



Persbericht

PB08-003
17 januari 2008
9.30 uur

Omzet non-food maakt pas op de plaats

In november 2007 heeft de detailhandel 3,5 procent meer omgezet dan in dezelfde maand een jaar eerder. Het volume van de omzet was 2,3 procent groter. De verkochte artikelen waren gemiddeld 1,2 procent duurder dan in november 2006. De supermarkten boekten in november weer een forse omzetgroei. De non-foodwinkels daarentegen realiseerden nauwelijks meer omzet dan in november 2006. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Omzet non-food groeit nauwelijks

De omzet van de winkels in non-foodartikelen was in november 0,7 procent hoger dan in november 2006. Dat betekent een duidelijk lagere omzetgroei dan in de eerste tien maanden van 2007. Toen nam de omzet gemiddeld toe met 4,4 procent. De samenstelling van de koopdagen in november had weinig invloed op de omzetontwikkeling van de non-foodbranche.

De prijzen in de non-foodsector waren in november 0,5 procent hoger dan in dezelfde maand in 2006. Het volume van de omzet bleef nagenoeg gelijk. Binnen de non-foodsector is vooral de omzet van de bovenkledingwinkels en de textielsupermarkten sterk teruggelopen. Daarentegen boekten de winkels in consumentenelektronica juist meer omzet dan in november 2006.

Fors meer omzet supermarkten

De foodwinkels behaalden in november 8,1 procent meer omzet dan in november van 2006. Deze flinke omzetgroei is volledig toe te schrijven aan de supermarkten. Hun omzet was bijna 9,6 procent hoger dan in november 2006. Het omzetvolume in de supermarkten was 7,0 procent groter. Verder waren de prijzen duidelijk hoger dan een jaar eerder. De prijsstijging in de supermarkten bedroeg 2,5 procent.

Op de omzetontwikkeling van de supermarkten had de samenstelling van de koopdagen in november 2007 wel een positieve invloed. Na correctie voor dit effect resteert nog altijd een forse omzetgroei van bijna 7 procent.

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (met in 2006 een aandeel van 36 procent), non-foodwinkels (59 procent) en de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent). Binnen de detailhandel-niet-in-winkel hebben de postorderbedrijven (inclusief verkopers via internet) en de ambulante handel een ongeveer gelijk aandeel in 2006.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft november 2007 een vrijdag meer en een woensdag minder dan november 2006. Met name in de foodbranche wordt er meer omgezet op de vrijdag dan op de woensdag. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden zijn voorlopig. De cijfers van de winkels in huishoudelijke artikelen worden niet afzonderlijk gepubliceerd, omdat de waarneming niet voldoende representatief bleek.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over oktober en het derde kwartaal van 2007 zijn ten opzichte van het persbericht van 13 december 2007 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2007*			2006	
	nov	okt	jan t/m nov	3 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	3,5	6,1 [#]	3,8	2,6	5,3
Prijs	1,2	1,2	1,3	1,0	0,8
Volume	2,3	4,8 [#]	2,5	1,5	4,5
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	8,1	7,5 [#]	3,6	1,4	3,7
Prijs	2,2	1,9	1,2	0,7	1,3
Volume	5,7	5,4 [#]	2,3	0,6	2,3
Supermarkten					
Omzet	9,6	8,7 [#]	4,2	1,8	4,0
Prijs	2,5	2,1	1,3	0,8	1,5
Volume	7,0	6,4 [#]	2,9	0,9	2,5
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	0,2	1,2 [#]	0,3	-0,7 [#]	2,1
Non-foodwinkels					
Omzet	0,7	5,2 [#]	4,0	3,3 [#]	6,2
Prijs	0,5	0,7	1,4	1,2	0,4
Volume	0,2	4,5 [#]	2,6	2,0	5,8
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	1,5	7,9 [#]	0,2	-2,8 [#]	2,4
Bovenkledingwinkels	-3,9	2,7	6,2	7,7	7,0
Textielsupermarkten	-6,1	4,5 [#]	0,1	2,0 [#]	3,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	0,3	3,9 [#]	3,3	5,4 [#]	7,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	4,0	2,6 [#]	5,1	5,8	7,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-0,3	1,0	1,8	-0,7 [#]	6,7
Bouwmarkten	0,3	1,7 [#]	2,2	-0,1 [#]	6,4
Winkels in huishoudelijke artikelen

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

*) Voorlopige cijfers

Bron: CBS