



Persbericht

PB07-081
22 november 2007
9.30 uur

Matige zomer voor de horeca

In het derde kwartaal van 2007 heeft de horeca 2,7 procent meer omgezet dan een jaar eerder. Dat is aanzienlijk minder dan in voorgaande kwartalen. Het volume van de verkopen was voor het eerst sinds negen kwartalen kleiner dan een jaar eerder. De prijzen in de horeca waren 3,2 procent hoger. Hotels en restaurants boekten beduidend betere resultaten dan cafés en cafetaria's. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

Cafés en cafetaria's lijden onder matige zomer

De cafetaria's realiseerden in het derde kwartaal slechts een omzetgroei van 0,3 procent, terwijl de cafés zelfs een omzetverlies leden van 0,2 procent. Zowel in de cafés en cafetaria's waren de verkochte producten bijna 4 procent duurder. Daarentegen nam het volume van de verkopen in cafés en cafetaria's met respectievelijk 3,8 en 3,5 procent af.

Omzetgroei hotels en restaurants bijna 5 procent

De omzet van de hotels was in het derde kwartaal bijna 5 procent hoger dan een jaar eerder. De groei was hiermee ongeveer even hoog als in het voorgaande kwartaal. Ook de restaurants deden het beter dan de cafés en de cafetaria's. Hun omzet groeide met 4,5 procent. Het volume van de omzet was bijna 2 procent groter.

Technische toelichting

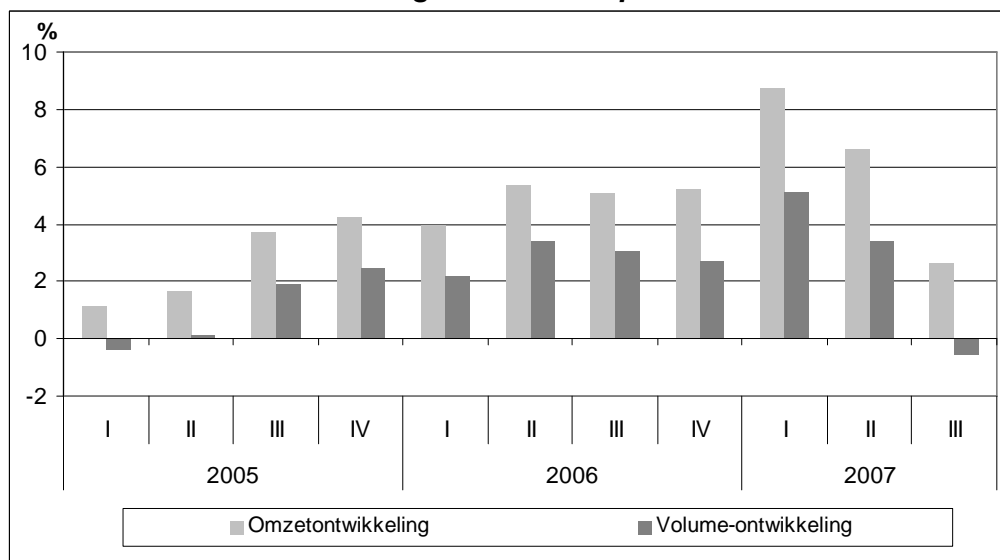
De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers (CPI) van het CBS.

Achtergrondinformatie over de bijstelling

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over het tweede kwartaal van 2007 zijn ten opzichte van het persbericht van 23 augustus 2007 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per kwartaal



Bron: CBS.

Ontwikkeling van omzetten (incl. btw), prijzen en volumes in de horeca

	2007		
	1 ^e kw.	2 ^e kw.	3 ^e kw.*
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>			
Horeca totaal			
Omzet	8,7	6,6#	2,7
Prijs	3,4	3,1	3,2
Volume	5,1	3,4	-0,6
<i>w.v.</i>			
Hotels, pensions en conferentieoorden			
Omzet	11,6	4,9#	4,7
Prijs	.	.	.
Volume	.	.	.
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.			
Omzet	10,0	8,7#	2,9
Prijs	3,0	3,3	3,1
Volume	6,8	5,2#	-0,1
<i>w.v.</i>			
Restaurants			
Omzet	9,1	7,9#	4,5
Prijs	2,8	2,9	2,5
Volume	6,1	4,8#	1,9
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfoodrestaurants, ijssalons			
Omzet	11,7	10,0#	0,3
Prijs	3,7	4,0	3,9
Volume	7,6	5,8#	-3,5
Cafés e.d.			
Omzet	3,5	4,2#	-0,2
Prijs	3,6	3,5	3,8
Volume	-0,2	0,7#	-3,8

*) Voorlopige cijfers

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting

Bron: CBS