

Persbericht

PB08-069
14 oktober 2008
9.30 uur

Lichte omzetgroei detailhandel

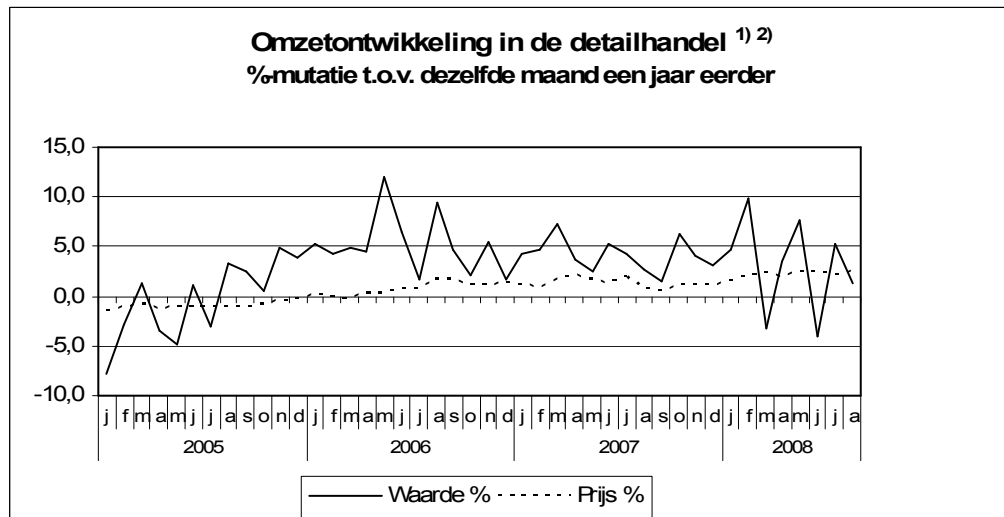
- Omzet in augustus 1,3 procent hoger
- Prijzen stijgen, volume krimpt

In augustus 2008 heeft de detailhandel 1,3 procent meer omgezet dan in dezelfde maand een jaar eerder. De prijzen stegen met 2,5 procent, terwijl het volume met ruim 1 procent krimpt. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De omzetontwikkeling is negatief beïnvloed doordat augustus in 2008 een minder gunstige samenstelling van de koopdagen had dan vorig jaar. Na correctie voor dit effect komt de omzetgroei uit op bijna 3 procent.

De winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden een omzetgroei van ruim 4 procent in augustus. Deze groei bestaat uit een prijsstijging van ruim 5 procent en een volumedaling van bijna een procent.

De omzet van de winkels in non-food groeide in augustus nauwelijks. De prijzen stegen met bijna een procent en het volume kromp met bijna een half procent. Binnen de non-food zagen de winkels in huishoudelijke artikelen hun omzet met ruim 7 procent flink stijgen ten opzichte van een jaar eerder.



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (met in 2007 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (59 procent) en de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent). Binnen de detailhandel-niet-in-winkel hebben de postorderbedrijven (incl. verkopers via internet) en de ambulante handel een bijna gelijk aandeel in 2007.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft augustus 2008 een zaterdag en een zondag meer en een woensdag en een donderdag minder dan augustus 2007. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Ten opzichte van het persbericht van 16 september 2008 (*PB08-063*) zijn de cijfers over april tot en met juli 2008 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Achtergrondinformatie over de correctie.

Nadere analyse heeft ertoe geleid dat de omzetontwikkeling van de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen naar boven is gecorrigeerd over de verslagperiodes januari 2008 tot en met juli 2008. De afname van het aantal bedrijven van het onderdeel aardappelen, groenten en fruit bleek te worden overschat. Door de correctie komt de ontwikkeling van de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen over deze periode gemiddeld 0,8 procentpunt hoger uit.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2008*				2007*
	augustus	juli	jan. t/m augustus	2 ^e kwar-taal	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	1,3	5,3 [#]	2,9	2,3	4,1
Prijs	2,5	2,1	2,2	2,3	1,3
Volume	-1,2	3,1 [#]	0,7	0,1 [#]	2,7
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	4,3	10,5 [#]	6,3	5,3 [#]	4,2
Prijs	5,3	5,3	4,4	4,7	1,3
Volume	-0,9	4,9 [#]	1,9	0,5 [#]	2,8
Supermarkten					
Omzet	5,6	12,8 [#]	7,9	6,9	5,0
Prijs	5,5	5,6	4,7	5,0	1,4
Volume	0,0	6,8 [#]	3,1	1,8	3,5
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-2,6	-1,8 [#]	-2,4	-3,6 [#]	0,3
Non-foodwinkels					
Omzet	0,3	2,4 [#]	1,0	0,8	4,1
Prijs	0,7	0,0	0,8	0,7	1,3
Volume	-0,4	2,4 [#]	0,2	0,1	2,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-0,9	6,8 [#]	1,1	0,2 [#]	0,5
Bovenkledingwinkels	2,0	1,4 [#]	0,5	-0,2	6,9
Textielsupermarkten	2,7	2,4 [#]	-0,1	-2,8	0,3
Winkels in woning-inrichtingartikelen ³⁾	-0,8	2,3 [#]	1,1	1,9 [#]	3,1
Winkels in consumenten-elektronica ⁴⁾	1,9	-2,3 [#]	-0,2	0,7	4,9
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-2,1	4,3 [#]	1,2	0,2	1,7
Bouwmarkten	-0,3	5,9 [#]	2,1	0,6 [#]	2,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	7,1	5,0 [#]	5,8	2,5	.

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS