

29 januari 2009

Statistisch Bulletin

no.

Jaargang

09

04

65



Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
2008–2009	= 2008 tot en met 2009
2008/2009	= het gemiddelde over de jaren 2008 en 2009
2008/'09	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz. beginnend in 2008 en eindigend in 2009

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

() Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Inhoud

Arbeid en sociale zekerheid

- Werkloze beroepsbevolking (3-maandsgemiddelden), oktober–december 2008. pag. 6 en 7

Inkomen en bestedingen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, januari 2009. pag. 5
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, november 2008. pag. 3 en 4

Meer recente gegevens

Het *Statistisch Bulletin* biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank *StatLine* staan gegevens van *alle* beschikbaargekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Omslag

TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Teletekst

Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680
0300109040 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2009
Verveelvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

Lichte afname consumptieve bestedingen

Huishoudens hebben in november 0,4 procent minder besteed aan goederen en diensten dan in november 2007. Voor het eerst in bijna vijf jaar waren de bestedingen lager dan een jaar eerder. In oktober was de consumptiegroei al vrijwel tot stilstand gekomen. De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en veranderingen in de samenstelling van koopdagen.

De bestedingen aan goederen waren 1,5 procent lager. Met 1,8 procent was de afname het grootst bij de uitgaven aan duurzame goederen. Ook in oktober waren de uitgaven aan deze conjunctuurgevoelige consumptiecategorie al kleiner

dan een jaar eerder. Onder meer kleding, schoenen, meubels en nieuwe auto's waren minder in trek dan in november 2007. De huishoudens gaven wel meer uit aan huishoudelijke artikelen en consumentenelektronica. De consumptie van voedings- en genotmiddelen was voor de zesde achtereenvolgende maand lager dan een jaar eerder. De afname was echter kleiner dan in de twee voorgaande maanden.

Aan diensten werd meer besteed dan in november 2007. De volumegroei kwam uit op 0,6 procent. Zo bescheiden is de groei in de voorgaande maanden van 2008 nog niet geweest.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh)¹⁾, waardenmutaties

(1)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2007		2008									
	jaar	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	jan.-nov.
Voedings- en genotmiddelen	4,1	6,8	6,4	5,1	6,1	-2,4	10,1	4,2	4,3	10,6	0,9	5,8
<i>Voedingsmiddelen</i>	4,1	6,6	6,6	4,6	7,4	-3,0	10,5	5,7	6,1	10,9	0,5	6,1
Aardappelen, groenten en fruit	4,4	5,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	0,8	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	3,3	7,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	5,1	10,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	8,0	12,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	4,7	6,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	4,1	7,2	6,2	6,0	4,1	-1,5	9,5	1,6	1,4	9,9	1,6	5,5
Consumptie-ijs	-2,4	8,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	8,9	14,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	2,4	5,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	2,9	2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	4,4	3,6	0,8	1,9	1,8	-3,6	3,3	1,4	0,6	1,1	-4,1	1,0
Kleding en textiel	5,8	0,5	-0,6	-0,8	-0,1	-7,7	0,5	1,3	-1,8	1,2	-1,2	-0,4
Lederwaren en schoeisel	-0,1	-4,3	-4,9	-1,5	0,4	-4,5	1,0	2,5	-1,5	1,6	-3,2	-1,5
Woninginrichting	2,4	0,5	-1,0	2,1	-0,2	-3,6	2,4	-0,7	-2,4	0,5	-5,0	-0,2
Huishoudelijke apparaten	6,6	7,4	1,8	4,3	0,2	-0,4	1,2	1,4	-2,1	2,3	-1,1	1,8
Huishoudelijke artikelen	1,9	9,8	8,3	5,0	8,3	-2,6	8,4	7,5	9,1	7,5	1,7	6,6
Voertuigen	2,4	7,3	1,5	.	.	.	.	.	.	.	.	1,5
Overige duurzame goederen	7,0	5,3	1,9	0,9	0,7	-3,4	0,3	-0,8	2,8	6,6	1,0	1,7
Overige goederen	2,0	11,3	6,0	5,7	4,2	1,8	6,2	1,9	4,5	5,0	-1,1	4,6
Motorbrandstoffen	3,0	8,2	10,1	13,7	12,4	14,9	13,7	11,4	12,3	4,2	-11,3	9,2
Energie	0,4	21,9	7,8	4,1	1,9	-3,1	1,9	0,8	2,9	11,6	10,9	6,7
Overige goederen	2,5	4,5	0,7	1,2	0,0	-4,2	3,5	-3,5	0,1	-0,2	-4,6	0,0
Totaal goederen	3,6	6,7	4,0	3,9	3,7	-1,8	6,1	2,4	2,8	4,9	-1,7	3,4
Diensten	3,6	3,8	4,5	4,1	3,6	3,5	3,7	3,8	3,4	3,6	3,1	3,9
Huisvesting	3,5	4,0	3,3	3,6	3,2	3,6	3,2	3,2	3,2	0,2	-0,7	3,4
Horecadiensten	5,6	3,5	3,3	1,0	-0,5	-1,8	-0,6	1,8	-2,5	.	.	1,0
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	4,4	5,1	6,3	4,6	6,9	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	3,1	4,1	2,1	0,7	-1,3	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	-3,9	-2,0	22,4	20,4	20,9	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	4,5	4,8	3,2	4,7	2,9	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	4,4	3,7	4,4	4,5	6,1	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	3,6	5,2	4,2	4,0	3,7	1,0	4,8	3,1	3,1	4,2	0,8	3,7

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh)¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(1)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2007	2008										
	jaar	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	jan.–nov.
Voedings- en genotmiddelen	2,6	3,9	2,0	-0,5	-0,3	-7,9	3,6	-2,3	-2,1	4,0	-5,1	0,2
<i>Voedingsmiddelen</i>	2,3	3,3	1,7	-1,8	-0,3	-9,1	2,7	-2,0	-1,3	3,6	-4,9	-0,2
Aardappelen, groenten en fruit	1,7	4,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	0,8	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	1,4	8,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	2,4	-0,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	4,8	4,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	3,3	5,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	3,0	5,1	2,4	1,5	-0,4	-5,7	5,1	-2,7	-3,3	4,6	-5,4	0,9
Consumptie-ijs	2,4	-2,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	9,3	13,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	0,7	3,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	0,8	1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	4,9	4,3	0,4	2,4	2,3	-3,0	4,1	1,9	0,9	1,4	-3,8	1,2
Kleding en textiel	5,3	1,5	-2,2	0,6	1,2	-6,2	2,7	2,4	-1,4	1,6	-1,1	0,0
Lederwaren en schoeisel	-0,8	-3,8	-6,2	-5,0	0,2	-6,8	1,5	3,1	-3,3	0,4	-3,8	-3,2
Woninginrichting	1,0	-1,5	-4,2	-0,6	-3,5	-6,1	-0,6	-4,0	-6,2	-2,9	-8,0	-3,3
Huishoudelijke apparaten	15,7	16,9	9,3	12,1	6,5	6,9	7,7	7,8	4,1	8,1	4,8	8,7
Huishoudelijke artikelen	-1,7	4,6	4,1	2,1	7,0	-5,1	5,8	6,3	8,9	7,7	2,1	4,4
Voertuigen	2,2	6,5	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	2,2
Overige duurzame goederen	6,5	4,6	0,6	-0,2	-0,4	-4,3	-0,6	-2,1	1,5	5,3	-0,1	0,5
Overige goederen	-0,7	6,5	2,3	2,7	-0,7	-2,2	0,7	-2,9	0,1	0,3	-2,5	1,0
Motorbrandstoffen	0,0	-3,3	-1,9	0,6	-0,9	-1,3	-2,2	-2,0	1,3	3,0	1,1	-0,2
Energie	-3,4	19,4	8,1	9,9	0,7	3,0	-0,1	0,8	1,3	0,7	-0,7	5,2
Overige goederen	1,0	3,2	-0,7	0,3	-1,3	-5,4	2,9	-5,2	-1,3	-1,9	-6,2	-1,2
Totaal goederen	2,6	4,8	1,4	1,6	0,7	-4,2	3,0	-0,7	-0,2	1,8	-3,8	0,8
Diensten	1,6	1,8	3,2	2,8	1,2	2,2	1,3	1,3	1,1	1,0	0,6	2,1
Huisvesting	1,4	2,5	1,9	2,3	1,4	2,3	1,4	1,4	1,4	.	.	1,8
Horecadiensten	2,1	0,4	0,0	-3,0	-4,9	-5,6	-5,3	-3,2	-6,2	-3,6	-4,5	-2,9
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	3,0	4,0	3,6	1,6	3,4	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	3,5	3,9	2,9	2,5	-2,4	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	-7,8	-6,1	18,9	18,9	17,6	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	2,3	1,9	3,8	4,7	1,3	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	1,8	1,2	0,8	0,6	1,7	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	2,0	3,2	2,3	2,2	1,0	-0,9	2,1	0,4	0,5	1,4	-1,5	1,5

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh , volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(1)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2007	2008										
	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	2,9	1,9	3,7	1,5	2,7	2,8	1,3	0,5	1,1	0,7	0,1	-0,4
Totaal goederen	4,4	0,4	4,1	0,4	2,2	2,5	0,2	-0,5	1,0	0,2	-0,9	-1,5
Voedings- en genotmiddelen	2,9	0,2	2,9	2,4	-0,5	0,5	-0,4	-1,3	-0,3	-1,3	-1,5	-0,6
Duurzame consumptiegoederen	4,2	0,1	6,3	-2,8	0,1	5,6	0,8	0,5	3,8	1,1	-0,9	-1,8
Overige goederen	6,5	1,0	2,4	2,7	8,1	0,1	0,1	-1,3	-2,0	0,2	-0,3	-2,0
Diensten	1,6	3,4	3,4	2,6	3,2	3,0	2,3	1,3	1,2	1,2	0,9	0,6

Consumentenvertrouwen iets afgenomen

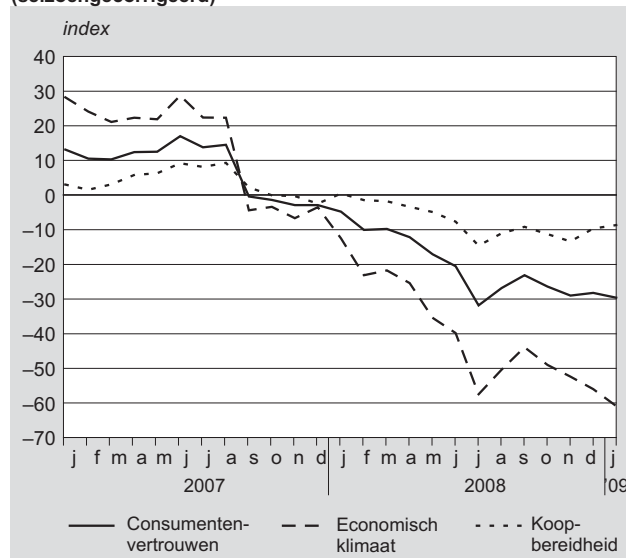
Het vertrouwen van consumenten is in januari iets afgenomen. De indicator daalde van -28 naar -30. De koopbereidheid bleef vrijwel gelijk, terwijl het economisch klimaat negatiever werd beoordeeld dan vorige maand. Het aantal consumenten dat verwacht dat de komende twaalf maanden de prijzen zullen dalen is aanzienlijk toegenomen.

Consumenten hebben weinig vertrouwen in de ontwikkeling van de Nederlandse economie. De indicator economisch klimaat zakte voor de vierde achtereenvolgende maand en kwam uit op -61. Daarmee is de indicator terug op het niveau van begin 2003. Zowel het oordeel over de economie in de komende twaalf maanden als over de afgelopen twaalf maanden verslechterde.

Ondanks de negatievere kijk op de economie nam de koopbereidheid in januari niet verder af. Over het doen van duurzame aankopen zoals meubelen of een wasmachine was de consument wel iets pessimistischer dan een maand eerder. Daarentegen werd de eigen financiële situatie in de komende twaalf maanden een stuk minder negatief beoordeeld. Het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden in het afgelopen jaar bleef onveranderd.

Maar liefst 17 procent van de ondervraagden was in januari van mening dat de prijzen de komende twaalf maanden zullen gaan dalen. Niet eerder lag dit percentage zo hoog. Ter vergelijking: in de afgelopen tien jaar verwachtte 3 pro-

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



cent van de consumenten een prijsdaling. Over de eigen financiële situatie in de komende twaalf maanden waren consumenten daarom wellicht een stuk minder negatief. Het percentage consumenten dat een stijgende werkloosheid verwacht bleef met 84 procent onveranderd hoog.

Consumentenconjunctuuronderzoek¹⁾

(1)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen²⁾</i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30											
<i>Index van het economisch klimaat²⁾</i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61											
<i>Index van de koopbereidheid²⁾</i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9											

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 944 in de maand januari 2009. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Werkloosheid begint op te lopen

In de periode oktober–december 2008 waren gemiddeld 285 duizend personen werkloos. Dit komt overeen met 3,7 procent van de beroepsbevolking.

De voor seizoen gecorrigeerde werkloosheid kwam in de periode oktober–december 2008 uit op 300 duizend personen, 7 duizend meer dan de vorige driemaandsperiode. Vanwege het steekproefkarakter van de cijfers is het beter om de ontwikkeling over een wat langere periode te bekijken. In de afgelopen maanden is een einde gekomen aan ruim drie jaar daling van de werkloosheid. Eind 2008 begint de werkloosheid op te lopen.

Vergeleken met een jaar eerder lag de werkloosheid in oktober–december 16 duizend lager. Het is de kleinste jaar-mutatie in drie jaar tijd. De daling kwam voor het overgrote deel voor rekening van de 45–64-jarigen. Onder 25–44-jarigen bleef de werkloosheid nagenoeg gelijk. De werkloosheid onder jongeren was 8 duizend hoger dan een jaar eerder.

Jaarcijfers 2008

In 2008 waren gemiddeld 304 duizend personen werkloos, 40 duizend minder dan in 2007. De werkzame beroepsbevolking nam toe met 151 duizend personen tot gemiddeld ruim 7,4 miljoen.

De arbeidsparticipatie is in 2008 uitgekomen op 70,3 procent. Dat is 1,0 procentpunt meer dan in 2007. De participatie is vooral gestegen onder vrouwen en ouderen.

Technische toelichting

De *werkloze beroepsbevolking* volgens de officiële definitie bestaat uit alle personen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête Beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten van dit onderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge. Voor het beoordelen van de ontwikkeling van de werkloosheid is het daarom beter de uitkomsten over een wat langere periode te bekijken, zoals bijvoorbeeld de ontwikkeling in het afgelopen halfjaar of de ontwikkeling ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Daarbij moet rekening worden gehouden dat ook die cijfers een onnauwkeurigheidsmarge kennen.

Het seizoen is van invloed op het niveau van de werkloosheid. Om de seizoensinvloeden te neutraliseren worden ook de voor seizoeninvloeden geschoonde werkloosheids-cijfers gepubliceerd. De seizoengecorrigeerde reeks wordt iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe cijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS (www.cbs.nl) staat een korte toelichting op de seizoencorrectie.

De maandelijksse werkloosheidscijfers kunnen worden aangepast op basis van het beschikbaar komen van nieuw of geactualiseerd bronmateriaal en in het kader van de aansluiting op de Nationale rekeningen.

Meer informatie

Het Centrum voor werk en inkomen (CWI) publiceert cijfers over de niet-werkende werkzoekenden op de CWI-website. Niet-werkende werkzoekenden en de werkloze beroepsbevolking verschillen sterk van samenstelling, waardoor ze niet zonder meer met elkaar kunnen worden vergeleken. Enerzijds staan niet alle werklozen ingeschreven bij het CWI. Dit betreft vooral personen zonder recht op een uitkering zoals jongeren en herintreders. Anderzijds staan er personen ingeschreven bij het CWI die niet tot de werkloze beroepsbevolking horen. Dit betreft vooral personen die niet direct beschikbaar zijn, of niet actief zoeken, of werk zoeken voor minder dan twaalf uur per week. Meer informatie over beide begrippen staat in een gezamenlijk artikel van het CBS en het CWI dat u kunt vinden op de website van het CBS (www.cbs.nl).

Werkloze beroepsbevolking¹⁾ (3-maandsgemiddelden)

(1)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
<i>x 1 000</i>												
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003	332	369	384	385	397	407	405	408	400	420	423	451
2004	474	503	500	496	485	484	477	457	458	466	472	479
2005	495	516	514	501	492	497	488	476	456	459	447	450
2006*	454	460	447	430	407	415	400	407	390	390	377	374
2007*	384	401	375	354	346	363	342	328	307	306	301	308
2008*	321	336	326	313	310	308	294	284	276	280	285	
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002	-2	5	28	36	57	64	75	65	75	70	75	69
2003	60	87	93	112	109	97	80	86	88	106	106	133
2004	142	134	117	111	88	77	72	49	58	46	49	27
2005	21	13	13	5	6	13	11	20	-2	-7	-26	-29
2006*	-40	-56	-67	-71	-85	-82	-88	-69	-66	-69	-70	-76
2007*	-70	-59	-72	-77	-61	-53	-59	-79	-83	-84	-76	-66
2008*	-63	-65	-50	-41	-36	-55	-47	-45	-31	-27	-16	
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	272	259	249	235	233	237	251	261	250	249	255	255
2002	269	264	276	270	289	300	325	327	326	321	331	324
2003	328	350	369	382	398	397	405	413	415	429	438	458
2004	469	483	485	492	486	474	477	462	473	477	487	485
2005	489	495	498	497	492	487	488	482	472	471	462	456
2006*	448	439	430	426	407	405	401	413	407	403	392	379
2007*	377	379	358	349	347	352	343	335	324	319	316	314
2008*	314	314	308	308	311	297	297	291	294	293	300	

1) Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.