



30 oktober 2008

# Statistisch Bulletin

08

no.

43

Jaargang

64



## Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
2007–2008	= 2007 tot en met 2008
2007/2008	= het gemiddelde over de jaren 2007 en 2008
2007/'08	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz. beginnend in 2007 en eindigend in 2008

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

( ) Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

## Inhoud

### *Inkomen en bestedingen*

- Consumentenconjunctuuronderzoek, oktober 2008. pag. 3

### *Prijzen*

- Nieuwbouwwoningen; outputprijsindex, 2e kwartaal 2008. pag. 3

## Meer recente gegevens

Het *Statistisch Bulletin* biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank *StatLine* staan gegevens van *alle* beschikbaar gekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

## Colofon

### *Uitgever*

Centraal Bureau voor de Statistiek  
Henri Faasdreef 312  
2492 JP Den Haag

### *Omslag*

TelDesign, Rotterdam

### *Inlichtingen*

Tel. (088) 570 70 70  
Fax (070) 337 59 94  
Via contactformulier: [www.cbs.nl/infoservice](http://www.cbs.nl/infoservice)

### *Internet*

[www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)

### *Teletekst*

Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680  
0300108430 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2008  
Verveelvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

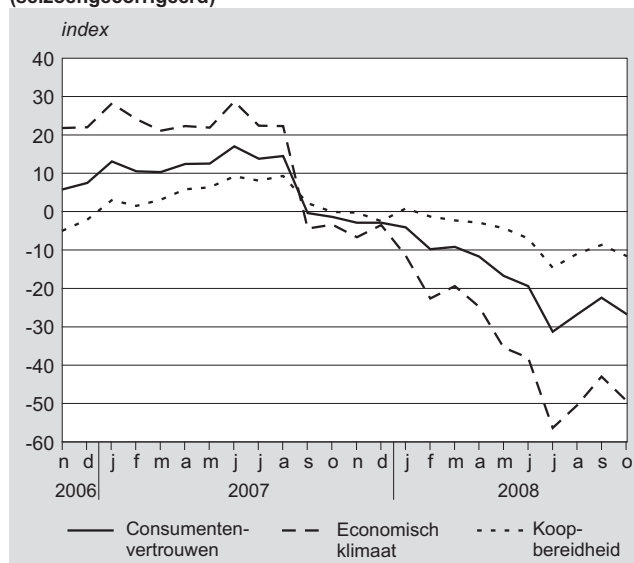
## Consument somberder gestemd

Na een korte opleving in augustus en september is het consumentenvertrouwen in oktober weer gedaald. De vertrouwensindicator zakte van -22 naar -27. De consumenten waren met name somberder over het economisch klimaat. Ook de koopbereidheid nam af, vooral doordat consumenten de tijd veel minder gunstig vonden voor het doen van grote aankopen.

Het oordeel over het economisch klimaat heeft in oktober een flinke deuk opgelopen. Zowel over de afgelopen twaalf maanden als over de komende waren de consumenten somberder dan in september. In augustus en september verbeterde de stemming over het economisch klimaat nog.

De koopbereidheid van consumenten nam af in oktober. Dit komt vooral doordat consumenten het een veel minder gunstige tijd vonden om grote aankopen te doen, zoals een wasmachine of een auto. Sinds begin 2006 waren consumenten niet zo somber over het doen van grote aankopen. Ook over de financiën van hun eigen huishouden in de komende twaalf maanden waren ze pessimistischer gestemd dan een maand eerder. De eigen financiële situatie van de afgelopen twaalf maanden werd echter minder negatief beoordeeld.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



Het onderzoek heeft plaatsgevonden op de eerste tien werkdagen van oktober: van woensdag 1 oktober tot en met dinsdag 14 oktober.

### Consumentenconjunctuonderzoek<sup>1)</sup>

(39)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen<sup>2)</sup></i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-4	-10	-9	-12	-17	-19	-31	-27	-22	-27		
<i>Index van het economisch klimaat<sup>2)</sup></i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-11	-23	-20	-25	-35	-38	-56	-50	-43	-49		
<i>Index van de koopbereidheid<sup>2)</sup></i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	1	-1	-2	-3	-4	-7	-15	-11	-9	-12		

<sup>1)</sup> Dit onderzoek wordt medefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 953 in de maand oktober 2008. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuonderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

<sup>2)</sup> Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

### Nieuwbouwwoningen; outputprijsindex, 2000=100

(28)

	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	Jaar	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	Jaar
<i>incl. BTW</i>					<i>excl. BTW</i>					
2000	97	98	99	106	100	97	98	99	106	100
2001	106	110	113	113	110	105	108	111	112	109
2002	118	118	123	125	121	116	117	121	124	119
2003	124	126	124	123	125	123	125	123	122	123
2004	122	119	120	124	121	121	118	119	122	120
2005	122	122	124	127	124	121	120	123	126	122
2006	123	125	123	125	124	122	123	122	123	122
2007	127	128	131*	134*	130*	125	127	129*	132*	128*
2008	137*	137*				135*	135*			

Bijgestelde prijsindexcijfers zijn cursief weergegeven.

De prijsindexreeksen zijn gebaseerd op gegevens van alle woningen zoals die op door gemeenten afgegeven bouwvergunningen staan vermeld.