



# Persbericht

PB07-073  
8 november 2007  
9.30 uur

## ***Inflatie omhoog door duurdere voeding***

De inflatie is in oktober 2007 uitgekomen op 1,6 procent. Dat is 0,3 procentpunt hoger dan in september. Zo blijkt uit het consumentenprijsindexcijfer van het CBS. De stijging is vooral toe te schrijven aan hogere prijzen van voeding. Volgens de raming van Eurostat komt de inflatie in de eurozone in oktober uit op 2,6 procent. De Nederlandse inflatie ligt daar dus fors onder.

### ***Voedingsmiddelen en brandstoffen duurder***

Voedingsmiddelen verhoogden de inflatie met bijna 0,2 procentpunt. Brood, melkproducten en verse groenten waren 6 tot 7 procent duurder dan een jaar eerder.

De hogere brandstofprijzen droegen voor 0,1 procentpunt bij aan de toename van de inflatie. Gemiddeld lagen de brandstofprijzen 9,6 procent hoger dan een jaar geleden.

### ***Inflatie in de eurozone stijgt nog sterker***

De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) is in oktober ook gestegen naar 1,6 procent. In september was dat nog 1,3 procent. Volgens de raming van Eurostat komt de inflatie van de eurozone in oktober uit op 2,6 procent. Dit is 0,5 procentpunt hoger dan in september. De inflatie in Nederland lag in oktober dus 1,0 procentpunt lager dan gemiddeld in de eurozone.

---

## ***Technische toelichting***

### *Inflatie*

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

### *Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex*

De geharmoniseerde indices dienen speciaal voor het vergelijken van de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie. Het CBS publiceert daartoe voor Nederland naast de CPI de HICP (Harmonized Index of Consumer Prices). Voor Europa zijn er twee met de HICP vergelijkbare

inflatiemaatstaven. De consumentenprijsindex voor de monetaire unie (de MUICP) geeft de gemiddelde prijsontwikkeling weer in de 13 landen die de euro hebben ingevoerd (de eurozone). De Europese index van consumentenprijzen (EICP) geeft de gemiddelde prijsontwikkeling weer in de 27 landen van de Europese Unie. De uitkomsten over oktober 2007 voor de afzonderlijke landen van de Europese Unie worden op 15 november gepubliceerd door Eurostat.

#### *Voorlopige uitkomsten*

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens.

#### *Meer informatie*

Voor meer informatie kunt u de website van het CBS bezoeken ([www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)) . Op de website vindt u ook het conjunctuurbericht van het CBS, waarin een samenhangend beeld wordt gegeven van de conjuncturele ontwikkeling. U kunt zich op het conjunctuurbericht abonneren via de website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen). Het telefoonnummer van de persdienst is (070) 337 44 44.

## ***Inflatie, historische reeks***

---

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
	in procenten												
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6 *)			

---

\*) Voorlopige cijfers.

NB. Van jan. 1989 – jan. 1994: reeks werknemers met een laag inkomen 1985=100

Van febr. 1994 – sep. 1997: reeks alle huishoudens 1990=100

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007 : reeks alle huishoudens 2006=100

**Bron: CBS**

Procentuele wijzigingen t.o.v. de overeenkomstige periode uit het voorgaande jaar

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid <sup>1)</sup>	Nederland	Eurozone	Europese Unie
jaargemiddelden						
	1997	2,2	2,0	1,9	1,6	1,7
	1998	2,0	1,7	1,8	1,1	1,3
	1999	2,2	1,7	2,0	1,1	1,2
	2000	2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
	2001	4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
	2002	3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
	2003	2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
	2004	1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
	2005	1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
	2006	1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
maanden						
januari	2006	1,3	1,6	1,8	2,4	2,3
februari	2006	1,1	1,5	1,4	2,3	2,2
maart	2006	1,0	1,4	1,4	2,2	2,1
april	2006	1,2	1,7	1,8	2,5	2,3
mei	2006	1,2	1,8	1,8	2,5	2,4
juni	2006	1,3	1,7	1,8	2,5	2,4
juli	2006	1,3	1,7	1,7	2,4	2,4
augustus	2006	1,4	1,8	1,9	2,3	2,3
september	2006	1,1	1,4	1,5	1,7	1,9
oktober	2006	0,9	1,3	1,3	1,6	1,8
november	2006	1,0	1,3	1,6	1,9	2,1
december	2006	1,1	1,5	1,7	1,9	2,2
januari	2007	1,4	1,2	1,2	1,8	2,1
februari	2007	1,5	1,3	1,4	1,8	2,1
maart	2007	1,8	1,6	1,9	1,9	2,3
april	2007	1,8	1,6	1,9	1,9	2,2
mei	2007	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1
juni	2007	1,7	1,6	1,8	1,9	2,1
juli	2007	1,5	1,3	1,4	1,8	2,0
augustus	2007	1,1	1,0	1,1	1,7	1,9
september	2007	1,3	1,2	1,3	2,1 *)	2,2 *)
oktober	2007	1,6 *)	1,5 *)	1,6 *)	2,6 *)	

<sup>1)</sup> In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de consumptiegebonden belastingen en subsidies uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Enkele voorbeelden zijn BTW en accijns, motorrijtuigenbelasting, hondenbelasting, maar ook subsidies op milieuvriendelijke producten.

\*) Voorlopige cijfers

Bron: CBS/Eurostat

**Mutatie consumentenprijsindex alle huishoudens (2006 = 100) naar artikelgroep**

Artikelgroep	Weging	Mutatie okt '07 *) t.o.v.		Bijdrage aan inflatie	
		%	sep '07	okt '06	sep '07
0 <b>Totaal bestedingen</b>	100,0	0,0	1,6	1,3	1,6
1 <b>Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken</b>	10,8	0,8	1,7	0,0	0,2
Voedingsmiddelen	9,9	0,8	1,5	0,0	0,1
Brood en graanproducten	2,0	2,2	3,7	0,0	0,1
Vlees	2,2	-0,1	-0,5	0,0	0,0
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,5	-1,3	0,0	0,0
Melk, kaas en eieren	1,4	2,5	6,2	0,1	0,1
Oliën en vetten	0,2	2,2	5,5	0,0	0,0
Fruit	0,8	-1,5	1,3	0,0	0,0
Groenten en aardappelen	1,1	0,2	0,6	0,0	0,0
Suiker, zoetwaren en ijs	0,9	0,3	-0,4	0,0	0,0
Overige voedingsmiddelen	1,0	0,3	-1,8	0,0	0,0
Alcoholvrije dranken	0,9	0,3	4,5	0,0	0,0
Koffie, thee en cacao	0,3	-0,5	1,9	0,0	0,0
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	0,7	5,8	0,0	0,0
2 <b>Alcoholhoudende dranken en tabak</b>	3,0	0,4	2,0	0,0	0,1
Alcoholhoudende dranken	1,2	1,0	1,9	0,0	0,0
Tabak	1,8	0,0	2,1	0,0	0,0
3 <b>Kleding en schoeisel</b>	5,4	0,9	-1,2	-0,1	-0,1
Kleding en kledingstoffen	4,5	0,9	-1,3	-0,1	-0,1
Schoeisel en schoenreparaties	0,9	0,7	-1,0	0,0	0,0
4 <b>Huisvesting, water en energie</b>	23,5	0,0	1,6	0,4	0,4
Werkelijke huur	6,4	0,0	1,4	0,1	0,1
Toegerekende huur eigen woning	9,9	0,0	1,4	0,1	0,1
Onderhoud en reparatie van de woning	1,5	0,3	5,1	0,1	0,1
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,0	0,1	1,6	0,0	0,0
Energie	4,8	0,0	1,3	0,1	0,1
5 <b>Stoffering, huishoudelijke apparaten</b>	6,2	0,3	1,6	0,1	0,1
Meubelen en vloerbedekking	2,5	0,6	1,7	0,0	0,0
Huishoudtextiel	0,5	-0,8	1,6	0,0	0,0
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	0,7	0,3	-1,2	0,0	0,0
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	0,8	3,3	0,0	0,0
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,4	0,2	1,9	0,0	0,0
Dagelijks woningonderhoud	1,5	0,1	2,0	0,0	0,0
6 <b>Gezondheid</b>	1,1	-0,2	0,9	0,0	0,0
7 <b>Vervoer</b>	11,3	0,1	4,0	0,3	0,4
Aankoop voertuigen	3,2	0,0	0,9	0,0	0,0
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6,4	0,0	6,3	0,3	0,4
Vervoersdiensten	1,8	0,8	1,4	0,0	0,0
8 <b>Communicatie</b>	4,7	-1,8	-3,4	-0,1	-0,2
9 <b>Recreatie en cultuur</b>	10,2	-0,2	-0,7	-0,1	-0,1
Audio en video, computers en software	2,0	-1,8	-12,8	-0,2	-0,3
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,5	0,1	2,0	0,0	0,0
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	1,9	-0,5	2,0	0,0	0,0
Recreatieve en culturele dienstverlening	2,3	0,4	3,2	0,1	0,1
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,9	0,8	1,3	0,0	0,0
Pakketreizen	1,5	0,0	2,3	0,0	0,0
10 <b>Onderwijs</b>	0,1	0,0	-0,8	0,0	0,0
11 <b>Hotels, cafés en restaurants</b>	4,6	0,2	3,4	0,2	0,2
Restaurants, cafés en kantines	4,2	0,1	3,2	0,1	0,1
Accommodatie	0,5	1,0	4,9	0,0	0,0
12 <b>Diverse goederen en diensten</b>	11,1	0,2	3,4	0,4	0,4
Lichaamsverzorging	2,3	0,6	2,9	0,0	0,1
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	0,8	0,4	3,7	0,0	0,0
Sociale bescherming (w.o. kinderopvang, thuiszorg)	1,2	0,0	2,7	0,0	0,0
Verzekering	3,9	0,0	2,9	0,1	0,1
Financiële diensten	0,9	0,1	6,6	0,1	0,1
Andere diensten n.e.g.	2,0	0,2	3,7	0,1	0,1
13 <b>Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.</b>	3,4	0,0	2,4	0,1	0,1
Consumptiegebonden belastingen	2,6	0,0	2,6	0,1	0,1
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	0,8	0,0	1,6	0,0	0,0
14 <b>Consumptie in het buitenland</b>	4,6	-1,8	2,7	0,1	0,1

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS