



Persbericht

PB07-042
30 mei 2007
9.30 uur

Topomzet voor horeca

In het eerste kwartaal van 2007 heeft de horeca 9 procent meer omgezet dan in dezelfde periode van vorig jaar. De prijzen stegen met 3,4 procent. De laatste tien jaren was de omzettoename nog nooit zo hoog. Het waren vooral de hotels en cafetaria's die hun stempel drukten op de omzetgroei van de horeca. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

Hotels meest in de plus

Hotels, inclusief pensions en conferentieoorden, kunnen terugkijken op een bijzonder goed eerste kwartaal. De omzet nam met bijna 12 procent toe ten opzichte van het eerste kwartaal van 2006. De hotels profiteren van de toenemende zakelijke bestedingen. Ook de restaurants plukken de vruchten van het gunstige economische klimaat. In vergelijking met het eerste kwartaal van 2006 nam de omzet met 9,5 procent toe. De prijzen stegen met 2,8 procent.

Omzet cafetaria's ruim 11 procent hoger

Cafetaria's hebben de stijgende lijn vanaf de tweede helft van 2006 in het eerste kwartaal versterkt doorgezet. De omzet nam met 11,3 procent toe. De prijzen stegen met 3,7 procent. De cafetaria's werden geconfronteerd met sterk gestegen aardappelprijzen. Cafés presteerden met een omzettoename van ruim 4 procent minder goed dan de overige branches in de horeca. Gecorrigeerd voor prijsstijgingen, die 3,6 procent bedroegen, resteerde een bescheiden volumegroei.

Technische toelichting

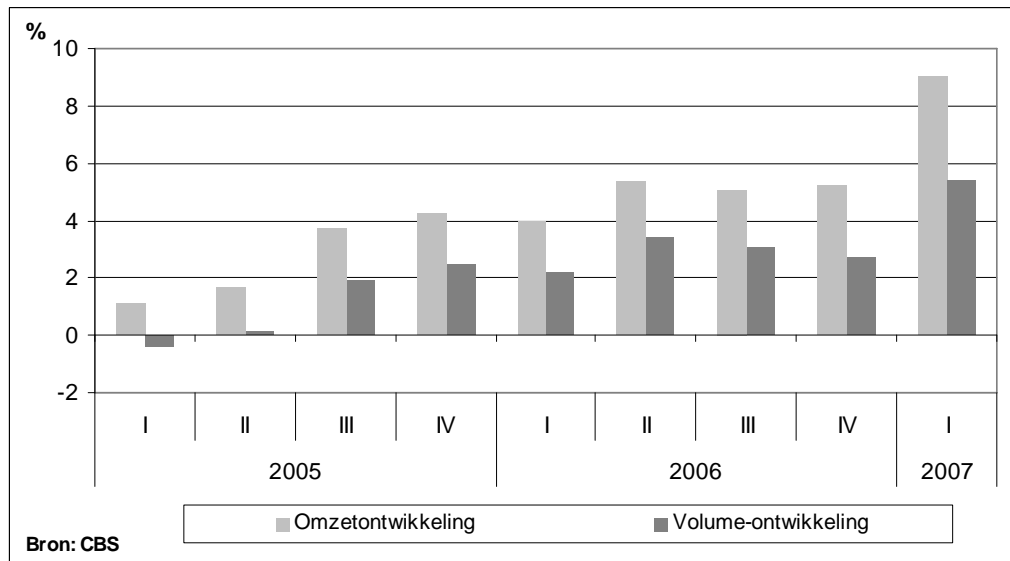
De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers (CPI) van het CBS.

Achtergrondinformatie over de bijstelling

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over 2006 zijn ten opzichte van het persbericht van 28 februari 2007 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per kwartaal



Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen en volumes in de horeca

	2006	2007	
	jaar	4 ^e kw.	1 ^e kw.*
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>			
Horeca totaal			
Omzet	4,9 [#]	5,2 [#]	9,0
Prijs	2,0	2,4	3,4
Volume	2,9	2,7 [#]	5,4
<i>w.v.</i>			
Hotels, pensions en conferentieoorden			
Omzet	6,1 [#]	5,5 [#]	11,8
Prijs	.	.	.
Volume	.	.	.
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.			
Omzet	4,9	5,8 [#]	10,1
Prijs	1,9	2,3	3,3
Volume	2,9	3,4 [#]	6,6
<i>w.v.</i>			
Restaurants			
Omzet	5,6 [#]	5,0 [#]	9,5
Prijs	1,9	2,4	2,8
Volume	3,6 [#]	2,6 [#]	6,4
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfoodrestaurants, ijssalons			
Omzet	3,7	7,2	11,3
Prijs	1,9	2,2	3,7
Volume	1,8	4,9	7,3
Cafés e.d.			
Omzet	3,8 [#]	3,8 [#]	4,2
Prijs	2,0	2,2	3,6
Volume	1,8 [#]	1,5 [#]	0,5

*) Voorlopige cijfers

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting

Bron: CBS