



## Inhoud

### *Arbeid en sociale zekerheid*

- Werkloze beroepsbevolking, april–juni 2007.  
pag. 2 en 3

### *Inkomen en bestedingen*

- Consumentenconjunctuuronderzoek, juli 2007. pag. 4
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, mei  
2007. pag. 5 en 6

### *Prijzen*

- Nieuwbouwwoningen; outputprijsindex, 1e kwartaal  
2007. pag. 3

---

### Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; \* = voorlopig cijfer.  
( ) achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde  
overeenkomstige tabel.

### Auteursrecht

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Voorburg/Heerlen, 2007.  
Vereenvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.  
ISSN: 0166-9680.

### Informatie

Infoservice: tel. (088) 570 70 70;  
Website: [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl);  
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;  
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

## **Werkloosheid tweede kwartaal 346 duizend**

In het tweede kwartaal van 2007 waren gemiddeld 346 duizend personen werkloos. Dit kwam overeen met 4,6 procent van de beroepsbevolking. Een jaar eerder was dit nog 5,5 procent. In het afgelopen halfjaar daalde het aantal werklozen met gemiddeld 6 duizend per maand.

### **Dalingstempo werkloosheid 6 duizend per maand**

Gecorrigeerd voor seizoeneffecten kwam de werkloosheid in het tweede kwartaal uit op gemiddeld 353 duizend personen, 4 duizend meer dan in de periode maart–mei. Vanwege het steekproefkarakter van de cijfers is het beter om de ontwikkeling van de werkloosheid over een langere periode te bekijken. Vergeleken met een halfjaar eerder was het aantal werklozen 38 duizend lager. Dit komt overeen met een daling van gemiddeld ruim 6 duizend per maand.

### **Werkloosheid onder 25–44-jarigen sterk afgenomen**

In het tweede kwartaal van 2007 waren gemiddeld 346 duizend mensen werkloos, 61 duizend minder dan een jaar eerder. De grootste afname kwam voor rekening van de 25–44-jarigen. In deze leeftijdsgroep daalde de werkloosheid in een jaar tijd met 53 duizend. Het werkloosheidspercentage daalde tot 3,5 procent.

Bij de 45-plussers was de afname minder groot. Het aantal werklozen daalde met 8 duizend tot 124 duizend personen. In het tweede kwartaal van 2007 was 4,4 procent van de oudere beroepsbevolking werkloos.

### **Participatie jongeren toegenomen**

In het tweede kwartaal van 2007 waren 88 duizend jongeren werkloos, vrijwel evenveel als een jaar geleden. Het aantal werkende jongeren nam wel fors toe. Door de gunstige situatie op arbeidsmarkt zijn er voor het eerst in jaren meer jongeren die een baan hebben of daarnaar op zoek zijn. De arbeidsparticipatie van jongeren is gestegen van 43,5 procent in 2006 tot bijna 45 procent in het tweede kwartaal van 2007.

## **Technische toelichting**

De werkloze beroepsbevolking volgens de officiële definitie bestaat uit alle mensen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête Beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten uit dit steekproefonderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge.

De maandelijkse werkloosheidscijfers kunnen worden aangepast op basis van het beschikbaar komen van nieuw of geactualiseerd bronmateriaal en in het kader van de aansluiting op de Nationale rekeningen.

De seizoengecorrigeerde reeks wordt iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe werkloosheidscijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS ([www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)) staat een korte toelichting op de seizoen-correctie.

### *Meer informatie*

Het Centrum voor werk en inkomen (CWI) publiceert cijfers over de niet-werkende werkzoekenden op de CWI-website. Niet-werkende werkzoekenden en de werkloze beroepsbevolking verschillen sterk van samenstelling, waardoor ze niet zonder meer met elkaar kunnen worden vergeleken. Enerzijds staan niet alle werklozen ingeschreven bij het CWI. Dit betreft vooral personen zonder recht op een uitkering zoals jongeren en herintreders. Anderzijds staan er personen ingeschreven bij het CWI die niet tot de werkloze beroepsbevolking horen. Dit betreft vooral personen die niet direct beschikbaar zijn, of niet actief zoeken, of werk zoeken voor minder dan twaalf uur per week. Meer informatie over beide begrippen is te vinden in een gezamenlijk artikel van het CBS en het CWI.

**Werkloze beroepsbevolking 1)**

(25)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
<i>x 1 000</i>												
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003	332	369	384	385	397	407	405	408	400	420	423	451
2004	474	503	500	496	485	484	477	457	458	466	472	479
2005*	495	516	514	501	492	497	488	476	456	459	447	450
2006*	454	460	447	430	407	415	400	407	390	390	377	374
2007*	384	401	375	354	346							
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002	-2	5	28	36	57	64	75	65	75	70	75	69
2003	60	87	93	112	109	97	80	86	88	106	106	133
2004	142	134	117	111	88	77	72	49	58	46	49	27
2005*	21	13	13	5	6	13	11	20	-2	-7	-26	-29
2006*	-40	-56	-67	-71	-85	-82	-88	-69	-66	-69	-70	-76
2007*	-70	-59	-72	-77	-61							
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	270	264	253	241	234	238	245	254	246	250	258	260
2002	269	267	276	273	288	301	319	321	324	326	337	329
2003	329	350	366	379	394	398	402	412	417	436	444	459
2004	470	480	481	485	483	475	477	464	477	482	491	484
2005*	490	491	494	491	493	489	489	483	476	474	463	453
2006*	448	434	428	423	412	409	402	412	409	404	391	377
2007*	378	375	357	349	353							

1) Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.

**Nieuwbouwwoningen; outputprijsindex, 2000=100**

(17)

	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	Jaar	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	Jaar
<i>incl. BTW</i>						<i>excl. BTW</i>				
2000	97	98	99	106	100	97	98	99	106	100
2001	106	110	113	113	110	105	108	111	112	109
2002	118	118	123	125	121	116	117	121	124	119
2003	124	126	124	123	125	123	125	123	122	123
2004	122	119	120	124	121	121	118	119	122	120
2005	122	122	124	127	124	121	120	123	126	122
2006	122	124*	123*	124*	123*	121	122*	122*	123*	122*
2007	128*					126*				

Bijgestelde prijsindexcijfers zijn cursief weergegeven.  
De prijsindexreeksen zijn gebaseerd op gegevens van alle woningen zoals die op door gemeenten afgegeven bouwvergunningen staan vermeld.

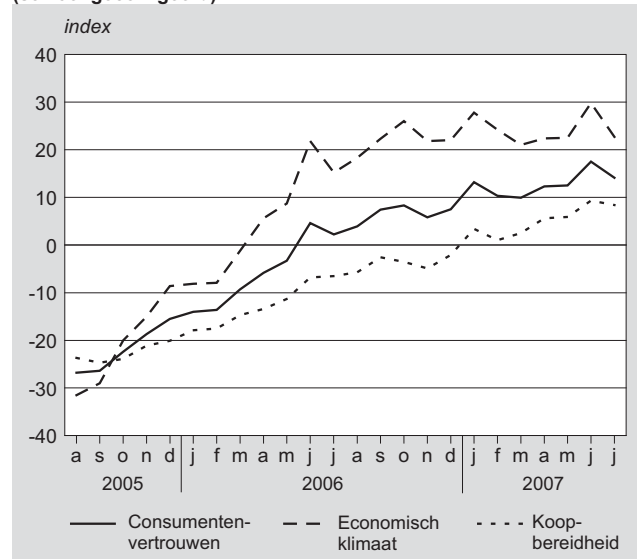
## Vertrouwen consument valt iets terug

Het vertrouwen van de consumenten is in juli licht gedaald. De index van het consumentenvertrouwen kwam uit op 14. In juni lag het vertrouwen op 18. Ondanks de daling in juli is het consumentenvertrouwen, in vergelijking met voorgaande jaren, nog steeds groot. Gemiddeld waren er in de afgelopen twintig jaar iets meer pessimisten dan optimisten. Het langetermijngemiddelde ligt op -3.

Consumenten waren in juli vooral minder positief over de ontwikkeling van de Nederlandse economie dan een maand eerder. Het optimisme over de economie in de afgelopen twaalf maanden was aanmerkelijk minder dan in juni. Toen waren consumenten heel positief over de economische situatie. Het oordeel over de economische situatie in de komende twaalf maanden verslechterde ook enigszins in juli.

De koopbereidheid van consumenten is in juli vrijwel gelijk gebleven. De koopbereidheid is gebaseerd op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen en op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden. Het aantal consumenten dat vindt dat het een gunstige tijd is voor grote aankopen, is vanaf eind 2005 geleidelijk aan het toenemen. Over de eigen financiële situatie in de komende twaalf maanden zijn consumenten, net als in voorgaande maanden, weer iets optimistischer geworden. Dit in tegenstelling tot de eigen financiën in de afgelopen twaalf maanden. Dit oordeel verslechterde iets.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



### Consumentenconjunctuuronderzoek 1)

(26)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen 2)</i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	10	10	12	13	18	14					
<i>Index van het economisch klimaat 2)</i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	30	23					
<i>Index van de koopbereidheid 2)</i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	2	6	6	9	8					

1) Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 940 in de maand juli 2007. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

2) Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

## Bescheiden groei consumptie in mei

Door huishoudens is in mei dit jaar 1,2 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in dezelfde maand van 2006. Dat is iets lager dan in de drie voorafgaande maanden. De groei van de bestedingen aan duurzame goederen was in mei bescheiden, vergeleken met de eerste maanden van 2007.

Huishoudens hebben in mei slechts 0,5 procent meer besteed aan duurzame goederen dan een jaar eerder. Dit is het laagste groeicijfer in bijna twee jaar. In de voorgaande maanden waren de bestedingen wel flink hoger. In mei is met name minder besteed aan kleding en schoeisel. Bij deze goederen was het volume in voorgaande maanden fors groter dan een jaar eerder. Bovendien werd in mei vorig jaar veel aan kleding en schoenen besteed. Het

niveau waarmee nu vergeleken wordt is dan ook relatief hoog.

De bestedingen aan goederen waren vrijwel gelijk aan die in mei vorig jaar, terwijl de bestedingen aan diensten met 2,2 procent toenamen. Tot de diensten behoren onder meer de bestedingen aan huisvesting, vervoer, cultuur en uitgaven bij de horeca.

De groei van de binnenlandse consumptieve bestedingen is in de eerste vijf maanden van 2007 lager dan gemiddeld in 2006. Dit valt grotendeels toe te schrijven aan het fors lagere gasverbruik. Onder invloed van het zachte weer hebben huishoudens deze vijf maanden veel minder gestookt dan een jaar eerder.

### I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) <sup>1)</sup>, waardemutaties

(26)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2006 <sup>2)</sup>				2007		2006 <sup>2)</sup>		2007			
	jaar	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	jan.–mei
<b>Voedings- en genotmiddelen</b>	3,8	5,8	4,5	2,1	4,5	0,0	4,3	3,6	5,3	0,2	4,3	3,6
<i>Voedingsmiddelen</i>	4,5	6,5	5,6	2,7	4,2	0,6	4,5	3,1	5,0	-0,1	4,5	3,4
Aardappelen, groenten en fruit	10,3	12,3	16,4	5,4	.	0,6	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	1,0	3,3	0,7	0,4	.	-0,6	.	.	.	.	.	.
Vis	10,3	12,2	14,7	7,8	.	3,5	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	2,5	2,6	2,3	1,5	.	0,4	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	5,2	8,4	5,0	3,9	.	1,3	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	3,6	6,0	3,7	2,4	.	0,8	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	2,8	4,5	2,7	1,1	4,9	-0,8	4,1	4,4	5,9	0,6	4,0	3,8
Consumptie-ijs	3,5	9,7	7,2	-0,1	.	0,7	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	2,8	4,5	1,2	3,3	.	1,4	.	.	.	.	.	.
Dranken	3,3	6,2	4,9	-0,5	.	-2,2	.	.	.	.	.	.
Tabak	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Duurzame consumptiegoederen</b>	6,0	7,9	5,2	4,4	5,6	4,6	3,4	4,8	8,5	5,3	1,1	4,6
Kleding en textiel	6,7	8,1	9,7	5,4	12,7	5,1	5,6	11,2	19,9	.	.	9,4
Lederwaren en schoeisel	5,8	10,7	4,6	4,2	7,7	2,5	-1,0	7,6	15,1	.	.	2,3
Woninginrichting	8,2	12,2	7,6	4,2	3,4	2,1	4,2	4,4	1,8	.	.	2,1
Huishoudelijke apparaten	8,7	12,6	6,8	5,4	5,7	4,7	8,4	1,6	6,6	.	.	4,5
Huishoudelijke artikelen	-1,5	1,6	-3,5	-4,4	-3,8	-6,2	.	.	.	.	.	.
Voertuigen	2,8	1,7	0,7	1,3	1,2	12,3	0,5	0,3	2,7	.	.	2,5
Overige duurzame goederen	7,2	9,4	3,7	7,4	7,2	6,5	5,0	6,8	9,6	.	.	6,6
<b>Overige goederen</b>	6,7	8,9	4,9	1,4	-2,5	0,3	-3,6	-1,0	-2,9	-3,1	2,8	-1,7
Motorbrandstoffen	7,2	9,9	6,3	1,1	2,5	1,2	.	.	.	.	.	.
Energie	11,8	12,0	7,1	3,0	-8,2	-0,3	.	.	.	.	.	.
Overige goederen	2,9	6,5	3,1	0,3	1,4	0,3	.	.	.	.	.	.
<b>Totaal goederen</b>	5,6	7,6	4,9	2,8	2,6	1,8	1,3	2,5	4,0	1,3	2,5	2,4
<b>Diensten</b>	3,3	3,2	4,0	3,5	4,2	3,5	4,1	4,3	4,3	4,5	4,5	4,3
Huisvesting	3,5	3,6	3,5	3,4	.	3,4	.	.	.	.	.	.
Horecadiensten	4,5	5,5	3,9	4,5	7,2	5,8	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	4,4	4,3	4,6	4,7	.	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,3	2,9	1,5	2,9	.	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en verzorging	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	2,5	1,9	3,1	4,0	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	4,4	5,2	4,4	3,2	3,5	2,7	2,7	3,5	4,2	3,0	3,5	3,4
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

<sup>1)</sup> Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

<sup>2)</sup> In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) <sup>1)</sup>, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(26)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2006 <sup>2)</sup>				2007	2006 <sup>2)</sup>		2007				
	jaar	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	jan.–mei
<b>Voedings- en genotmiddelen</b>	2,2	4,3	2,2	0,2	2,7	-1,8	2,6	1,7	3,7	-1,1	3,3	2,1
<i>Voedingsmiddelen</i>	2,5	4,9	2,6	0,5	2,2	-1,5	2,3	0,8	3,3	-1,7	3,3	1,7
Aardappelen, groenten en fruit	2,7	7,0	1,9	-2,5	.	-6,6	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	-0,6	1,2	-0,8	-1,0	.	-2,1	.	.	.	.	.	.
Vis	7,0	10,7	10,3	2,4	.	-1,9	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	2,9	3,0	3,2	2,0	.	0,8	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	4,5	7,3	4,9	3,7	.	1,5	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	3,4	6,4	3,3	1,2	.	-0,4	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	1,6	3,3	1,6	-0,2	3,6	-2,2	3,0	3,3	4,4	-0,2	3,3	2,8
Consumptie-ijs	9,2	15,7	13,0	1,2	.	1,2	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	3,5	5,0	2,7	3,8	.	1,4	.	.	.	.	.	.
Dranken	1,4	4,0	2,9	-2,1	.	-3,8	.	.	.	.	.	.
Tabak	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Duurzame consumptiegoederen</b>	6,4	8,3	5,4	4,8	5,7	5,0	3,6	5,7	8,0	4,7	1,3	4,6
Kleding en textiel	7,1	8,6	8,8	5,7	11,3	5,0	5,1	12,8	16,9	.	.	7,7
Lederwaren en schoeisel	4,8	9,5	4,5	2,5	7,6	1,2	-1,0	10,0	13,9	.	.	1,9
Woninginrichting	7,5	11,6	7,1	3,2	2,5	1,0	3,5	3,5	0,9	.	.	1,1
Huishoudelijke apparaten	15,7	19,5	12,6	12,8	13,7	12,2	15,3	9,6	15,9	.	.	13,1
Huishoudelijke artikelen	-1,8	1,1	-4,0	-4,8	-6,5	-6,7	.	.	.	.	.	.
Voertuigen	2,0	0,6	0,7	0,9	0,4	11,5	-0,3	-0,3	1,9	.	.	1,7
Overige duurzame goederen	6,5	9,3	3,0	6,2	6,5	5,0	4,7	6,0	8,7	.	.	6,0
<b>Overige goederen</b>	1,4	2,3	1,3	-1,5	-6,4	-3,6	-7,1	-5,0	-7,0	-6,8	-0,8	-5,5
Motorbrandstoffen	2,0	-0,7	4,8	4,1	3,9	1,9	.	.	.	.	.	.
Energie	0,3	0,8	-3,1	-7,7	-17,0	-10,9	.	.	.	.	.	.
Overige goederen	1,9	5,2	1,3	-0,2	0,1	-0,4	.	.	.	.	.	.
<b>Totaal goederen</b>	3,7	5,3	3,3	1,5	1,0	0,3	-0,1	1,0	2,0	-0,5	1,3	0,7
<b>Diensten</b>	1,7	2,1	2,0	2,2	2,3	2,2	2,2	2,3	2,3	2,5	2,3	2,3
Huisvesting	1,4	1,6	1,1	1,0	.	1,0	.	.	.	.	.	.
Horecadiensten	2,5	3,4	1,8	2,3	3,4	3,4	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	1,8	1,7	1,9	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,9	2,6	2,5	4,7	.	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en verzorging	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	-0,1	-0,6	0,5	1,3	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	2,6	3,6	2,6	1,9	1,6	1,3	1,1	1,7	2,1	1,1	1,8	1,6
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

1) Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

2) In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh , volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(26)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2006 <sup>1)</sup>							2007				
	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	2,9	2,0	3,3	2,5	2,4	2,1	2,6	0,6	1,7	1,6	1,9	1,2
<b>Totaal goederen</b>	3,9	2,3	4,8	3,0	2,6	1,9	3,1	-1,0	1,0	1,1	1,2	0,2
Voedings- en genotmiddelen	2,6	3,4	1,7	2,4	1,9	1,2	2,0	1,6	1,7	1,1	2,4	0,7
Duurzame consumptiegoederen	6,6	3,0	9,3	4,2	4,1	5,0	8,2	2,7	5,7	8,1	5,5	0,5
Overige goederen	1,3	-0,1	1,5	1,8	1,2	-1,3	-2,5	-7,7	-5,0	-7,3	-5,8	-0,9
<b>Diensten</b>	2,0	1,7	2,1	2,1	2,2	2,3	2,2	2,2	2,3	2,1	2,6	2,2

1) In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd.