



Persbericht

PB07-015
28 februari 2007
9.30 uur

Omzetgroei horeca verdubbeld

In 2006 is de omzet van de horeca flink gegroeid. De groei was bijna twee maal zo groot als in 2005 en kwam daarmee uit op 5 procent. De verkopen namen met bijna 3 procent toe. Over de hele linie was er sprake van groei maar de omzet in de hotels en restaurants steeg het meest. Ook de verkopen van de cafetaria's zijn na vijf jaren van dalingen in 2006 weer toegenomen. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

Hotels en restaurants meest in de plus

De hotels en restaurants hebben in 2006, mede als gevolg van stijgende zakelijke bestedingen, de grootste bijdrage geleverd aan de sterke omzetgroei in de horeca. De hotels boekten met een toename van ruim 6 procent de hoogste omzetgroei. De restaurants behaalden 5,5 procent meer omzet in 2006 dan een jaar eerder. Het omzetvolume nam met 3,5 procent toe.

Cafetaria's uit dal

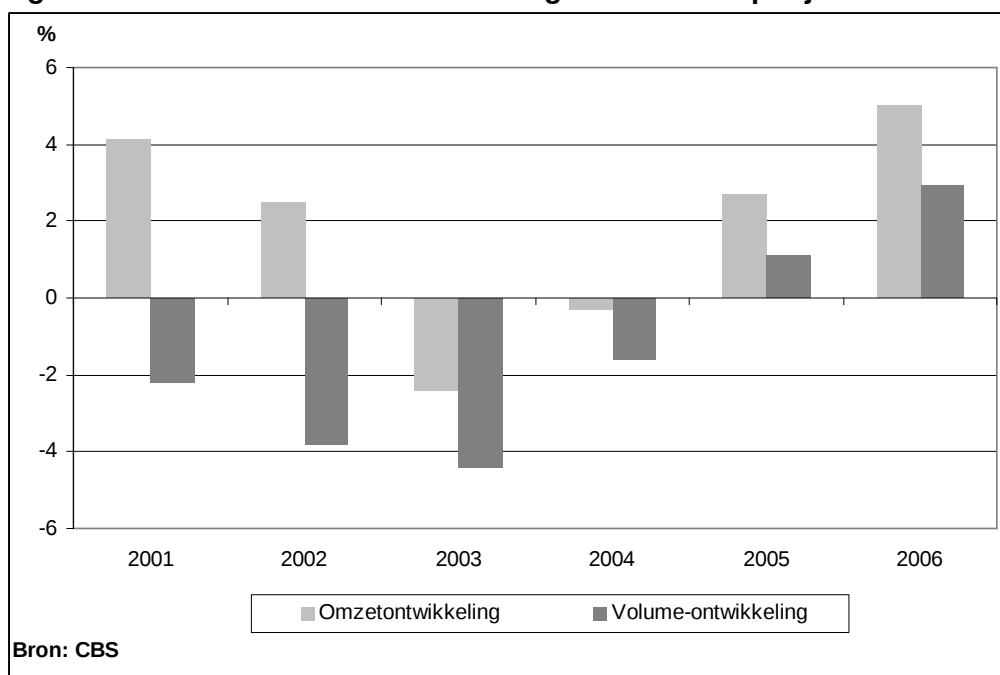
De cafetaria's hebben, na vijf jaren van dalende verkopen, in 2006 weer meer verkocht. De verkopen namen met bijna 2 procent toe. Vooral het laatste kwartaal van vorig jaar heeft bijgedragen aan deze groei. De verkopen bij de cafés namen in 2006 met 1,7 procent toe. Omdat de prijzen 2 procent stegen kwam de omzet bijna 4 procent hoger uit dan in 2005.

Technische toelichting

De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers van het CBS.

Figuur 1. Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per jaar



Tabel. Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen en volumes in de horeca t.o.v. overeenkomstige periode voorgaand jaar

	2005	2006 4 ^e kw.*	2006*
Horeca totaal			
Omzet	2,7	5,3	5,0
Prijs	1,7	2,4	2,0
Volume	1,1	2,8	2,9
 w.v.			
Hotels, pensions en conferentieoorden			
Omzet	3,2	6,2	6,3
Prijs	.	.	.
Volume	.	.	.
 Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.			
Omzet	2,7	5,7	4,9
Prijs	1,9	2,3	1,9
Volume	0,9	3,3	2,9
 w.v.			
Restaurants			
Omzet	3,6	4,9	5,5
Prijs	1,9	2,4	1,9
Volume	1,7	2,5	3,5
 Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfoodrestaurants, ijssalons			
Omzet	1,3	7,2	3,7
Prijs	1,9	2,2	1,9
Volume	-0,5	4,9	1,8
 Cafés e.d.			
Omzet	2,3	3,5	3,7
Prijs	2,0	2,2	2,0
Volume	0,3	1,3	1,7

*) Voorlopige cijfers

Bron: CBS