



Persbericht

PB08-016
6 maart 2008
9.30 uur

Inflatie stijgt naar 2,2 procent

De Nederlandse inflatie was in februari 2,2 procent. Dat is 0,2 procentpunt hoger dan in januari. Toen was de prijsstijging op jaarbasis nog 2,0 procent. Dit blijkt uit het consumentenprijsindexcijfer van het CBS. De Nederlandse inflatie ligt nog steeds ver onder die van de eurozone.

Stijging door kleding en wegenbelasting

Vooraf de prijsontwikkeling van kleding werkte inflatieverhogend. Kleding is in februari van dit jaar sterker in prijs gestegen na de uitverkoop dan vorig jaar. Gemiddeld was kleding in februari van dit jaar 4,5 procent duurder dan een jaar eerder. Ook de wegenbelasting droeg bij aan de stijging van de inflatie. De wegenbelasting lag 7,2 procent hoger dan in februari vorig jaar. In januari was de prijsstijging op jaarbasis nog 2,3 procent. De stijging van de wegenbelasting komt door een wijziging in de Wet op de motorrijtuigenbelasting per 1 februari 2008.

Nederlandse inflatie ver onder die van de eurozone

De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) is in februari uitgekomen op 2,0 procent. Dit is 0,2 procentpunt hoger dan in januari. Volgens een raming van Eurostat is de inflatie van de eurozone in februari uitgekomen op 3,2 procent. De Nederlandse inflatie ligt daarmee nog steeds ver onder die van de eurozone.

Technische toelichting

Inflatie

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

De geharmoniseerde indices dienen speciaal voor het vergelijken van de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie. Het CBS publiceert daartoe voor Nederland naast de CPI de HICP (Harmonized Index of Consumer Prices). Voor Europa zijn er twee met de HICP vergelijkbare inflatiemaatstaven. De consumentenprijsindex voor de monetaire unie (de MUICP) geeft de gemiddelde prijsontwikkeling weer in de landen die de euro

hebben ingevoerd (de eurozone). De Europese index van consumentenprijzen (EICP) geeft de gemiddelde prijsontwikkeling weer in de landen van de Europese Unie. De uitkomsten over februari 2008 voor de afzonderlijke landen van de Europese Unie worden op 14 maart gepubliceerd door Eurostat.

Basisverlegging

In januari is de basis van de CPI verlegd. Dit betekent dat de uitkomsten van de CPI vanaf deze maand (gedurende een jaar) gebaseerd zijn op het consumptiepatroon van het jaar 2007. De basis van de CPI wordt sinds 2007 jaarlijks verlegd. Anders dan bij eerdere basisverleggingen wordt geen nieuwe reeks gestart. De prijsveranderingen die worden berekend met het nieuwe consumptiepatroon worden gekoppeld aan de al bestaande reeks van 2006=100. Meer achtergrondinformatie over de consumentenprijsindex is te vinden op de CBS-website.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken (www.cbs.nl). Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen).

Inflatie, historische reeks

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
	in procenten												
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2 *)											

*) Voorlopige cijfers.

NB. Van jan. 1989 – jan. 1994: reeks werknemers met een laag inkomen 1985=100

Van febr. 1994 – sep. 1997: reeks alle huishoudens 1990=100

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007 : reeks alle huishoudens 2006=100

Bron: CBS

Procentuele wijzigingen t.o.v. de overeenkomstige periode uit het voorgaande jaar

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
jaargemiddelden						
	1997	2,2	2,0	1,9	1,6	1,7
	1998	2,0	1,7	1,8	1,1	1,3
	1999	2,2	1,7	2,0	1,1	1,2
	2000	2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
	2001	4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
	2002	3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
	2003	2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
	2004	1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
	2005	1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
	2006	1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
	2007	1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
maanden						
januari	2007	1,4	1,2	1,2	1,8	2,1
februari	2007	1,5	1,3	1,4	1,8	2,1
maart	2007	1,8	1,6	1,9	1,9	2,3
april	2007	1,8	1,6	1,9	1,9	2,2
mei	2007	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1
juni	2007	1,7	1,6	1,8	1,9	2,1
juli	2007	1,5	1,3	1,4	1,8	2,0
augustus	2007	1,1	1,0	1,1	1,7	1,9
september	2007	1,3	1,2	1,3	2,1	2,2
oktober	2007	1,6	1,5	1,6	2,6	2,7
november	2007	1,9	1,8	1,8	3,1	3,1
december	2007	1,9	1,7	1,6	3,1	3,2
januari	2008	2,0	1,9	1,8	3,2 *)	3,4 *)
februari	2008	2,2 *)	2,1 *)	2,0 *)	3,2 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de consumptiegebonden belastingen en subsidies uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Enkele voorbeelden zijn BTW en accijns, motorrijtuigenbelasting, hondenbelasting, maar ook subsidies op milieuvriendelijke producten.

*) Voorlopige cijfers

Bron: CBS/Eurostat

Mutatie consumentenprijsindex alle huishoudens (2006 = 100) naar artikelgroep

Artikelgroep	Weging	Mutatie in % feb '08 *) t.o.v.		Bijdrage aan inflatie in %	
		%	jan '08	feb '07	jan '08
0 Totaal bestedingen	100,0	0,7	2,2	2,0	2,2
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,1	0,4	4,1	0,4	0,4
Voedingsmiddelen	10,1	0,4	4,2	0,4	0,4
Brood en graanproducten	2,1	0,2	5,8	0,1	0,1
Vlees	2,2	0,0	0,9	0,0	0,0
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,2	1,2	0,0	0,0
Melk, kaas en eieren	1,5	1,4	16,0	0,2	0,2
Oliën en vetten	0,2	0,7	11,3	0,0	0,0
Fruit	0,8	1,4	6,4	0,0	0,1
Groenten en aardappelen	1,2	-1,2	-2,8	0,0	0,0
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	1,4	1,0	0,0	0,0
Overige voedingsmiddelen	1,1	0,6	0,7	0,0	0,0
Alcoholvrije dranken	0,9	0,3	2,8	0,0	0,0
Koffie, thee en cacao	0,3	-0,4	1,0	0,0	0,0
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	0,7	3,8	0,0	0,0
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	2,8	0,8	3,2	0,1	0,1
Alcoholhoudende dranken	1,2	-0,1	2,6	0,0	0,0
Tabak	1,7	1,5	3,6	0,0	0,1
3 Kleding en schoeisel	5,1	7,0	3,0	0,1	0,1
Kleding en kledingstoffen	4,2	7,8	3,7	0,1	0,2
Schoeisel en schoenreparaties	0,9	3,0	-0,5	0,0	0,0
4 Huisvesting, water en energie	24,2	0,1	0,9	0,2	0,2
Werkelijke huur	6,3	0,0	1,4	0,1	0,1
Toegerekende huur eigen woning	10,1	0,0	1,4	0,1	0,1
Onderhoud en reparatie van de woning	1,6	1,0	4,2	0,1	0,1
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,3	0,0	2,6	0,0	0,0
Energie	4,9	0,1	-1,9	-0,1	-0,1
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten	6,5	0,4	2,0	0,1	0,1
Meubelen en vloerbedekking	2,8	0,4	2,8	0,1	0,1
Huishoudtextiel	0,5	0,9	2,5	0,0	0,0
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	0,8	-0,2	-2,5	0,0	0,0
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	0,5	3,6	0,0	0,0
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,4	-0,1	1,8	0,0	0,0
Dagelijks woningonderhoud	1,5	0,5	2,1	0,0	0,0
6 Gezondheid	1,2	0,0	0,4	0,0	0,0
7 Vervoer	11,4	0,6	5,6	0,6	0,6
Aankoop voertuigen	3,0	-0,6	-0,4	0,0	0,0
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6,6	0,5	8,8	0,6	0,6
Vervoersdiensten	1,7	2,9	4,5	0,0	0,1
8 Communicatie	4,1	-0,1	-4,2	-0,2	-0,2
9 Recreatie en cultuur	10,4	0,9	-1,4	-0,3	-0,1
Audio en video, computers en software	2,0	-0,5	-10,5	-0,2	-0,2
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,5	-0,9	1,1	0,0	0,0
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	1,9	3,0	0,4	0,0	0,0
Recreatieve en culturele dienstverlening	2,5	-0,1	3,7	0,1	0,1
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,9	3,2	-3,6	-0,1	-0,1
Pakketreizen	1,6	0,0	1,5	0,0	0,0
10 Onderwijs	0,1	0,0	2,2	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,7	0,9	3,7	0,2	0,2
Restaurants, cafés en kantines	4,3	0,3	3,7	0,2	0,2
Accommodatie	0,4	8,5	3,3	0,0	0,0
12 Diverse goederen en diensten	10,8	0,1	3,7	0,4	0,4
Lichaamsverzorging	2,3	0,5	2,7	0,1	0,1
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	0,8	0,0	4,2	0,0	0,0
Sociale bescherming (w.o. kinderopvang, thuiszorg)	1,3	0,0	3,4	0,0	0,0
Verzekering	3,5	-0,3	4,4	0,2	0,2
Financiële diensten	1,0	0,0	4,8	0,0	0,0
Andere diensten n.e.g.	1,9	0,3	3,1	0,1	0,1
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.	3,2	1,9	4,1	0,1	0,1
Consumptiegebonden belastingen	2,5	2,5	4,8	0,1	0,1
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	0,7	0,0	1,7	0,0	0,0
14 Consumptie in het buitenland	4,5	-0,8	4,7	0,2	0,2

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS