



Centraal Bureau voor de Statistiek

Persbericht

PB08-071
28 oktober 2008
9.30 uur

Mediaproducten steeds meer via internet

- Radio luisteren en tv kijken via internet sterk gestegen
- Telebankieren en elektronisch winkelen breed geaccepteerd
- Mobiel internetten sterk in opkomst
- Zes van elke zeven huishoudens heeft internet

In 2008 luistert ruim de helft van de internetters naar de radio of kijkt naar de tv via internet, bijna de helft leest of downloadt kranten of nieuwsbladen. Een dergelijke inburgering van internetactiviteiten geldt ook voor telebankieren en elektronisch winkelen. Ruim een kwart van de internetters gebruikt wel eens mobiele apparatuur om te internetten.

Het gebruik van het internet voor het digitale media- en nieuwsaanbod is tussen 2005 en 2008 fors gestegen. In deze periode verdubbelde het aandeel internetgebruikers dat via internet naar de radio luistert of tv kijkt tot ruim 50 procent. Het aandeel internetters dat nieuws uit kranten en bladen downloadt of leest nam toe van één op de drie tot bijna één op de twee.

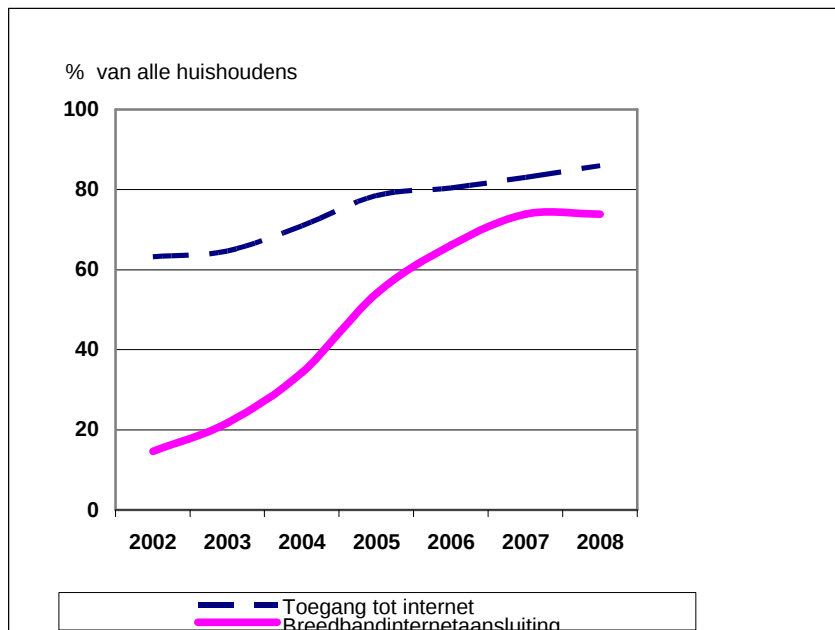
In 2008 regelt bijna driekwart van de internetgebruikers zijn bankzaken via internet. In 2005 was dit nog geen 60 procent. In de afgelopen 12 maanden gaf tweederde van de internetgebruikers aan, dat ze aankopen via internet hadden gedaan. Bijna de helft deed dit zelfs in de afgelopen 3 maanden. Het aandeel e-shoppers nam in de periode 2002 - 2007 jaarlijks gemiddeld met vijf procentpunten toe, maar bleef in de afgelopen 12 maanden gelijk.

Laptops met draadloos modem of mobiele telefoon om anders dan thuis of op het werk te kunnen internetten komen steeds meer in zwang. In 2008 gebruikt ruim een kwart van de internetgebruikers wel eens mobiele apparatuur. Mannen internetten vaker met mobiele apparatuur dan vrouwen, respectievelijk 31 en 21 procent. Een laptop met toegang tot internet is steeds vaker in huis aanwezig. In 2008 bezat 54 procent van de huishoudens met internet een laptop. Deze vervangt de gebruikelijke desktop computer.

In 2008 beschikt 86 procent van de huishoudens over een internetaansluiting. De laatste paar jaar groeit het aandeel huishoudens met internet nog maar beperkt. Ook aan de toename van het aandeel huishoudens met breedbandinternet lijkt een eind te zijn gekomen. Van alle huishoudens heeft momenteel bijna driekwart een dergelijke snelle verbinding. Dit is evenveel als vorig jaar. In 2002 bedroeg dit aandeel nog maar 15 procent.

www.cbs.nl

Huishoudens met breedbandinternet



Bron: CBS.

Technische toelichting

Algemeen

Vanaf 2005 is een Europese verordening van kracht op het terrein van onderzoek naar de informatiemaatschappij. Deze verordening stelt gegevensverstrekking over het ICT-gebruik bij huishoudens en personen verplicht en geeft tevens aan over welke onderwerpen informatie in EU-verband verzameld wordt. Het CBS verzamelt deze gegevens aan de hand van het onderzoek ICT-gebruik van huishoudens en personen. Dit onderzoek wordt jaarlijks telefonisch uitgevoerd met behulp van CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), waarbij in de maanden april en mei ruim 4 duizend respondenten in de leeftijd van 12 tot 75 jaar worden ondervraagd. Personen van 75 jaar of ouder, alsmede personen in tehuizen en instellingen zijn niet in het onderzoek opgenomen.

Eerdere onderzoeken

Het CBS verzamelt al langere tijd gegevens bij personen en huishoudens over het gebruik van informatie- en communicatietechnologie (ICT). Vanaf 1997 zijn er in het Permanent Onderzoek Leefsituatie (POLS) vragen opgenomen over het bezit van pc en internet en vanaf juli 2002 ook over het gebruik hiervan. POLS-gegevens werden verzameld bij alle personen van 12 jaar of ouder door gebruik te maken van CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing).

Uitkomsten

Gegevens uit beide onderzoeken hebben hier betrekking op personen van 12 tot 75 jaar. De gebruikte onderzoeken POLS en ICT zijn steekproefonderzoeken, waardoor er sprake is van marges rondom de uitkomsten.

Publicatie van de uitkomsten

Meer gedetailleerde gegevens over het ICT-gebruik van huishoudens en personen zijn te vinden op StatLine, de elektronische databank van het CBS. Daarnaast komt in december 2008 de themapublicatie *De digitale economie 2008* beschikbaar. In deze jaarlijkse publicatie is in een apart hoofdstuk uitgebreide informatie opgenomen over het ICT-gebruik van huishoudens en personen.

Tabel 1: ICT-voorzieningen bij huishoudens ¹

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
% huishoudens							
Pc (desktop+laptop)	76	76	80	83	84	86	88
Toegang tot internet	63	65	71	78	80	83	86
Breedbandinternetaansluiting	15	22	34	54	66	74	74
Andere internetaansluiting	48	43	36	24	14	9	12
% huishoudens met internet							
Breedbandinternetaansluiting	23	34	48	69	82	89	86
Andere internetaansluiting	77	66	52	31	18	11	14
Toegang internet met desktop computer	.	.	.	93	91	89	84
Toegang internet met laptop computer	.	.	.	27	32	42	54

1) Particuliere huishoudens met minstens een persoon in de leeftijd van 12-74 jaar

Bron: CBS.

Tabel 2: Personen met toegang tot internet en (mobiel) internetgebruik

	2007	2008
% alle personen ¹		
Thuis toegang tot internet	88	91
Mobiele internetgebruikers ^{2,3}	17	23
in % internetgebruikers ²		
Mobiele internetgebruikers ^{2,3}	20	26
w.o. Laptop	13	19
Mobiele telefoon	8	10
Palmtop	3	3

1) Personen van 12-74 jaar

2) Personen van 12-74 jaar met internetgebruik in de afgelopen 3 maanden

3) Maakt wel eens gebruik van mobiele apparatuur anders dan thuis of op het werk

Bron: CBS.

Tabel 3: Personen met internetgebruik en elektronisch winkelen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<i>x 1mln</i>							
Totaal aantal internetgebruikers ¹	8,9	9,2	9,8	10,7	10,9	11,3	11,7
w.v.							
Elektronisch winkelen ²	3,6	4,2	5,1	5,9	6,6	7,5	7,7
w.v.							
Frequente E-shoppers ³	1,9	2,2	2,9	3,9	4,5	5,3	5,4
<i>in % internetgebruikers</i>							
Elektronisch winkelen	40	45	52	55	61	66	67
Frequente E-shoppers	21	24	30	36	41	47	47

1) Personen van 12-74 jaar

2) Internetgebruikers van 12-74 jaar die ooit goederen hebben besteld of gekocht via internet

3) Internetgebruikers van 12-74 jaar met online aankopen in de afgelopen 3 maanden

Bron: CBS.

Tabel 4: Enkele activiteiten van internetgebruikers

	2005	2006	2007	2008
<i>% internetgebruikers ¹</i>				
<i>Informatie en vermaak</i>				
zoeken naar informatie over goederen en diensten	87	88	89	86
gebruikmaken van diensten in de reisbranche	49	50	54	55
downloaden of lezen van kranten of nieuwsbladen	35	43	45	47
downloaden van software	27	31	34	37
luisteren naar radio of kijken naar televisie	26	35	42	52
solliciteren of het zoeken naar een baan	19	22	21	18
<i>Transactie</i>				
internetbankieren	58	67	72	74
andere financiële diensten, bijvoorbeeld kopen van aandelen	5	8	7	8

1) Personen van 12-74 jaar met internetgebruik in de afgelopen 3 maanden; meer dan één antwoord mogelijk

Bron: CBS.