



Persbericht

PB08-006
12 februari 2008
9.30 uur

Opnieuw omzetgroei detailhandel

Ook in 2007 heeft de detailhandel meer omgezet dan een jaar eerder. De groei bedroeg 3,7 procent. In 2006 was de groei 5,3 procent. Het volume van de omzet nam in 2007 toe met 2,4 procent, de prijzen waren 1,3 procent hoger. Zowel de food- als de non-foodsector boekte meer omzet dan in 2006. Wel vlakke in de laatste maanden van 2007 de omzetgroei in de non-food af. Binnen de detailhandel boekten de internetverkopers de hoogste omzetgroei. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Supermarkten groeien ten koste van speciaalzaken

De foodwinkels boekten 3,7 procent meer omzet dan in 2006. Vooral de supermarkten hebben meer omgezet. De speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen realiseerden daarentegen in 2007 nauwelijks omzetgroei. Van iedere uitgegeven euro in de foodwinkels, kwam vorig jaar gemiddeld 85 cent in de kassa's van de supermarkten terecht.

Groei in non-food vlakkt af

Ook de omzet van winkels in non-food groeide in 2007 met 3,7 procent. Deze groei is vooral behaald in de eerste tien maanden van het jaar. In de laatste maanden behaalde de non-food nog maar nauwelijks omzetgroei. Binnen de non-food realiseerden de winkels in bovenkleding en consumentenelektronica de hoogste omzetgroei. De omzet van de textielsupermarkten en de drogisterijen bleef nagenoeg gelijk aan die in 2006.

Omzet internetverkopers blijft fors groeien

De internetverkopers (inclusief de postorderbedrijven) boekten ook in 2007 een forse omzetgroei. Ten opzichte van 2006 nam hun omzet met 10 procent toe. In 2006 bedroeg de omzetgroei al ruim 12 procent.

Nauwelijks omzetgroei non-foodwinkels in december

In december 2007 was de omzet van de detailhandel 2,5 procent hoger dan in dezelfde maand een jaar eerder. De winkels in non-foodartikelen boekten net als in november nauwelijks meer omzet dan een jaar eerder. De supermarkten boekten echter wel fors meer omzet. De omzetgroei kwam uit op ruim 6 procent.

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (met in 2006 een aandeel van 36 procent), non-foodwinkels (59 procent) en de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent). Binnen de detailhandel-niet-in-winkel hebben de postorderbedrijven (incl. verkopers via internet) en de ambulante handel een bijna gelijk aandeel in 2007.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

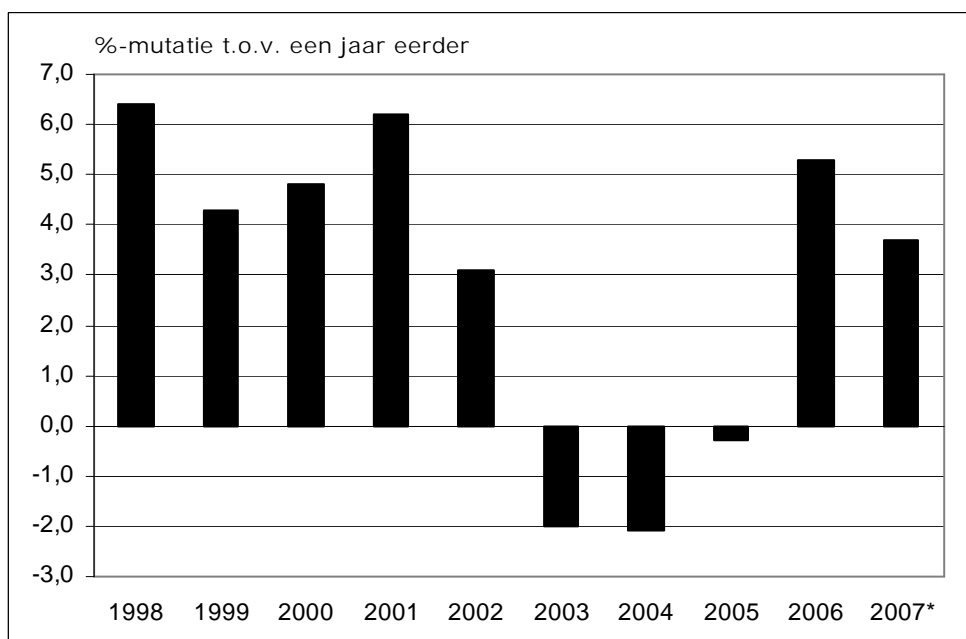
Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft december 2007 een maandag meer en een vrijdag minder dan december 2006. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden zijn voorlopig. De cijfers van de winkels in huishoudelijke artikelen worden niet afzonderlijk gepubliceerd, omdat de waarneming niet voldoende representatief bleek.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over oktober en het derde kwartaal van 2007 zijn ten opzichte van het persbericht van 17 januari 2008 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Omzet detailhandel



1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

* voorlopig cijfer

Bron: CBS.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2007*			2006	
	jaar	dec	nov	4 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	3,7	2,5	3,7 [#]	4,0	5,3
Prijs	1,3	1,2	1,2	1,2	0,8
Volume	2,4	1,3	2,5 [#]	2,8	4,5
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	3,7	5,0	8,2 [#]	6,8	3,7
Prijs	1,3	2,5	2,2	2,2	1,3
Volume	2,3	2,4	5,9 [#]	4,5	2,3
Supermarkten					
Omzet	4,4	6,2	9,8 [#]	8,2	4,0
Prijs	1,4	2,7	2,5	2,5	1,5
Volume	2,9	3,4	7,2 [#]	5,6	2,5
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	0,3	-0,1	0,2	0,4	2,1
Non-foodwinkels					
Omzet	3,7	0,9	0,9 [#]	2,3	6,2
Prijs	1,3	0,4	0,5	0,5	0,4
Volume	2,4	0,6	0,4 [#]	1,7	5,8
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	0,4	2,8	1,3 [#]	3,6	2,4
Bovenkledingwinkels	5,3	-2,1	-3,7 [#]	-1,0	7,0
Textielsupermarkten	-0,2	-3,3	-5,8 [#]	-1,6	3,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	2,8	-2,4	0,4 [#]	0,6	7,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	5,0	3,1	4,6 [#]	3,5	7,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	1,8	2,1	-0,7 [#]	0,7	6,7
Bouwmarkten	2,3	4,2	-0,1 [#]	1,8	6,4
Winkels in huishoudelijke artikelen

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

*) Voorlopige cijfers

Bron: CBS