

# Persbericht

PB09-019  
17 maart 2009  
9.30 uur

## Omzet detailhandel 2 procent hoger

- Volume detailhandel nagenoeg gelijk
- Omzet supermarkten ruim 12 procent hoger
- Minder omzet non-foodwinkels

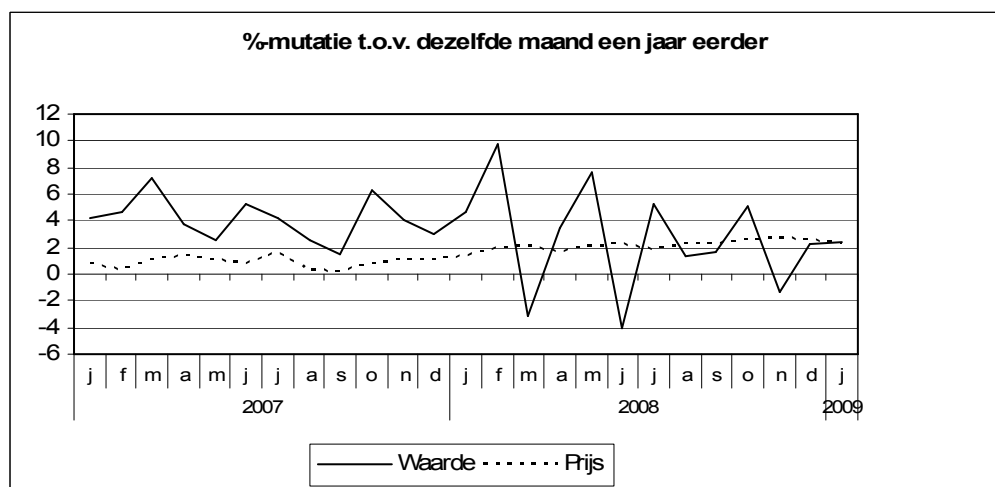
In januari van dit jaar heeft de detailhandel 2,3 procent meer omzet behaald dan in de dezelfde periode een jaar eerder. De prijzen stegen met 2,2 procent, het volume bleef nagenoeg gelijk. De omzetgroei kwam vooral voor rekening van de supermarkten. Non-foodwinkels zetten juist minder om. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De samenstelling van de koopdagen in januari had een positief effect op de omzetontwikkeling van de detailhandel. Na een correctie voor dit effect komt de omzetgroei in januari uit op ongeveer 1 procent.

Binnen de detailhandel boekten supermarkten de hoogste omzetgroei. De omzet nam ruim 12 procent toe in vergelijking met januari 2008. De prijzen waren bijna 6 procent hoger. Het volume nam bijna 7 procent toe. Na een correctie voor het koopdageneffect resteert een volumegroei van enkele procenten.

De omzet van winkels in non-foodartikelen nam in januari 2009 ongeveer 3 procent af ten opzichte van dezelfde maand in 2008. Dit komt vooral door een krimp van het volume. Van de branches in de non-foodsector hadden alleen drogisterijen en kledingwinkels iets meer omzet dan een jaar eerder.

### Omzetontwikkeling in de detailhandel <sup>1)2)</sup>



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.  
2) Exclusief apotheken en benzineservicestations.

Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

De detailhandel is onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2008 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (58 procent) en de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten. Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder

### *Koopdagen*

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft januari 2009 een woensdag en een donderdag minder en een vrijdag en een zaterdag meer ten opzichte van januari 2008. De cijfers in dit persbericht zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd.

### *Achtergrondinformatie over de basisverlegging en SBI herziening*

Met ingang van januari 2009 worden de detailhandelcijfers gepubliceerd met als basisjaar 2005 (voorheen 2000 = 100). Dit betekent dat de wegingen van omzet en prijzen uit 2005 ten grondslag liggen aan de indices. Bij de prijzenreeks is bovendien het assortiment van de artikelen geactualiseerd. Voor de in dit persbericht gepubliceerde jaar-op-jaarontwikkelingen is de invloed van de basisverlegging gering en bedraagt in 2008 ongeveer -0,1 procentpunt op de totale detailhandel.

De cijfers van verschillende sectoren binnen de detailhandel zijn met ingang van dit persbericht gebaseerd op de Standaard Bedrijfsindeling 2008 (SBI 2008). De SBI 2008 is afgeleid van indelingen zoals gebruikt door de Europese Unie en de Verenigde Naties. Deze indelingen worden ongeveer eens in de 15 jaar geactualiseerd.

Opvallende wijziging in de nieuwe SBI betreft het toevoegen van de benzineservicestations aan de detailhandel. Vooralsnog zijn de cijfers van de benzineservicestations niet meegenomen in dit persbericht. De winkels in fotografische artikelen worden niet meer meegerekend in de uitkomsten van de consumentenelektronica maar vormen een afzonderlijke groep. De laatste wijziging behelst het opnemen van de winkels in babyartikelen onder de winkels in bovenkleding.

Ten opzichte van het persbericht van 13 februari 2009 (*PB09-011*) zijn de cijfers over november, december, het vierde kwartaal 2008 en geheel 2008 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel** <sup>1) 2)</sup>

	2009*	2008*		4 <sup>e</sup> kwar- jaar	
	jan	dec	nov	taal	
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
<b>Detailhandel, totaal</b> <sup>1)</sup>					
Omzet	2,3	2,0 <sup>#</sup>	-1,6 <sup>#</sup>	1,8 <sup>#</sup>	2,5 <sup>#</sup>
Prijs	2,2	2,5	2,7 <sup>#</sup>	2,5 <sup>#</sup>	2,1 <sup>#</sup>
Volume	0,1	-0,4	-4,1 <sup>#</sup>	-0,7 <sup>#</sup>	0,4 <sup>#</sup>
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	10,4	5,2	0,3 <sup>#</sup>	5,3 <sup>#</sup>	6,0 <sup>#</sup>
Prijs	5,5	5,5 <sup>#</sup>	5,5 <sup>#</sup>	5,6 <sup>#</sup>	5,0 <sup>#</sup>
Volume	4,7	-0,2 <sup>#</sup>	-5,0 <sup>#</sup>	-0,2 <sup>#</sup>	1,0 <sup>#</sup>
Supermarkten					
Omzet	12,4	7,0	1,2	6,8	7,5
Prijs	5,5	5,4 <sup>#</sup>	5,5 <sup>#</sup>	5,6 <sup>#</sup>	5,1 <sup>#</sup>
Volume	6,6	1,5 <sup>#</sup>	-4,1 <sup>#</sup>	1,2 <sup>#</sup>	2,3 <sup>#</sup>
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-2,2	-3,0 <sup>#</sup>	-5,5	-2,9 <sup>#</sup>	-2,3 <sup>#</sup>
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-3,0	-0,3 <sup>#</sup>	-2,6 <sup>#</sup>	-0,2 <sup>#</sup>	0,6 <sup>#</sup>
Prijs	-0,1	0,5 <sup>#</sup>	0,8 <sup>#</sup>	0,6 <sup>#</sup>	0,2 <sup>#</sup>
Volume	-2,9	-0,7	-3,4 <sup>#</sup>	-0,8	0,3 <sup>#</sup>
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	0,9	-1,4 <sup>#</sup>	-7,6	-1,5 <sup>#</sup>	0,5
Bovenkledingwinkels	1,4	-5,2 <sup>#</sup>	-1,3 <sup>#</sup>	-1,8 <sup>#</sup>	-0,6 <sup>#</sup>
Textielsupermarkten	-1,7	0,4	-5,1	-1,3	-0,1
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-6,5	-3,8 <sup>#</sup>	-5,9 <sup>#</sup>	-3,1 <sup>#</sup>	0,0
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	-3,7	-7,1 <sup>#</sup>	-2,5 <sup>#</sup>	-3,2 <sup>#</sup>	-0,2 <sup>#</sup>
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-6,5	-2,5 <sup>#</sup>	-6,4	-2,9 <sup>#</sup>	-1,4
Bouwmarkten	-5,3	-3,6 <sup>#</sup>	-6,3	-3,4 <sup>#</sup>	-1,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	-6,1	-0,4 <sup>#</sup>	-1,5 <sup>#</sup>	-0,2	3,5 <sup>#</sup>

1) Exclusief apotheken en benzineservicestations.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

\*) Voorlopige cijfers

**Bron: CBS**