



# Persbericht

PB07-018  
9 maart 2007  
9.30 uur

## ***Detailhandel zet ruim 4 procent meer om***

In januari 2007 heeft de detailhandel 4,1 procent meer omgezet dan een jaar eerder. Vooral de detailhandel via internet behaalde een fors hogere omzet. De omzetsijging van postorderbedrijven en andere detaillisten die via internet verkopen, bedroeg in januari bijna 12 procent.

De omzetontwikkeling van de detailhandel is in januari 2007 positief beïnvloed doordat januari dit jaar een gunstigere samenstelling van de koopdagen had dan vorig jaar. Ook na correctie hiervoor resteert een duidelijke omzettoename. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

### ***Omzetgroei non-foodwinkels***

De non-foodwinkels behaalden in januari 2007 een omzetgroei van 4,8 procent. De winkels hebben vooral meer artikelen verkocht. Het omzetvolume was 3,7 procent hoger dan een jaar eerder.

In de non-food realiseerden de winkels in consumentenelektronica de grootste omzetgroei, ruim 8 procent. Van de onderscheiden branches in de non-food boeken alleen de textielsupermarkten omzetverlies. De omzet was ruim 5 procent lager dan een jaar eerder.

### ***Ook meer omzet foodsector***

De winkels in voedings- en genotmiddelen hebben in januari 3,0 procent meer omgezet. De prijzen waren 1,3 procent hoger dan een jaar eerder, de verkopen 1,6 procent.

---

### ***Technische toelichting***

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de omzet van de detailhandel in winkel als die van de detailhandel niet in winkel (postorderbedrijven, detaillisten die via internet verkopen en ambulante handel).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft januari 2007 een

woensdag meer en een zondag minder dan januari 2006. Daarentegen viel 1 januari 2007 op een maandag en 1 januari 2006 op een zondag. Dat doet de gunstigere samenstelling in 2007 ten opzichte van 2006 voor een deel teniet. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter. De cijfers van de winkels in huishoudelijke artikelen en van de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen worden niet afzonderlijk gepubliceerd, omdat de waarneming niet voldoende representatief bleek.

*Achtergrondinformatie over de bijstelling.*

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over december 2006, het vierde kwartaal 2006 en het jaar 2006 zijn ten opzichte van het persbericht van 9 februari 2007 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel** <sup>1) 2)</sup>

	2007*	2006*		
	jan	dec	4e kwartaal	jaar
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder				
<b>Detailhandel, totaal</b> <sup>1)</sup>				
Omzet	4,1	1,8 <sup>#</sup>	3,3	5,3 <sup>#</sup>
Prijs	1,2	1,4	1,2	0,8
Volume	2,9	0,4	2,0	4,5 <sup>#</sup>
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>				
Omzet	3,0	0,1	1,9 <sup>#</sup>	3,7
Prijs	1,3	1,6	1,6	1,3
Volume	1,6	-1,5	0,3	2,4
Supermarkten				
Omzet	3,5	0,3	2,0	4,0
Prijs	1,3	1,8	1,8	1,5
Volume	2,1	-1,5 <sup>#</sup>	0,3	2,5
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen				
Omzet	.	-0,7 <sup>#</sup>	1,5 <sup>#</sup>	2,2 <sup>#</sup>
<b>Non-foodwinkels</b>				
Omzet	4,8	2,6 <sup>#</sup>	3,7 <sup>#</sup>	6,2 <sup>#</sup>
Prijs	1,0	1,2	1,0	0,4
Volume	3,7	1,4 <sup>#</sup>	2,7 <sup>#</sup>	5,8
<i>Omzet in:</i>				
Drogisterijen	0,4	-3,8	-1,7	2,5
Bovenkledingwinkels	5,9	4,1 <sup>#</sup>	5,1 <sup>#</sup>	7,1 <sup>#</sup>
Textielsupermarkten	-5,2	-1,3 <sup>#</sup>	-0,5 <sup>#</sup>	3,6 <sup>#</sup>
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	6,7	1,5 <sup>#</sup>	3,7 <sup>#</sup>	7,7
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	8,5	5,8 <sup>#</sup>	5,9 <sup>#</sup>	7,8
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	2,6	3,0 <sup>#</sup>	5,6 <sup>#</sup>	6,6 <sup>#</sup>
Bouwmarkten	1,3	2,5 <sup>#</sup>	5,0 <sup>#</sup>	6,3 <sup>#</sup>
Winkels in huishoudelijke artikelen	.	.	.	.

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**