



Persbericht

PB07-076
14 november 2007
9.30 uur

Detailhandel zet 2,5 procent meer om in derde kwartaal

In het derde kwartaal van 2007 heeft de detailhandel 2,5 procent meer omgezet dan een jaar eerder. De producten van de detailhandel waren in het derde kwartaal gemiddeld 1,0 procent duurder dan een jaar eerder. Het volume van de omzet was 1,5 procent groter. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Omzetgroei detailhandel houdt aan

De omzetgroei in het derde kwartaal is iets minder dan het kwartaal daarvoor. Dat komt echter vooral door een ongunstige samenstelling van de koopdagen. Na een globale correctie voor dit effect komt de groei uit op ruim 3,5 procent. Dat ligt in lijn met de groei in het tweede kwartaal.

Meer omzet non-foodwinkels

De omzet van de non-foodsector groeide in het derde kwartaal van dit jaar met 3,1 procent. Vooral de winkels in bovenkleding behaalden fors meer omzet dan een jaar eerder. Deze winkels realiseerden ook in de eerste twee kwartalen van dit jaar al een flinke omzetgroei.

Lichte toename omzet foodwinkels

De winkels in voedings- en genotmiddelen boekten een bescheiden omzetgroei in het derde kwartaal van dit jaar. Hun omzet was 1,3 procent hoger dan in het derde kwartaal van 2006. Binnen de foodsector hadden de supermarkten meer omzet dan een jaar eerder. Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen behaalden juist minder omzet.

Samenstelling koopdagen drukt omzetgroei september

In september 2007 was de omzetgroei van de detailhandel 1,1 procent. De ongunstige samenstelling van de koopdagen heeft de omzetgroei van september gedrukt. Na een globale correctie voor het koopdageneffect komt de omzetgroei in september uit op ruim 4 procent.

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (met in 2006 een aandeel van 36 procent), non-foodwinkels (59 procent) en de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent). Binnen de detailhandel-niet-in-winkel hebben de postorderbedrijven (inclusief verkopers via Internet) en de ambulante handel een ongeveer gelijk aandeel in 2006.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft september 2007 een zondag meer en een vrijdag minder dan september 2006. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter. De cijfers van de winkels in huishoudelijke artikelen worden niet afzonderlijk gepubliceerd, omdat de waarneming niet voldoende representatief bleek.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over augustus 2007 zijn ten opzichte van het persbericht van 11 oktober 2007 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

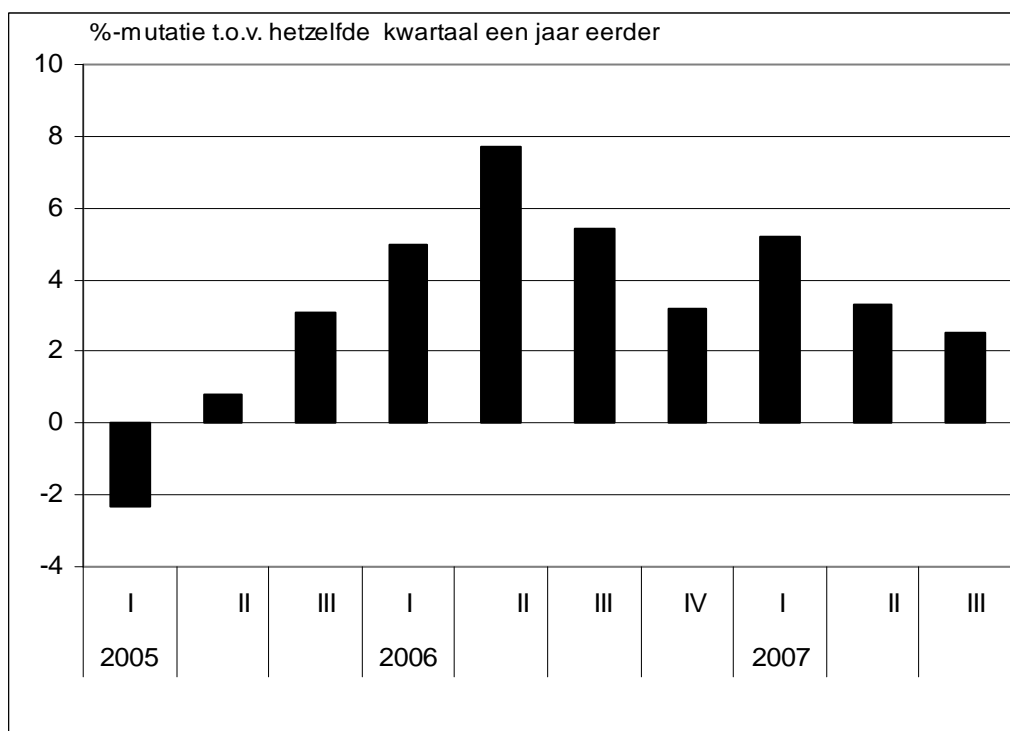
Tabel 1: Omzet detailhandel, totaal ^{1) 2)}
 procentuele mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder

2005			2006				2007		
I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III
-2,3	0,8	3,1	5	7,7	5,4	3,2	5,2	3,3	2,5

- 1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven
 2) Cijfers laatste twee kwartalen zijn voorlopig

Bron: CBS

Omzet detailhandel, totaal ^{1) 2)}



- 1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven
 2) Cijfers laatste twee kwartalen zijn voorlopig

Bron: CBS

Tabel 2: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2007			2006	
	3 ^e kwar- taal*	sept.*	aug.*	jan. t/m sept.*	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	2,5	1,1	2,5 [#]	3,6	5,3
Prijs	1,0	0,5	0,7	1,4	0,8
Volume	1,5	0,6	1,7 [#]	2,2	4,5
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	1,3	-1,5	6,5 [#]	2,6	3,7
Prijs	0,7	0,4	0,4	1,0	1,3
Volume	0,6	-2,0	6,1 [#]	1,6	2,3
Supermarkten					
Omzet	1,7	-1,3	7,1 [#]	3,1	4,0
Prijs	0,8	0,6	0,5	1,1	1,5
Volume	0,9	-1,9	6,6 [#]	2,0	2,5
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,7	-2,7	3,2 [#]	0,2	2,1
Non-foodwinkels					
Omzet	3,1	2,6	0,1	4,2	6,2
Prijs	1,2	0,5	1,0	1,5	0,4
Volume	1,8	2,1	-0,9	2,6	5,8
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-3,0	-5,8	1,3 [#]	-0,8	2,4
Bovenkledingwinkels	7,3	15,4	-3,3 [#]	7,7	7,0
Textielsupermarkten	2,2	14,3	-6,7 [#]	0,3	3,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	5,5	2,5	-0,5 [#]	3,7	7,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	6,0	3,1	0,1 [#]	5,6	7,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-0,5	-5,0	1,1 [#]	2,2	6,7
Bouwmarkten	0,0	-3,0	0,3 [#]	2,4	6,4
Winkels in huishoudelijke artikelen

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS