



Inhoud

Handel en horeca

- Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) in de autoservicebedrijven, 3e kwartaal 2006. pag. 4
- Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) van de personenautobedrijven, 3e kwartaal 2006. pag. 4
- Ontwikkeling van de omzet (incl. BTW) in de kantines en catering, 4e kwartaal 2006. pag. 3
- Ontwikkeling van de omzet (incl. BTW) in de verblijfsrecreatie, 4e kwartaal 2006. pag. 3
- Ontwikkeling van de omzet (incl. BTW), prijzen en hoeveelheden in de horeca, december 2006. pag. 3

Inkomen en bestedingen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, februari 2007. pag. 2

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Voorburg/Heerlen, 2007.
Vereenvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JMVoorburg.

Vertrouwen consument hapert

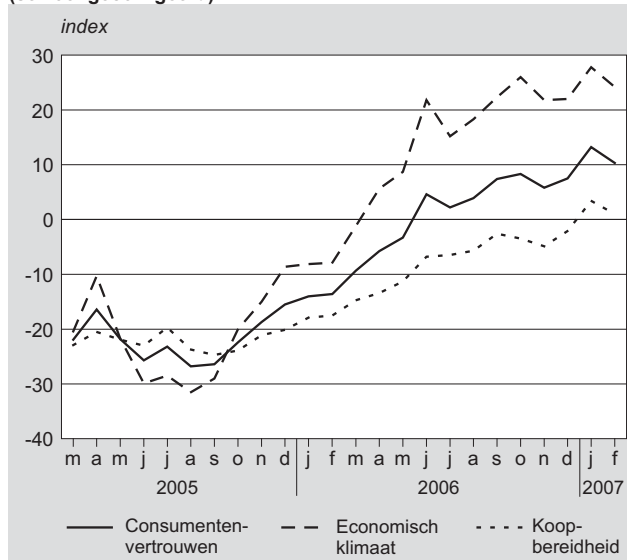
Na een piek in januari is het vertrouwen van de consument in februari licht gedaald. Ze waren vooral minder positief over de ontwikkeling van de Nederlandse economie dan een maand eerder.

Het optimisme over de economie in de komende twaalf maanden was in februari aanzienlijk minder dan in januari. Toen waren consumenten heel positief over de toekomstige economische situatie. Het oordeel over de economische situatie in de afgelopen twaalf maanden bleef in februari ongewijzigd.

Ondanks een lichte terugval was de koopbereidheid van de consument in februari, in vergelijking met voorgaande jaren, nog steeds groot. Het oordeel over de eigen financiële situatie in de afgelopen twaalf maanden is onveranderd gebleven. Consumenten werden daarentegen wel wat negatiever over de eigen financiële positie in het komende jaar. Ook vonden zij het een minder gunstige tijd voor het doen van grote aankopen.

Het niveau van het consumentenvertrouwen is redelijk hoog. In februari kwam het uit op 10. Dat wil zeggen dat er 10 procent meer optimisten dan pessimisten zijn. Gemiddeld in de afgelopen twintig jaar waren er iets meer pessimisten dan optimisten. Dit langetermijngemiddelde ligt op -3.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(5)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	10										
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24										
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1										

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 1 066 in de maand februari 2007.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Ontwikkeling van de omzet, prijs en hoeveelheid (incl. BTW) in de horeca (SBI 551, 553, 554)

(2006, no. 47)

	2006									Wijzigingen in % ¹⁾			
	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.*	nov. 2006 t.o.v. nov. 2005	dec. 2006 t.o.v. dec. 2005	okt. 2006– dec. 2006 t.o.v. okt. 2005– dec. 2005	jan. 2006– dec. 2006 t.o.v. jan. 2005– dec. 2005
<i>2000=100</i>													
Horeca traditioneel (SBI 551, 553 en 554)													
Prijs	121	121	122	121	121	123	123	123	123	2,7	2,6	2,4	2,0
Hoeveelheid	95	100	100	97	97	100	95	90	92	3,4	3,9	2,8	2,9
Omzet	115	121	122	118	117	123	116	111	113	6,2	6,6	5,3	5,0
w.v.													
Hotels, pensions en conferentie-oorden (SBI 551)													
Prijs
Hoeveelheid
Omzet	122	129	132	109	109	136	125	118	103	5,9	8,1	6,2	6,3
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d. (SBI 553)													
Prijs	120	120	120	120	121	121	121	121	122	2,2	2,5	2,3	1,9
Hoeveelheid	95	100	100	102	102	100	96	91	95	5,2	3,4	3,3	2,9
Omzet	114	120	120	122	123	121	116	110	116	7,5	6,0	5,7	4,9
w.v.													
Restaurants (SBI 55301)													
Prijs	118	118	119	119	119	120	120	120	121	2,2	2,7	2,4	1,9
Hoeveelheid	98	103	100	100	101	102	98	96	101	4,6	2,3	2,5	3,5
Omzet	116	122	119	119	120	122	118	115	122	6,9	5,1	4,9	5,5
Cafetaria's, snackbars, ijssalons e.d. (SBI 55302/03)													
Prijs	122	122	122	123	123	123	123	123	123	2,2	2,2	2,2	1,9
Hoeveelheid	90	96	100	104	103	96	91	84	86	6,3	5,5	4,9	1,8
Omzet	110	117	122	128	127	118	113	103	106	8,6	7,9	7,2	3,7
Cafés e.d. (SBI 554)													
Prijs	127	127	127	128	128	128	128	129	129	2,3	2,3	2,2	2,0
Hoeveelheid	88	91	91	92	90	90	85	82	92	1,3	3,9	1,3	1,7
Omzet	112	115	116	118	114	115	108	105	119	3,6	6,3	3,5	3,7

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzet (incl. BTW) in de kantines en catering (SBI 555)

(2006, no. 50)

	2005				2006				Wijzigingen in % ¹⁾		
	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	3e kw. 2006 t.o.v. 3e kw. 2005	4e kw. 2006 t.o.v. 4e kw. 2005	1e kw. 2006– 4e kw. 2006 t.o.v. 1e kw. 2005– 4e kw. 2005
<i>2000=100</i>											
Omzet	107	113	109	123	110	117	115	131	5,3	6,8	4,8

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzet (incl. BTW) in de verblijfsrecreatie (SBI 552)

(2006, no. 50)

	2005				2006				Wijzigingen in % ¹⁾		
	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	3e kw. 2006 t.o.v. 3e kw. 2005	4e kw. 2006 t.o.v. 4e kw. 2005	1e kw. 2006– 4e kw. 2006 t.o.v. 1e kw. 2005– 4e kw. 2005
<i>2000=100</i>											
Omzet	89	112	130	80	89	121	135	77	4,4	-3,0	2,9

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) in de personenautobedrijven ¹⁾ (SBI 50104)

(2006, no. 40)

	2005				2006			Wijzigingen in % ²⁾		
	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.*	2e kw. 2006 t.o.v. 2e kw. 2005	3e kw. 2006 t.o.v. 3e kw. 2005	1e kw. 2006– 3e kw. 2006 t.o.v. 1e kw. 2005– 3e kw. 2005
	<i>2000=100</i>									
Omzet	107	102	94	91	113	104	96	1,8	2,4	3,4

¹⁾ Handel in en reparatie van personenauto's (excl. import van nieuwe). Omzet incl. BPM.

²⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) in de autoservicebedrijven ¹⁾ (SBI 502)

(2006, no. 40)

	2005				2006			Wijzigingen in % ²⁾		
	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.*	2e kw. 2006 t.o.v. 2e kw. 2005	3e kw. 2006 t.o.v. 3e kw. 2005	1e kw. 2006– 3e kw. 2006 t.o.v. 1e kw. 2005– 3e kw. 2005
	<i>2000=100</i>									
Omzet	120	127	120	128	125	128	125	0,4	4,0	2,9

¹⁾ In deze groep zijn o.a. de bandenservice- en carrosserieherstelbedrijven opgenomen.

²⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.