



Persbericht

PB07-059
14 augustus 2007
9.30 uur

Omzetgroei detailhandel houdt aan

In het tweede kwartaal van 2007 heeft de detailhandel 3,1 procent meer omzet behaald dan in dezelfde periode een jaar eerder. Het volume van de verkopen nam toe met 1,4 procent. Daarnaast stegen de prijzen in de detailhandel met 1,7 procent. De postorderbedrijven en verkopers via Internet behaalden de hoogste groeicijfers. Deze detaillisten boekten in het tweede kwartaal 6,2 procent meer omzet dan een jaar eerder.

Met de groei in het tweede kwartaal is er in de detailhandel al acht kwartalen op rij sprake van omzetgroei. De groei viel in het tweede kwartaal wel lager uit dan in het kwartaal daarvoor. In het eerste kwartaal van 2007 nam de omzet van de detailhandel nog toe met 5,2 procent.

Bijna 4 procent meer omzet non-foodwinkels

Van de winkeliers boekten de detaillisten in non-foodartikelen de hoogste groeicijfers in het tweede kwartaal. De omzet in deze winkels nam toe met 3,9 procent. De prijzen en het volume droegen in vrijwel gelijke mate bij aan deze groei. De winkels in consumentenelektronica realiseerden de hoogste omzetgroei. Ook de winkels in bovenkleding hadden fors meer omzet dan een jaar eerder. De omzettoename in de kledingwinkels was vooral het gevolg van prijsstijgingen.

Lichte toename omzet foodwinkels

De omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen is in het tweede kwartaal met 2,0 procent toegenomen in vergelijking met een jaar geleden. Dit kwam doordat de verkopen in de supermarkten toenamen. De omzet van de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen nam juist iets af in vergelijking met een jaar eerder. De supermarkten wisten daarmee hun omzetaandeel in de foodbranche verder uit te breiden.

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (met in 2006 een aandeel van 36 procent), non-foodwinkels (59 procent) en de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent). Binnen de detailhandel-niet-in-winkel hebben de postorderbedrijven (inclusief verkopers via Internet en de ambulante handel een ongeveer gelijk aandeel in 2006.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn

echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft juni 2007 een zaterdag meer en een donderdag minder dan juni 2006. Daarnaast viel Pinksteren in 2007 in mei, terwijl dit in 2006 in juni viel. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter. De cijfers van de winkels in huishoudelijke artikelen worden niet afzonderlijk gepubliceerd, omdat de waarneming niet voldoende representatief bleek.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over mei 2007 zijn ten opzichte van het persbericht van 12 juli 2007 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzet detailhandel, totaal ^{1) 2)}

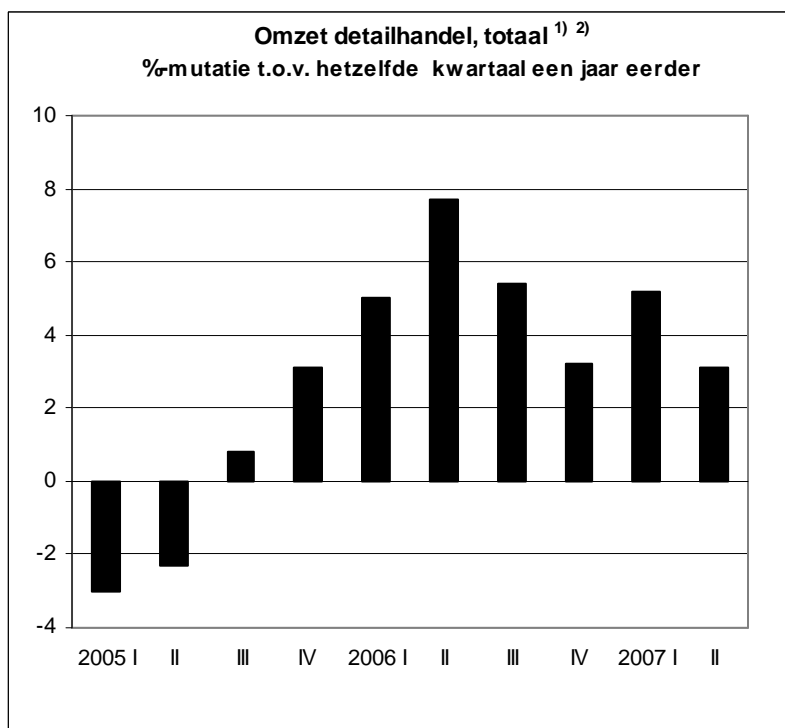
procentuele mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder

2005 I	II	III	IV	2006 I	II	III	IV	2007 I	II
-3,0	-2,3	0,8	3,1	5,0	7,7	5,4	3,2	5,2	3,1

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Cijfers laatste twee kwartalen zijn voorlopig

Bron: CBS



1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Cijfers laatste twee kwartalen zijn voorlopig

Bron: CBS

Tabel 2: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2007			2006	
	2 ^e kwar- taal*	juni*	mei*	jan. t/m juni*	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	3,1	4,4	1,9	4,1	5,3
Prijs	1,7	1,4	1,7	1,5	0,8
Volume	1,4	3,0	0,2	2,5	4,5
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	2,0	2,0	4,0 [#]	3,2	3,7
Prijs	1,2	1,1	1,1	1,2	1,3
Volume	0,8	0,9	2,9	2,0	2,3
Supermarkten					
Omzet	2,5	2,5	4,7	3,8	4,0
Prijs	1,2	1,1	1,1	1,2	1,5
Volume	1,3	1,4	3,5 [#]	2,5	2,5
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,6	-0,7	0,7 [#]	0,4	2,1
Non-foodwinkels					
Omzet	3,9	6,0	0,5	4,7	6,2
Prijs	2,1	1,6	2,0	1,7	0,4
Volume	1,8	4,4	-1,5	3,0	5,8
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-0,1	-1,3	1,3 [#]	0,3	2,4
Bovenkledingwinkels	5,4	9,2	-5,2 [#]	8,0	7,0
Textielsupermarkten	1,0	0,6	-9,7 [#]	-0,7	3,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	1,9	4,8	2,6 [#]	2,9	7,9
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	5,5	10,4	6,9 [#]	5,3	7,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	2,8	0,9	1,7 [#]	3,7	6,7
Bouwmarkten	3,3	1,0	2,0 [#]	3,7	6,4
Winkels in huishoudelijke artikelen

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS