,6 procent.

De prijzen van kleding waren in maart 0,9 procent hoger dan een jaar eerder. In februari 2009 waren deze prijzen nog 3,7 procent lager dan in februari 2008. Dit had een verhogende werking op de inflatie.

De prijsdaling van verse groenten had daarentegen een verlagende werking. Hetzelfde gold voor dieselolie en energie. Per saldo heffen deze effecten elkaar op, waardoor de inflatie gelijk is gebleven.

De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) is in maart 1,8 procent. Dit is iets lager dan vorige maand, toen deze nog 1,9 procent was. De inflatie in de eurozone is in maart fors gedaald naar 0,6 procent. Vorige maand was deze nog 1,2 procent. Sinds de start van de meting in 1997 was de inflatie in de eurozone nog niet zo laag. De toename van het verschil in inflatie tussen Nederland en de rest van de eurozone wordt vooral veroorzaakt door de prijsontwikkeling van energie. Het verlagend effect van elektriciteit en gas is in de rest van de eurozone veel groter geweest dan in Nederland.

www.cbs.nl



Technische toelichting

Inflatie

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale prijsindex publiceert elke lidstaat van de Europese Unie een geharmoniseerde prijsindex. Deze Europese indices dienen speciaal voor het vergelijken van de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie. Het CBS publiceert daartoe voor Nederland naast de CPI de HICP (Harmonized Index of Consumer Prices).

Voor Europa zijn er twee met de Nederlandse HICP vergelijkbare inflatiemaatstaven. De consumentenprijsindex voor de monetaire unie (de MUICP) geeft de gemiddelde prijsontwikkeling weer in de groep van landen die de euro hebben ingevoerd (de eurozone). De Europese index van consumentenprijzen (EICP) geeft de prijsontwikkeling weer zoals die gemiddeld in de gehele Europese Unie is. De uitkomsten over maart 2009 voor de afzonderlijke landen van de Europese Unie worden op 16 april gepubliceerd door Eurostat.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken (www.cbs.nl). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

Inflatie, historische reeks

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
<i>In procenten</i>													
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0 *)										

*) Voorlopige cijfers.

NB. Van jan. 1989 – jan. 1994: reeks werknemers met een laag inkomen 1985=100

Van febr. 1994 – sep. 1997: reeks alle huishoudens 1990=100

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

Bron: CBS

Prijsstijging en bijdrage aan inflatie van enkele artikelgroepen

	gewicht	2007		2008			2009			Mrt*
		2007	2008	2008	2008	2008	2009	2009	2009	
<i>Prijsstijging ten opzichte van een jaar eerder</i>										
%										
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	2,8	2,3	1,9	1,9	2,0	2,0	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,0	1,0	5,6	6,2	5,0	4,7	4,2	4,3	3,6	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	2,9	1,9	4,8	3,7	9,3	10,7	10,3	9,8	9,4	
3 Kleding en schoeisel	5,1	1,2	0,3	-0,2	0,1	-0,1	-3,4	-2,4	0,9	
4 Huisvesting, water en energie	24,4	2,6	2,1	3,3	3,2	3,1	4,3	4,1	4,0	
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,4	1,2	2,1	2,4	2,3	2,4	2,2	2,4	2,7	
6 Gezondheid	1,3	1,2	0,3	0,5	0,4	0,8	0,0	-0,1	0,1	
7 Vervoer	10,8	1,8	3,9	2,3	-2,5	-4,0	-4,0	-2,8	-3,0	
8 Communicatie	3,9	-2,8	-4,1	-2,5	-2,5	-1,8	-2,2	-2,0	-1,5	
9 Recreatie en cultuur	10,8	-0,7	-1,3	-0,7	-0,3	-0,1	0,8	-0,2	-0,3	
10 Onderwijs	0,1	-1,4	2,2	2,6	3,0	3,0	1,6	1,3	1,3	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,8	3,5	4,2	4,2	4,4	4,2	3,7	4,1	3,5	
12 Diverse goederen en diensten	10,9	2,9	3,8	3,9	3,9	3,5	2,6	2,9	2,5	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,3	2,9	4,2	4,5	4,5	4,5	6,2	4,2	4,2	
14 Consumptie in het buitenland	4,4	2,3	4,8	5,2	3,9	1,1	-0,3	-1,0	-0,6	
<i>Bijdrage aan de inflatie</i>										
procentpunt										
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	2,5	2,8	2,3	1,9	1,9	2,0	2,0	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,0	0,1	0,6	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	2,9	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	
3 Kleding en schoeisel	5,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,1	
4 Huisvesting, water en energie	24,4	0,6	0,5	0,8	0,8	0,7	1,0	1,0	0,9	
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	
6 Gezondheid	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
7 Vervoer	10,8	0,2	0,4	0,3	-0,3	-0,5	-0,5	-0,3	-0,3	
8 Communicatie	3,9	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
9 Recreatie en cultuur	10,8	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	
10 Onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
12 Diverse goederen en diensten	10,9	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	
14 Consumptie in het buitenland	4,4	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

Procentuele veranderingen t.o.v. de overeenkomstige periode uit het voorgaande jaar

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
jaargemiddelden						
1997		2,2	2,0	1,9	1,6	1,7
1998		2,0	1,7	1,8	1,1	1,3
1999		2,2	1,7	2,0	1,1	1,2
2000		2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
2001		4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
2002		3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
maanden						
2007	januari	1,4	1,2	1,2	1,8	2,1
	februari	1,5	1,3	1,4	1,8	2,1
	maart	1,8	1,6	1,9	1,9	2,3
	april	1,8	1,6	1,9	1,9	2,2
	mei	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1
	juni	1,7	1,6	1,8	1,9	2,1
	juli	1,5	1,3	1,4	1,8	2,0
	augustus	1,1	1,0	1,1	1,7	1,9
	september	1,3	1,2	1,3	2,1	2,2
	oktober	1,6	1,5	1,6	2,6	2,7
	november	1,9	1,8	1,8	3,1	3,1
	december	1,9	1,7	1,6	3,1	3,2
2008	januari	2,0	1,9	1,8	3,2	3,4
	februari	2,2	2,1	2,0	3,3	3,5
	maart	2,2	2,0	1,9	3,6	3,8
	april	2,0	1,9	1,7	3,3	3,6
	mei	2,3	2,1	2,1	3,7	4,0
	juni	2,6	2,4	2,3	4,0	4,3
	juli	3,2	2,9	3,0	4,0	4,4
	augustus	3,2	3,0	3,0	3,8	4,3
	september	3,1	2,8	2,8	3,6	4,2
	oktober	2,8	2,5	2,5	3,2	3,7
	november	2,3	1,8	1,9	2,1	2,8
	december	1,9	1,5	1,7	1,6	2,2
2009	januari	1,9	1,4	1,7	1,1	1,8
	februari	2,0	1,5	1,9	1,2 *)	1,7 *)
	maart	2,0 *)	1,5 *)	1,8 *)	0,6 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de consumptiegebonden belastingen en subsidies uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Enkele voorbeelden zijn BTW en accijns, motorrijtuigenbelasting, hondenbelasting, maar ook subsidies op milieuvriendelijke producten.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat

Verandering consumentenprijsindex alle huishoudens (2006 = 100) naar artikelgroep

Artikelgroep	Weging		Mutatie in % mrt '09 *) t.o.v.		Bijdrage aan inflatie in %-punt	
	%	feb '09	mrt '08	feb '09	mrt '09 *)	
0 Totaal bestedingen	100,0	1,0	2,0	2,0	2,0	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,0	0,2	3,6	0,5	0,4	
Voedingsmiddelen	10,1	0,2	3,7	0,4	0,4	
Brood en graanproducten	2,1	0,2	3,2	0,1	0,1	
Vlees	2,2	0,4	4,7	0,1	0,1	
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	1,0	1,7	0,0	0,0	
Melk, kaas en eieren	1,4	-0,3	0,7	0,0	0,0	
Oliën en vetten	0,2	-0,1	5,1	0,0	0,0	
Fruit	0,8	1,7	2,5	0,0	0,0	
Groenten en aardappelen	1,2	-1,5	8,3	0,1	0,1	
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	0,9	4,8	0,0	0,0	
Overige voedingsmiddelen	1,1	0,4	1,9	0,0	0,0	
Alcoholvrije dranken	0,9	0,4	3,0	0,0	0,0	
Koffie, thee en cacao	0,3	0,6	3,5	0,0	0,0	
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	0,3	2,8	0,0	0,0	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	2,9	0,9	9,4	0,3	0,3	
Alcoholhoudende dranken	1,1	0,0	4,6	0,1	0,1	
Tabak	1,8	1,5	12,7	0,2	0,2	
3 Kleding en schoeisel	5,1	19,1	0,9	-0,1	0,1	
Kleding en kledingstoffen	4,2	19,5	1,1	-0,1	0,1	
Schoeisel en schoenreparaties	0,8	17,3	0,0	0,0	0,0	
4 Huisvesting, water en energie	24,4	-0,1	4,0	1,0	0,9	
Werkelijke huur	6,2	0,0	1,9	0,1	0,1	
Toegerekende huur eigen woning	10,0	0,0	1,9	0,2	0,2	
Onderhoud en reparatie van de woning	1,6	0,5	-1,3	0,0	0,0	
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,3	0,0	2,1	0,0	0,0	
Energie	5,3	-0,6	12,7	0,7	0,6	
5 Stofering, huishoudelijke apparaten	6,4	0,5	2,7	0,2	0,2	
Meubelen en vloerbedekking	2,7	0,3	2,5	0,1	0,1	
Huishoudtextiel	0,5	0,1	0,6	0,0	0,0	
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	0,8	1,5	2,4	0,0	0,0	
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	1,3	4,3	0,0	0,0	
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,4	0,6	1,2	0,0	0,0	
Dagelijks woningonderhoud	1,5	0,1	3,8	0,1	0,1	
6 Gezondheid	1,3	0,2	0,1	0,0	0,0	
7 Vervoer	10,8	0,0	-3,0	-0,3	-0,3	
Aankoop voertuigen	3,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6,0	-0,1	-6,8	-0,4	-0,5	
Vervoersdiensten	1,8	0,1	6,6	0,1	0,1	
8 Communicatie	3,9	-0,2	-1,5	-0,1	-0,1	
9 Recreatie en cultuur	10,8	-0,1	-0,3	0,0	0,0	
Audio en video, computers en software	2,0	-1,0	-12,1	-0,3	-0,2	
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,5	-0,3	2,2	0,0	0,0	
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	-1,4	-0,2	0,0	0,0	
Recreatieve en culturele dienstverlening	2,8	0,2	3,8	0,1	0,1	
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,7	1,8	2,0	0,0	0,0	
Pakketreizen	1,7	0,0	4,5	0,1	0,1	
10 Onderwijs	0,1	0,2	1,3	0,0	0,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,8	-0,3	3,5	0,2	0,2	
Restaurants, cafés en kantines	4,3	0,1	3,9	0,2	0,2	
Accommodatie	0,4	-4,4	-1,5	0,0	0,0	
12 Diverse goederen en diensten	10,9	0,0	2,5	0,3	0,3	
Lichaamsverzorging	2,3	0,1	2,2	0,1	0,0	
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	0,8	1,2	2,3	0,0	0,0	
Sociale bescherming (w.o. kinderopvang, thuiszorg)	1,4	0,0	1,2	0,0	0,0	
Verzekering	3,3	0,2	3,5	0,1	0,1	
Financiële diensten	1,1	-0,7	1,3	0,0	0,0	
Andere diensten n.e.g.	2,0	-0,3	3,0	0,1	0,1	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,3	0,0	4,2	0,1	0,1	
Consumptiegebonden belastingen	2,6	0,0	4,7	0,1	0,1	
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	0,7	0,0	2,3	0,0	0,0	
14 Consumptie in het buitenland	4,4	1,4	-0,6	0,0	0,0	

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS