



Persbericht

PB07-062
23 augustus 2007
9.30 uur

Omzet horeca opnieuw fors hoger

In het tweede kwartaal van 2007 heeft de horeca bijna 7 procent meer omgezet dan een jaar eerder. Vooral de restaurants en cafetaria's boekten fors meer omzet. De prijzen in de horeca stegen met 3 procent ten opzichte van verleden jaar. Het volume kwam 3,4 procent hoger uit. De groei is iets lager dan in het eerste kwartaal. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

Restaurants en cafetaria's flink in de plus

De bestedingen in de restaurants en cafetaria's zijn flink toegenomen. Met een omzetstijging van 10 procent kunnen vooral de cafetaria's terugkijken op een bijzonder goed tweede kwartaal. De cafetaria's verhoogden de prijzen meer dan gemiddeld mede vanwege de gestegen aardappelprijzen. Desondanks nam het volume van de verkopen ook fors toe in vergelijking met een jaar eerder. De restaurants boekten een omzetgroei van ruim 8 procent. Het omzetvolume nam met 5,2 procent toe.

Omzetgroei cafés blijft achter

De cafés hebben in het tweede kwartaal 4 procent meer omzet geboekt. Deze groei is bijna helemaal toe te schrijven aan de gestegen prijzen. De volume-groei bedroeg slechts 0,5 procent. Vooral de natte meimaand drukte het kwartaalresultaat van de cafés. Ook de hotels realiseerden een kleinere omzetgroei dan de restaurants en cafetaria's. De omzet nam met 4,8 procent toe.

Technische toelichting

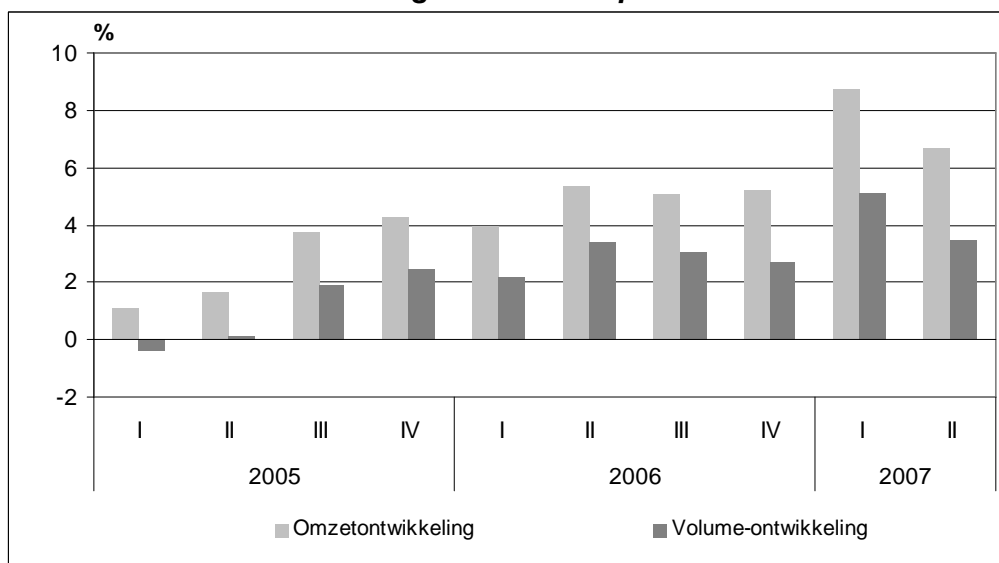
De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers (CPI) van het CBS.

Achtergrondinformatie over de bijstelling

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over het eerste kwartaal van 2007 zijn ten opzichte van het persbericht van 30 mei 2007 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per kwartaal



Bron: CBS.

Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen en volumes in de horeca

	2006	2007	
	jaar	1 ^e kw.	2 ^e kw.*
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>			
Horeca totaal			
Omzet	4,9	8,7 [#]	6,7
Prijs	2,0	3,4	3,1
Volume	2,9	5,1 [#]	3,4
<i>w.v.</i>			
Hotels, pensions en conferentieoorden			
Omzet	6,1	11,6 [#]	4,8
Prijs	.	.	.
Volume	.	.	.
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.			
Omzet	4,9	10,0 [#]	9,0
Prijs	1,9	3,2	3,3
Volume	2,9	6,6 [#]	5,4
<i>w.v.</i>			
Restaurants			
Omzet	5,6	9,1 [#]	8,3
Prijs	1,9	2,8	2,9
Volume	3,6	6,1 [#]	5,2
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfoodrestaurants, ijssalons			
Omzet	3,7	11,7 [#]	10,2
Prijs	1,9	3,7	4,0
Volume	1,8	7,6 [#]	5,9
Cafés e.d.			
Omzet	3,8	3,5 [#]	4,0
Prijs	2,0	3,6	3,5
Volume	1,8	-0,2 [#]	0,5

*) Voorlopige cijfers

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting

Bron: CBS