

# Persbericht

PB09-002  
15 januari 2009  
9.30 uur

## Omzet detailhandel stijgt met 1 procent

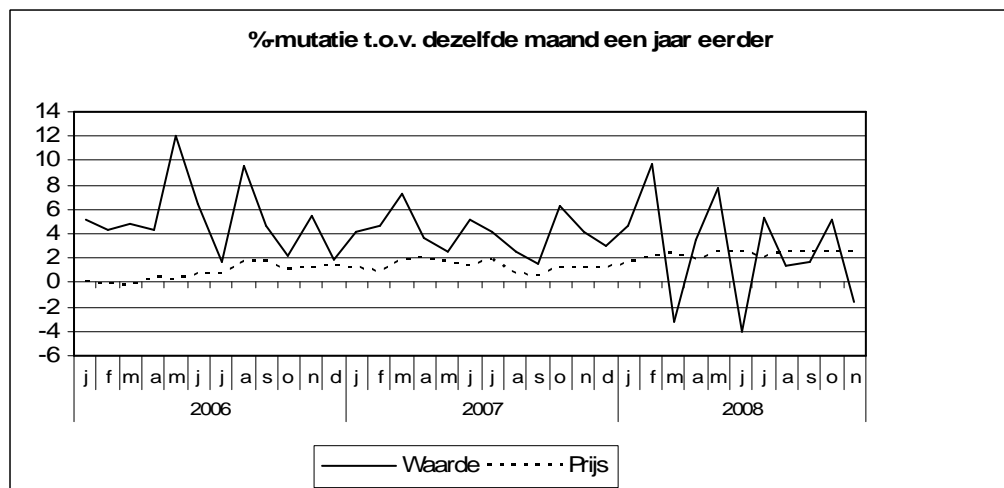
- Minder omzet non-food
- Correctie koopdagen zorgt voor stijging

De detailhandel heeft in november 1,5 procent minder omgezet dan in november 2007. Het volume nam af met 4,1 procent, de prijzen stegen met 2,6 procent. De omzetontwikkeling is negatief beïnvloed door de samenstelling van koopdagen. Na een correctie hiervoor bedroeg de omzetgroei ongeveer 1 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Alle onderscheiden non-food-branches hadden in november minder omzet dan in dezelfde maand van 2007. De totale omzet in de non-food kromp met 2,7 procent. Deze omzetontwikkeling bestaat uit een daling van het volume van 3,7 procent en een stijging van de prijzen van 1,0 procent. Ook na een correctie voor koopdagen blijft er sprake van een omzetafname.

De omzet van de foodwinkels bleef ongeveer gelijk aan een jaar eerder. Gecorrigeerd voor het koopdageneffect was de omzettoename rond de 5 procent. De prijzen hadden een groot aandeel in de omzetontwikkeling.

### Omzetontwikkeling in de detailhandel <sup>1)2)</sup>



1) De gegevens van de laatste twee publicatiekwartalen hebben een voorlopig karakter.  
2) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

Bron: CBS

---

## **Technische toelichting**

De detailhandel is onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (met in 2007 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (59 procent) en de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent). Binnen de detailhandel-niet-in-winkel hebben de postorderbedrijven (incl. verkopers via internet) en de ambulante handel een bijna gelijk aandeel in 2007.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft november 2008 een donderdag en een vrijdag minder en een zaterdag en een zondag meer dan november 2007. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### *Achtergrondinformatie over de correctie.*

Nadere analyse heeft er toe geleid dat de omzetcijfers over 2008 en 2007 voor enkele branches in de detailhandel zijn gecorrigeerd. Dit heeft betrekking op de cijfers winkels in consumentenelektronica (vanaf november 2007), de bouwmarkten (vanaf november 2007), de winkels in woninginrichtingartikelen (vanaf januari 2008) en enkele niet-gepubliceerde groepen. Op het totaal van de detailhandel bedraagt de correctie gemiddeld 0,1 procentpunt naar boven over 2008.

Ten opzichte van het persbericht van 11 december 2008 (*PB08-083*) zijn de cijfers over oktober en het derde kwartaal 2008 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel** <sup>1) 2)</sup>

	2008*			2007	
	nov.	okt.	jan. t/m nov.	3 <sup>e</sup> kwar- taal	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
<b>Detailhandel, totaal</b> <sup>1)</sup>					
Omzet	-1,5	5,1 <sup>#</sup>	2,6	2,6 <sup>#</sup>	4,1
Prijs	2,6	2,6	2,3	2,4	1,3
Volume	-4,1	2,5 <sup>#</sup>	0,2	0,2 <sup>#</sup>	2,7
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	0,4	10,5 <sup>#</sup>	6	6,4	4,2
Prijs	5,3	5,1	4,6	5,3	1,3
Volume	-4,6	5,1 <sup>#</sup>	1,4	1,0	2,8
Supermarkten					
Omzet	1,4	12,5	7,6	8,0	5,0
Prijs	5,2	5,3	4,8	5,6	1,4
Volume	-3,6	6,8 <sup>#</sup>	2,6	2,3	3,5
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-5,1	-0,3 <sup>#</sup>	-2,3	-2,7	0,3
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-2,7	2,6 <sup>#</sup>	0,6	0,6 <sup>#</sup>	4,1
Prijs	1,0	0,9	0,8	0,5	1,3
Volume	-3,7	1,6	-0,2	0,2	2,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-7,6	5,2 <sup>#</sup>	0,7	2,5 <sup>#</sup>	0,5
Bovenkledingwinkels	-1,5	1,4 <sup>#</sup>	0,0	-0,3 <sup>#</sup>	6,9
Textielsupermarkten	-5,1	0,6	-0,2	2,7	0,3
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-5,6	0,5 <sup>#</sup>	0,4	0,4 <sup>#</sup>	3,1
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	-3,7	0,2 <sup>#</sup>	-0,4	-1,2 <sup>#</sup>	4,9
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-6,7	-0,1 <sup>#</sup>	-1,3	-0,4 <sup>#</sup>	1,7
Bouwmarkten	-6,5	-0,2 <sup>#</sup>	-1,0	0,1 <sup>#</sup>	2,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	-1,1	2,5 <sup>#</sup>	4,6	5,9	.

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**