



Persbericht

PB08-038
20 mei 2008
9.30 uur

Daling omzet detailhandel

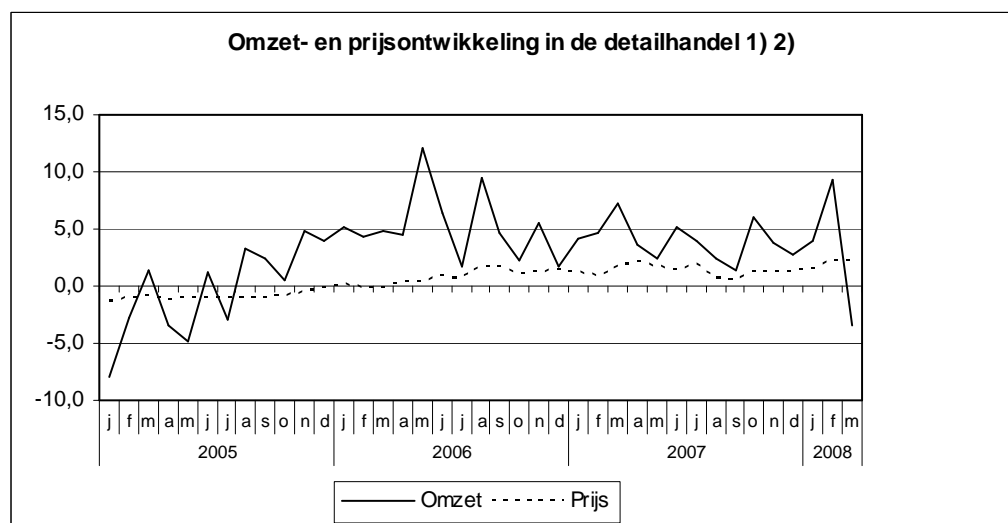
- Fors omzetverlies non-foodwinkels
- Omzetgroei foodwinkels

In maart 2008 heeft de detailhandel 3,4 procent minder omzet behaald dan in dezelfde periode een jaar eerder. Het is voor het eerst in bijna 3 jaar dat er in de detailhandel sprake was van omzetverlies. De omzetontwikkeling is negatief beïnvloed doordat maart in 2008 een ongunstigere samenstelling van de koopdagen had dan in 2007. Na correctie hiervoor groeit de omzet ruim 1 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Het omzetverlies in de detailhandel kwam geheel voor rekening van de winkels in non-foodartikelen. Zij boekten bijna 7 procent minder omzet. Het volume kromp bijna 8 procent, de prijzen stegen ruim 1 procent. Ook na correctie voor het koopdageneffect nam de omzet in de non-foodsector af. Vooral kledingwinkels realiseerden in maart 2008 fors minder omzet dan een jaar eerder. Van de onderscheiden branches boekten alleen de winkels in huishoudelijke artikelen meer omzet dan een jaar eerder.

De winkels in voedings- en genotmiddelen hebben in maart een bescheiden omzetgroei behaald. De omzet lag bijna 2 procent hoger dan een jaar eerder. Het volume was bijna 2 procent kleiner, de prijzen lagen ruim 4 procent hoger. Vooral in de foodsector had de samenstelling van de koopdagen een negatief effect op de omzet. Na correctie hiervoor kwam de omzetgroei uit op bijna 9 procent. De foodwinkels zetten daarmee hun voor koopdagen gecorrigeerde omzetgroei onverminderd voort.

www.cbs.nl



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (met in 2007 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (59 procent) en de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent). Binnen de detailhandel-niet-in-winkel hebben de postorderbedrijven (incl. verkopers via internet) en de ambulante handel een bijna gelijk aandeel in 2007.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft maart 2008 een zondag en een maandag meer en een donderdag en vrijdag minder dan maart 2007. Daarnaast viel Pasen 2008 in maart en Pasen 2007 in april. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De omzetontwikkeling van de postorderbedrijven en internetverkopers is gecorrigeerd over de verslagperioden januari 2006 tot en met februari 2008. De reden voor de correctie is dat een aantal bedrijven tot de groothandel bleek te behoren. Door de correctie komt de ontwikkeling van deze branche 0,4 procentpunt lager uit over heel 2007.

De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden zijn voorlopig.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over februari 2008, januari 2008 en het jaar 2007 zijn ten opzichte van het persbericht van 15 april 2008 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2008*			2007*	
	1 ^e kwar- taal	mrt.	feb.	jan.	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	2,9	-3,4	9,3 [#]	4,0 [#]	3,9
Prijs	2,0	2,3	2,2	1,6	1,3
Volume	0,8	-5,6	6,9 [#]	2,4 [#]	2,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	6,7	1,7	13,3 [#]	6,3	4,2
Prijs	3,4	4,2	3,2	2,8	1,3
Volume	3,2	-2,4	9,7 [#]	3,4	2,8
Supermarkten					
Omzet	8,1	2,5	15,5 [#]	7,4	5,0
Prijs	3,7	4,5	3,5	3,0	1,4
Volume	4,3	-1,9	11,6 [#]	4,3	3,5
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,8	-3,1	1,3 [#]	-0,3	0,3
Non-foodwinkels					
Omzet	0,3	-6,6	6,7 [#]	2,5	3,8
Prijs	1,2	1,2	1,5	0,8	1,3
Volume	-0,8	-7,6	5,1 [#]	1,7	2,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-0,3	-5,0	2,9 [#]	1,6	0,4
Bovenkledingwinkels	-1,6	-10,2	8,7 [#]	0,6 [#]	5,3
Textielsupermarkten	-0,1	-7,0	6,0 [#]	2,3 [#]	0,3
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	1,0	-2,5	6,6 [#]	-0,6 [#]	2,8
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-2,2	-8,3	-2,5 [#]	3,9 [#]	5,0
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	1,1	-3,4	6,6 [#]	1,2 [#]	1,7
Bouwmarkten	1,9	-2,5	7,1 [#]	2,1 [#]	2,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	9,7	7,6	12,5 [#]	9,2 [#]	.

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

*) Voorlopige cijfers

Bron: CBS