



Persbericht

PB08-044
12 juni 2008
9.30 uur

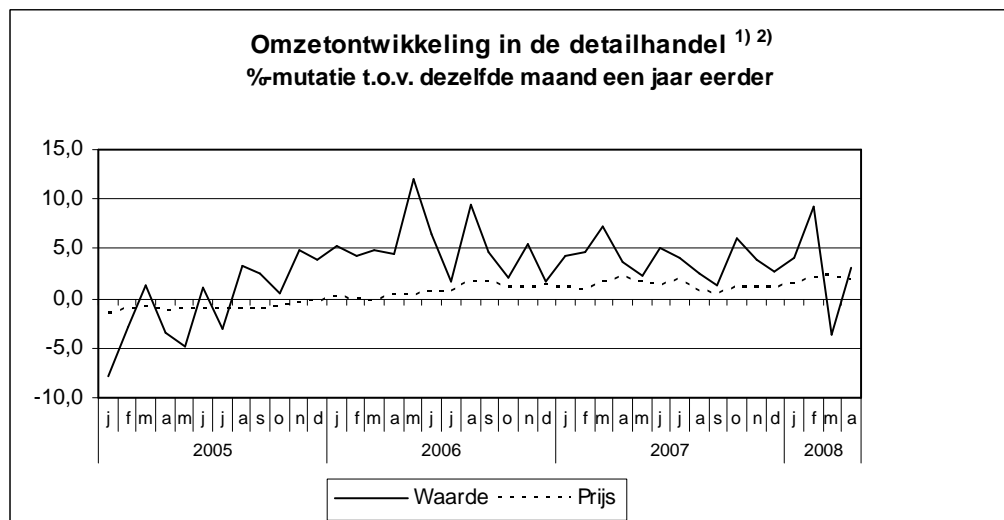
Detailhandel zet 3 procent meer om

- Plussen en minnen in de non-foodsector
- Meer omzet supermarkten

In april van dit jaar heeft de detailhandel 3,1 procent meer omzet behaald dan in dezelfde maand van 2007. De prijzen stegen met bijna 2 procent. Het volume groeide ruim 1 procent. De omzetontwikkeling is positief beïnvloed doordat april in 2008 een gunstigere samenstelling had van de koopdagen dan vorig jaar. Na correctie voor dit effect is er van omzetgroei nog nauwelijks sprake. De grootste omzetgroei in de detailhandel kwam op naam van de internetverkopers en postorderbedrijven. Zij zetten ruim 20 procent meer om, aldus het CBS.

De omzet van non-foodwinkels nam in april toe met 1 procent in vergelijking met dezelfde maand in 2007. Binnen de non-foodsector waren er zowel stijgers als dalers. De winkels in consumentenelektronica en de winkels in huishoudelijke artikelen realiseerden een omzetgroei van 10 procent. Winkels in kleding, schoenen, fietsen en tuinartikelen hadden duidelijk minder omzet dan een jaar eerder. Daarbij speelt waarschijnlijk een rol dat april in 2008 minder warm en zonnig was dan vorig jaar.

De winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden bijna 6 procent omzetgroei. De groei kwam geheel voor rekening van de supermarkten. De speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen verloren juist omzet.



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (met in 2007 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (59 procent) en de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent). Binnen de detailhandel-niet-in-winkel hebben de postorderbedrijven (incl. verkopers via internet) en de ambulante handel een bijna gelijk aandeel in 2007.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft april 2008 een dinsdag en een woensdag meer en een zondag en een maandag minder dan april 2007. Daarnaast viel Pasen 2008 in maart en Pasen 2007 in april. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden zijn voorlopig.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over maart 2008 en het eerste kwartaal van 2008 zijn ten opzichte van het persbericht van 20 mei 2008 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2008*		2007*		
	apr.	mrt.	jan. t/m apr.	1 ^o kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	3,1	-3,7 [#]	2,8	2,7 [#]	3,9
Prijs	1,9	2,3	2,0	2,0	1,3
Volume	1,2	-5,9 [#]	0,8	0,7 [#]	2,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	5,8	1,2 [#]	6,4	6,6 [#]	4,2
Prijs	4,1	4,2	3,6	3,4	1,3
Volume	1,6	-2,8 [#]	2,8	3,1 [#]	2,8
Supermarkten					
Omzet	7,2	2,1 [#]	7,8	8,0 [#]	5,0
Prijs	4,3	4,5	3,8	3,7	1,4
Volume	2,8	-2,3 [#]	3,9	4,2 [#]	3,5
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-1,9	-3,8 [#]	-1,3	-1,1 [#]	0,3
Non-foodwinkels					
Omzet	1,0	-6,8 [#]	0,4	0,2 [#]	3,8
Prijs	0,5	1,2	1,0	1,2	1,3
Volume	0,4	-7,9 [#]	-0,6	-1,0 [#]	2,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	3,4	-5,2 [#]	0,5	-0,5 [#]	0,4
Bovenkledingwinkels	-7,6	-9,9 [#]	-3,1	-1,0 [#]	5,3
Textielsupermarkten	-8,8	-6,0 [#]	-1,6	1,5 [#]	0,3
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	2,8
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	10,1	-8,0 [#]	0,7	-1,9 [#]	5,0
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	2,1	-1,7 [#]	2,1	2,1 [#]	1,7
Bouwmarkten	2,7	0,0 [#]	3,4	3,7 [#]	2,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	9,5	7,3 [#]	9,5	9,5 [#]	.

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS