

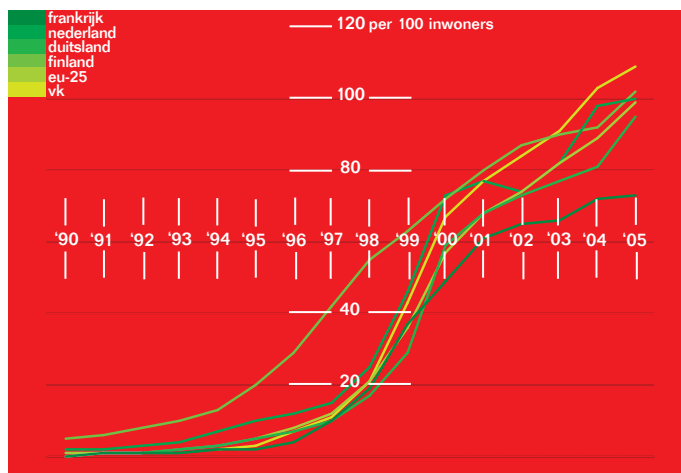


verbinding in context

In Context is tot stand gekomen
in samenwerking met het Centraal
Bureau voor de Statistiek,
tel. 088-5707070, www.cbs.nl

mobiele telefonie volledig ingeburgerd

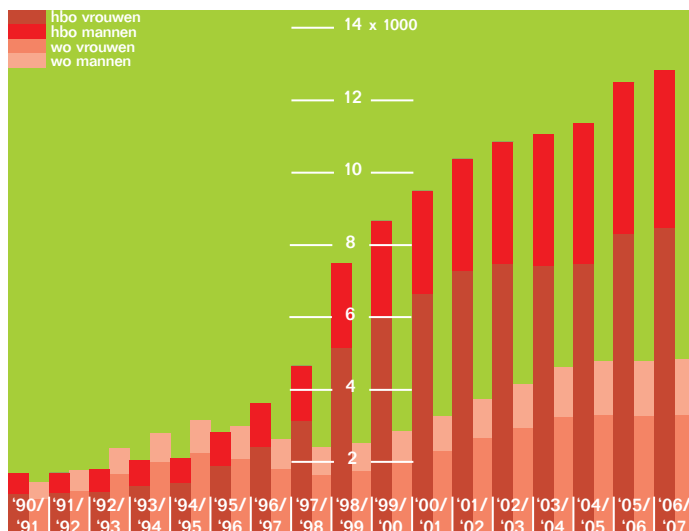
Het aantal mobiele-telefoonaansluitingen in Nederland is toegenomen van 3 per 100 inwoners in 1995, tot 100 in 2005. Alleen in Finland en het Verenigd Koninkrijk waren er meer aansluitingen (102 en 109 per 100 inwoners). In 2005 had slechts 9 procent van de Nederlandse huishoudens geen mobiele telefoon. Daarentegen had 4 procent van de huishoudens alleen een mobiele-telefoonaansluiting. Nederlanders geven steeds meer uit aan hun mobieltjes en gesprekskosten. In 1998 bedroegen de totale kosten voor mobiel bellen nog gemiddeld 78 euro per jaar, tegen 305 euro in 2005. De kosten voor vaste telefonie stegen in die periode voor een gemiddeld gezin met maar 60 procent: van 364 euro per jaar in 1998 tot 592 euro in 2005.



Mobiele-telefoonaansluitingen in Europese landen

communicatiewetenschappen steeds populairder

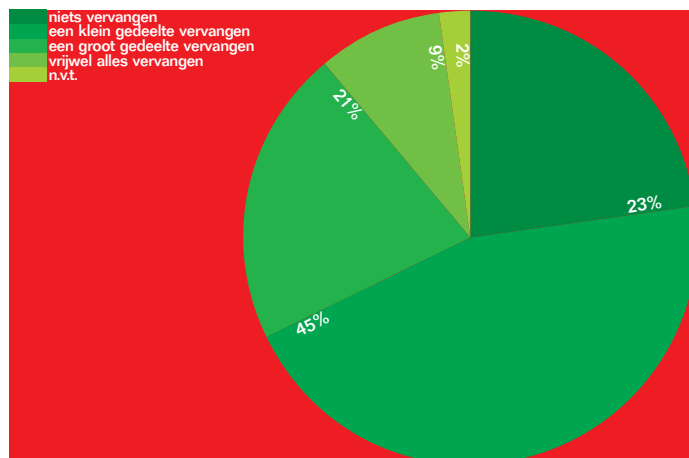
In het studiejaar 2006/'07 waren er in het hoger onderwijs bijna 17,7 duizend studenten communicatiewetenschappen: ruim 12,8 duizend in het hoger beroepsonderwijs (hbo) en bijna 4,9 duizend in het wetenschappelijk onderwijs (wo). Het aantal studenten communicatiewetenschappen is sinds het studiejaar 1990/'91 bijna verdubbeld. Met name in 1998/'99 was in het hbo een flinke toename zichtbaar. Dit kwam vooral door een aanzienlijke stijging van het aantal vrouwelijke studenten. In 2006/'07 bestond ongeveer twee derde van alle communicatiestudenten uit vrouwen. In het hbo hadden de meeste eerstejaarsstudenten communicatiewetenschappen als vooropleiding mbo/bol of havo met het profiel cultuur & maatschappij. Bij de eerstejaars in het wo was dat meestal vwo met het profiel cultuur & maatschappij, economie & maatschappij of een hbo-opleiding.



Aantal studenten communicatiewetenschappen

telefonie en post steeds meer via internet

In 2007 belde ruim een kwart van de Nederlandse internetgebruikers via de pc, bijvoorbeeld via Skype of MSN Messenger. Twee jaar eerder was dit nog 6 procent. Vooral jongeren onder de 25 jaar maken gebruik van deze jonge internetdienst. Dit gaat ten koste van het chatten. Ook post versturen gaat steeds vaker via internet. In 2007 deed bijna één op de tien internetgebruikers zijn postzaken vrijwel volledig via internet of e-mail en 21 procent grotendeels. Ook hier gaat het vooral om de jongeren van 15 tot 25 jaar. Bijna een kwart van de internetgebruikers is nog helemaal niet overgestapt op digitaal postverkeer. Vooral internetgebruikers boven de 65 jaar zijn hier nog niet aan toe.



Internetgebruikers die schriftelijke post vervangen door internet of e-mail, 2007