

Statistische bijlage

De digitale economie 2008

Deze bijlage bevat enkele achtergrondgegevens – behorend bij de publicatie ‘De digitale economie 2008’ – die per hoofdstuk zijn geordend. Het betreft vijftien tabellen behorend bij de hoofdstukken 2, 4, 5, 7 en 8.

Hoofdstuk 2

Tabel 2.3
Vacatures in de ICT-sector en de rest van de economie, 1995–2007¹⁾

	ICT-sector			Rest van de economie			Totaal		
	Vacatures	Banen ³⁾	Vacature- graad ²⁾	Vacatures	Banen ³⁾	Vacature- graad ²⁾	Vacatures	Banen ³⁾	Vacature- graad ²⁾
	<i>x 1 000</i>	<i>aantal</i>		<i>x 1 000</i>	<i>aantal</i>		<i>x 1 000</i>	<i>aantal</i>	
1995	3,7	149	25	58,6	5 529	11	62,3	5 677	11
1996	5,2	160	33	63,8	5 709	11	69,0	5 869	12
1997	8,1	171	48	83,4	5 897	14	91,6	6 067	15
1998	12,9	187	69	116,0	6 075	19	128,9	6 262	21
1999	15,5	224	69	155,2	6 470	24	170,7	6 694	26
2000	12,7	238	53	170,7	6 633	26	183,4	6 871	27
2001	9,0	240	37	161,7	6 759	24	170,7	6 999	24
2002	2,2	217	10	112,9	6 839	17	115,1	7 056	16
2003	2,4	209	12	78,9	6 786	12	81,3	6 995	12
2004	6,0	202	30	103,3	6 727	15	109,3	6 929	16
2005	8,9	210	42	143,9	6 766	21	152,8	6 975	22
2006	12,5	216	58	188,0	7 476	25	200,5	7 692	26
2007*	12,4	208	60	213,5	7 648	28	225,9	7 856	29

¹⁾ De ICT-sector is hier gedefinieerd als de SBI-groepen: 30, 3130, 3210, 3220, 3230, 3320, 3330 (ICT-industrie) en 6420, 72 (ICT-diensten).

²⁾ De vacaturegraad is hier gedefinieerd als het aantal vacatures per 1 000 banen.

³⁾ Vanaf 2006 zijn banen gebaseerd op gegevens uit de polisadministratie. Hierdoor is een breuk ontstaan met de uitkomsten over 2005.

Bron: CBS, Vacature-enquête, derde kwartaal; Enquête Werkgelegenheid (t/m 2005) en Lonen en Statistiek Werkgelegenheid en Lonen (vanaf 2006).

Tabel 2.4
Intermediair verbruik en consumptie ICT-goederen en-diensten, 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007
<i>volumemutaties ten opzichte van het voorgaande jaar in %</i>					
<i>Totaal ICT-uitgaven</i>	1,8	2,3	4,1	5,3	5,4
<i>Intermediair verbruik</i>	0,9	1,8	3,0	4,4	4,5
<i>Consumptie</i>	4,2	3,5	6,6	7,2	7,6
<i>Totaal ICT-goederen</i>	1,3	7,9	3,5	6,7	8,1
<i>Intermediair verbruik</i>	-1,1	7,0	0,6	2,7	2,8
<i>Consumptie</i>	7,0	9,8	10,8	16,4	20,0
<i>Totaal ICT-diensten</i>	2,0	0,4	4,3	4,8	4,6
<i>Intermediair verbruik</i>	1,5	0,0	3,9	5,0	5,1
<i>Consumptie</i>	3,2	1,4	5,2	4,3	3,4

Bron: CBS, Nationale rekeningen 2008.

Tabel 2.5
Gemiddelde jaarlijkse groei in- en uitvoer van ICT-goederen naar type, internationaal, 1996-2006

		Telecom- municatie	Computer- apparatuur	Elektronische componenten	Audio en video	Andere ICT-goederen
		%				
Canada	Invoer	7,3	3,6	-1,8	11,6	6,8
	Uitvoer	7,7	-1,6	0,8	12,4	10,3
Denemarken	Invoer	13,1	4,4	7,8	6,7	8,7
	Uitvoer	11,5	2,8	6,8	5,5	6,6
Duitsland	Invoer	15,9	8,1	9,0	7,1	9,6
	Uitvoer	10,4	10,9	9,4	6,8	10,2
Finland	Invoer	16,5	3,2	9,0	12,4	7,0
	Uitvoer	11,9	-2,2	5,7	11,8	8,4
Frankrijk	Invoer	15,3	3,2	3,4	7,9	6,3
	Uitvoer	9,5	-2,3	3,7	3,3	8,3
Ierland	Invoer	14,2	7,6	2,3	4,2	14,6
	Uitvoer	1,5	5,9	8,4	7,1	11,6
Japan	Invoer	0,7	3,3	7,7	4,7	6,7
	Uitvoer	-7,9	-2,2	3,9	3,9	5,9
Nederland	Invoer	13,5	10,3	6,9	11,2	8,9
	Uitvoer	13,4	10,3	7,2	13,8	15,6
Verenigd Koninkrijk	Invoer	15,1	4,0	-3,7	10,2	6,5
	Uitvoer	21,0	1,1	1,2	3,1	5,9
Verenigde Staten ¹⁾	Invoer	13,0	3,2	-2,6	11,5	9,4
	Uitvoer	1,7	0,2	1,2	5,0	6,5
Zuid-Korea	Invoer	5,9	7,7	11,1	11,1	5,5
	Uitvoer	24,8	12,3	12,0	-1,7	14,0
Zweden	Invoer	9,3	4,2	1,4	12,9	5,0
	Uitvoer	3,1	8,4	1,8	17,3	4,7

¹⁾ Voor de Verenigde Staten geldt de periode 1999-2006.

Bron: OESO, ITCS-database.

Hoofdstuk 4

Tabel 4.1
ICT-gebruik bedrijven naar bedrijfstak en bedrijfsomvang, 2007

	Intern netwerk	Intranet	Extranet	Internet	Breedband- internet	Website internet
<i>% van het totale aantal bedrijven</i>						
Totaal	86	32	17	99	86	83
<i>Bedrijfstak</i>						
Industrie	86	30	14	99	86	84
Energie- en waterleidingbedrijven	94	94	51	100	100	89
Bouwnijverheid	77	17	7	99	82	74
Handel en reparatie	86	33	17	99	86	82
Horeca	69	11	13	97	75	87
Vervoer, opslag en communicatie	87	24	16	99	87	73
Financiële instellingen	97	58	34	100	95	91
Zakelijke dienstverlening	92	45	25	99	90	88
Gezondheids- en welzijnszorg	87	41	19	100	85	85
Overige dienstverlening	84	27	16	99	89	87
<i>Bedrijfsomvang</i>						
10- 19 werkzame personen	80	23	14	98	81	79
20- 49 werkzame personen	89	29	16	99	89	84
50- 99 werkzame personen	95	49	21	99	92	92
100-249 werkzame personen	98	65	31	99	96	92
250-499 werkzame personen	99	79	34	99	98	94
500 en meer werkzame personen	98	85	46	100	98	97

¹⁾ Bedrijven met tien en meer werkzame personen.

Bron: CBS, ICT-gebruik bedrijven 2007.

Hoofdstuk 5

Tabel 5.2.1
Diversiteit van internetactiviteiten van mannen, 2005–2008¹⁾

Aantal internet-activiteiten	Aantal internetgebruikers				Gemiddelde leeftijd internetgebruikers 2008
	2005	2006	2007	2008	
	<i>abs (x 1 mln)</i>				<i>jaren</i>
1	0,2	0,1	0,1	0,1	45
2	0,3	0,2	0,2	0,2	42
3	0,5	0,3	0,4	0,3	36
4	0,7	0,5	0,5	0,5	39
5	0,8	0,8	0,7	0,7	39
6	0,8	0,9	0,9	0,9	39
7	1,0	1,1	1,0	1,1	40
8	0,7	0,9	0,9	1,0	39
9	0,4	0,5	0,7	0,7	38
10	0,1	0,1	0,2	0,2	38
Totaal	5,4	5,5	5,7	5,7	39

¹⁾ Personen met internetgebruik die in de 3 maanden voorafgaand aan het CBS-onderzoek internetactiviteiten hebben uitgevoerd.

Bron: CBS, ICT-gebruik huishoudens en personen, 2005–2008.

Tabel 5.2.2
Diversiteit van internetactiviteiten van vrouwen, 2005–2008¹⁾

Aantal internet-activiteiten	Aantal internetgebruikers				Gemiddelde leeftijd internetgebruikers 2008
	2005	2006	2007	2008	
	<i>abs (x 1 mln)</i>				<i>jaren</i>
1	0,2	0,1	0,1	0,1	51
2	0,3	0,2	0,2	0,2	46
3	0,5	0,4	0,3	0,5	41
4	0,8	0,6	0,6	0,6	39
5	0,8	0,9	0,7	0,8	40
6	0,8	0,9	0,9	0,9	37
7	0,6	0,8	0,8	0,9	38
8	0,5	0,6	0,7	0,8	35
9	0,2	0,3	0,5	0,5	35
10	0,1	0,1	0,2	0,2	36
Totaal	4,8	5,0	5,2	5,5	38

¹⁾ Personen met internetgebruik die in de 3 maanden voorafgaand aan het CBS-onderzoek internetactiviteiten hebben uitgevoerd.

Bron: CBS, ICT-gebruik huishoudens en personen, 2005–2008.

Tabel 5.2.3
Diversiteit van internetactiviteiten van laag opgeleide personen, 2005–2008¹⁾

Aantal internet-activiteiten	Aantal internetgebruikers				Gemiddelde leeftijd internetgebruikers 2008
	2005	2006	2007	2008	
	<i>abs (x 1 mln)</i>				<i>jaren</i>
1	0,2	0,1	0,1	0,1	46
2	0,3	0,2	0,3	0,3	38
3	0,5	0,4	0,3	0,4	33
4	0,6	0,5	0,6	0,5	32
5	0,5	0,7	0,6	0,6	32
6	0,5	0,5	0,7	0,6	32
7	0,4	0,4	0,5	0,5	35
8	0,2	0,3	0,4	0,3	35
9	0,1	0,1	0,2	0,2	35
10	0,0	0,0	0,0	0,1	41
Totaal	3,4	3,4	3,7	3,6	34

¹⁾ Personen met internetgebruik die in de 3 maanden voorafgaand aan het CBS-onderzoek internetactiviteiten hebben uitgevoerd.

Bron: CBS, ICT-gebruik huishoudens en personen, 2005–2008.

Tabel 5.2.4
Diversiteit van internetactiviteiten van middelbaar opgeleide personen, 2005–2008¹⁾

Aantal internet-activiteiten	Aantal internetgebruikers				Gemiddelde leeftijd internetgebruikers 2008
	2005	2006	2007	2008	
	<i>abs (x 1 mln)</i>				<i>jaren</i>
1	0,1	0,1	0,1	0,1	51
2	0,2	0,1	0,2	0,1	49
3	0,3	0,2	0,2	0,2	44
4	0,6	0,4	0,3	0,3	43
5	0,6	0,6	0,5	0,5	41
6	0,6	0,7	0,6	0,7	40
7	0,7	0,7	0,7	0,8	38
8	0,4	0,7	0,6	0,7	35
9	0,3	0,3	0,5	0,5	34
10	0,1	0,1	0,2	0,1	33
Totaal	3,9	4,0	3,9	4,1	39

¹⁾ Personen met internetgebruik die in de 3 maanden voorafgaand aan het CBS-onderzoek internetactiviteiten hebben uitgevoerd.

Bron: CBS, ICT-gebruik huishoudens en personen, 2005–2008.

Tabel 5.2.5
Diversiteit van internetactiviteiten van hoog opgeleide personen, 2005–2008¹⁾

Aantal internet-activiteiten	Aantal internetgebruikers				Gemiddelde leeftijd internetgebruikers 2008
	2005	2006	2007	2008	
	<i>abs (x 1 mln)</i>				<i>jaren</i>
1	0,0	0,0	0,0	0,0	57
2	0,1	0,1	0,1	0,0	61
3	0,2	0,1	0,1	0,1	53
4	0,3	0,2	0,2	0,2	48
5	0,4	0,4	0,4	0,3	48
6	0,5	0,5	0,5	0,4	45
7	0,6	0,7	0,6	0,8	43
8	0,5	0,6	0,6	0,7	40
9	0,2	0,3	0,5	0,6	40
10	0,1	0,1	0,2	0,2	39
Totaal	2,9	3,1	3,3	3,4	43

¹⁾ Personen met internetgebruik die in de 3 maanden voorafgaand aan het CBS-onderzoek internetactiviteiten hebben uitgevoerd.

Bron: CBS, ICT-gebruik huishoudens en personen, 2005–2008.

Hoofdstuk 7

Tabel 7.1
R&D totaal en bedrijvensector, internationaal, 1996 en 2006¹⁾

		Bedrijven ²⁾	Totaal ²⁾
		% van bbp	
Nederland	2006	0,96	1,67
	1996	1,05	1,98
EU-27	2006	1,11	1,76
	1996	1,03	1,66
Verenigd Koninkrijk	2006	1,01	1,78
	1996	1,21	1,86
EU-15	2006	1,20	1,88
	1996	1,10	1,77
Canada	2006	1,03	1,89
	1996	0,96	1,65
Frankrijk	2006	1,34	2,11
	1996	1,40	2,27
Denemarken	2006	1,62	2,43
	1996	1,12	1,84
Duitsland	2006	1,77	2,53
	1996	1,45	2,19
Verenigde Staten	2006	1,84	2,62
	1996	1,83	2,55
Japan	2006	2,62	3,39
	1996	2,00	2,81
Finland	2006	2,44	3,41
	1996	1,67	2,52
Zweden	2006	2,79	3,73
	1996	2,60	3,47

¹⁾ Totaal R&D omvat de bruto R&D-uitgaven van een land. R&D van bedrijven bestaat uit de bruto R&D-uitgaven van de bedrijvensector. De tabel is grotendeels gebaseerd op voorlopige cijfers en schattingen.

²⁾ Voor Zweden geldt 1997 in plaats van 1996. Voor Canada, Duitsland, Finland geldt 2007 in plaats van 2006.

Bron: OESO, MSTI.

Hoofdstuk 8

Tabel 8.1.1
Top-10 mobiele diensten in Nederland en Finland, 2008

	Nederland	Finland
	%	
SMS	79	96
MMS	24	76
E-mail	21	72
Surfen	19	56
Zoekdiensten	15	49
Nieuws en weer	15	40
Downloaden van ringtones	15	36
Games	12	32
Downloaden van icons	12	32
Opzoeken van vertrektijden van trein of vluchten, downloaden van muziek en streamen van muziek	11	31

Bron: TU Delft, 2008.

Tabel 8.1.2
Gebruik mobiele diensten naar inkomen, 2008

	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
	% van respondenten		
SMS	70	82	80
MMS	19	21	28
E-mail	20	19	23
Surfen	16	18	20
Ringtones	6	16	16
Icons: plaatjes, logo's, wallpapers	7	15	12
Zoekdiensten	14	14	16
Entertainment: games	10	14	11
Streaming muziek	9	14	11
Nieuws en weer	14	13	18
Muziek downloaden	7	13	11
Entertainment: jokes	9	11	10
Chatten	10	11	8
Bankroutines	6	9	12
Reserveren/kopen bioscoop-, theater-, concertkaartje	6	9	8
Reizen: vertrektijden trein, vlucht	10	8	14
Lokalisatiediensten	13	8	11
Event-specifieke diensten	10	8	10
Reserveren/aanschaffen van trein-/vliegticket	6	7	9
Gezondheidsdiensten	13	7	8
Microbetalingen	7	7	8
Reizen: hotelpresentatie; reserveren hotel	10	7	7
Veiligheidsdiensten	4	5	10
Videotelefonie	4	4	7
Mobiele televisie	4	4	6
Mobiel winkelen	3	4	6
Aandelenkoersen	3	3	7

Bron: TU Delft, 2008.

Tabel 8.1.3
Gebruik mobiele diensten naar leeftijd, 2008

	15–24 jaar	25–34 jaar	35–44 jaar	45–54 jaar	55–64 jaar	>65 jaar
	<i>% van respondenten</i>					
SMS	93	89	89	78	71	60
MMS	46	38	30	16	12	10
Surfen	33	29	22	15	8	9
Streaming muziek	28	18	12	8	6	3
Entertainment: games	28	15	11	10	5	7
Ringtones	26	22	23	12	2	6
Icons: plaatjes, logo's, wallpapers	26	18	15	9	6	3
Nieuws en weer	26	14	21	12	11	10
Entertainment: jokes	26	10	10	8	2	7
Muziek downloaden	25	16	12	6	5	4
E-mail	23	20	19	17	22	26
Zoekdiensten	21	18	22	12	6	12
Chatten	21	12	9	9	3	4
Lokalisatiediensten	20	7	11	11	6	8
Reizen: vertrektijden trein, vlucht	18	8	15	11	3	12
Event-specifieke diensten	15	10	9	11	6	6
Bankroutines	13	15	10	13	5	7
Gezondheidsdiensten	13	10	6	8	9	8
Reizen: hotelpresentatie; reserveren hotel	13	7	2	6	6	11
Reserveren/kopen bioscoop-, theater-, concertkaartje	11	11	9	5	7	7
Videotelefonie	11	8	6	4	3	3
Veiligheidsdiensten	11	5	7	8	6	9
Reserveren/aanschaffen van trein-/vliegticket	10	10	7	5	5	12
Mobiel winkelen	10	4	6	6	3	1
Mobiele televisie	10	4	4	6	3	2
Microbetalingen	8	12	7	7	2	7
Aandelenkoersen	8	5	7	2	3	3

Bron: TU Delft, 2008.

Tabel 8.1.4
Ontwikkeling in het gebruik van mobiele diensten in Nederland, 2007–2008

	2007	2008
	<i>% van respondenten</i>	
SMS	80	79
MMS	23	24
E-mail	20	21
Surfen	13	19
Ringtones	17	15
Zoekdiensten	15	15
Nieuws en weer	12	15
Icons: plaatjes, logo's, wallpapers	10	12
Entertainment: games	9	12
Muziek downloaden	9	11
Reizen: vertrektijden trein, vlucht	5	11
Streaming muziek		11
Bankroutines	7	10
Lokalisatiediensten	5	10
Entertainment: jokes	5	10
Chatten	9	9
Event-specifieke diensten	7	9
Gezondheidsdiensten	6	9
Reserveren/kopen bioscoop-, theater-, concertkaartje	6	8
Reizen: reserveren/aanschaffen van trein-/vliegticket	2	8
Veiligheidsdiensten	3	7
Microbetalingen	3	7
Reizen: hotelpresentatie; reserveren hotel	2	7
Videotelefonie	3	6
Aandelenkoersen	4	5
Mobiel winkelen	3	5
Mobiele televisie	1	5

Bron: TU Delft, 2008.

Tabel 8.1.5
Vergelijking van ontwikkeling in het gebruik van mobiele diensten tussen Finland en Nederland, 2005–2008

	Finland				Nederland	
	2005	2006	2007	2008	2007	2008
	<i>% van respondenten</i>					
SMS	96	96	96	96	80	79
MMS	40	44	61	72	23	24
E-mail	29	31	34	40	20	21
Surfen	26	31	32	37	13	19
Ringtones	58	54	55	56	17	15
Zoekdiensten	67	68	65	76	15	15
Nieuws en weer	32	34	32	32	12	15
Icons: plaatjes, logo's, wallpapers	54	49	45	49	10	12
Entertainment: games	16	18	14	32	9	12
Muziek downloaden	17	14	20	21	9	11
Vertrektijden trein, vlucht	19	17	17	31	5	11
Bankroutines	16	16	15	20	7	10
Lokalisatiediensten	13	13	12	21	5	10
Gezondheidsdiensten	13	16	12	13	6	9
Reserveren/kopen bioscoop-, theater-, concertkaartje	14	16	12	30	6	8
Reserveren/aanschaffen van trein-/vliegticket	10	12	9	29	2	8
Microbetalingen	23	27	26	32	3	7
Hotelpresentatie; reserveren hotel	8	10	8	28	2	7
Videotelefonie	10	10	13	20	3	6
Mobiele televisie	8	7	36	13	1	5

Bron: TU Delft, 2008.