



Persbericht

PB07-009
9 februari 2007
9.30 uur

Krachtig herstel omzet detailhandel

In 2006 heeft de detailhandel fors meer omgezet dan een jaar eerder. De toename bedroeg 5,4 procent. De groei komt vooral doordat het omzetvolume 4,6 procent groter was. De prijsstijging in de detailhandel was met 0,8 procent gering. Het krachtige herstel van de detailhandel in 2006 volgt op drie achtereenvolgende jaren met krimpende omzetten. Door de hoge groei was het omzetniveau in 2006 voor het eerst weer hoger dan in het topjaar 2002.

Hoge groeicijfers non-foodwinkels

De winkels in non-foodartikelen realiseerden hoge groeicijfers in 2006. In vergelijking met 2005 hebben deze winkels 6,3 procent meer omgezet. Vooral het omzetvolume groeide sterk. De prijzen waren iets hoger dan een jaar eerder. Alle onderscheiden branches in de non-foodsector realiseerden meer omzet dan in 2005. De winkels in woninginrichtingartikelen en in consumentenelektronica behaalden de hoogste groeicijfers.

Ook aanzienlijke omzetstijging in foodsector

In 2006 realiseerden de winkels in voedings- en genotmiddelen 3,7 procent meer omzet dan in 2005. Het omzetvolume nam toe met 2,4 procent. De winkelprijzen waren ruim 1 procent hoger dan vorig jaar. Binnen de foodsector hadden de supermarkten de hoogste groeicijfers. Ook de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen boekten meer omzet dan het jaar daarvoor.

Samenstelling koopdagen drukt omzetgroei december

In december 2006 was de omzet van de detailhandel 1,7 procent hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze groei is vooral het gevolg van prijsstijgingen. De ontwikkeling van de omzet is in december 2006 negatief beïnvloed doordat de samenstelling van de koopdagen ongunstiger uitpakte dan in december 2005. Na globale correctie voor het koopdageneffect komt de omzettoename in december uit op bijna 5 procent.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als die van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom

geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

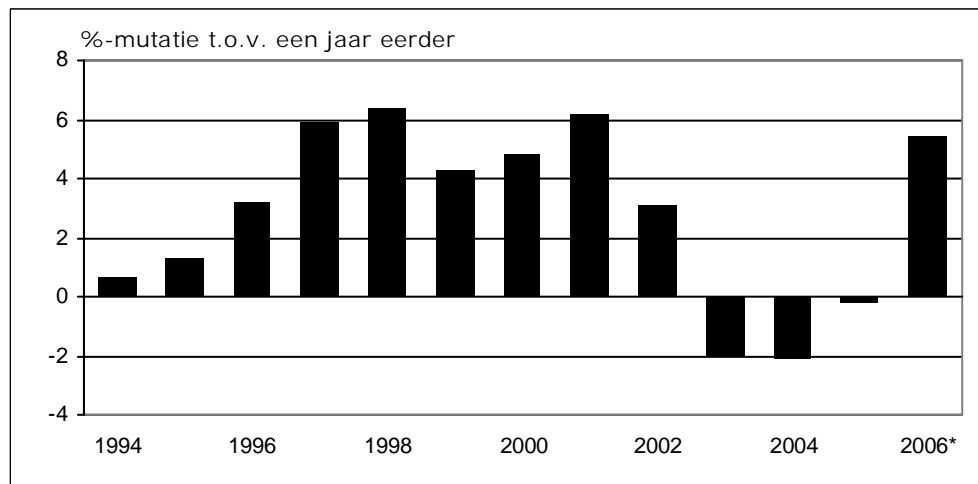
Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in kooldagen. Zo heeft december 2006 een zondag meer en een donderdag minder dan december 2005. De cijfers zijn niet voor kooldagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter. De cijfers van de drogisterijen en winkels in huishoudelijke artikelen worden niet afzonderlijk gepubliceerd, omdat de waarneming niet voldoende representatief bleek.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over november 2006 zijn ten opzichte van het persbericht van 12 januari 2006 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Omzetontwikkeling detailhandel



* voorlopig cijfer

Bron: CBS.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2006*			2005	
	Dec	nov	4 ^e kwartaal	jaar	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	1,7	5,7 [#]	3,3	5,4	-0,2
Prijs	1,4	1,2	1,2	0,8	-0,9
Volume	0,4	4,5 [#]	2,0	4,6	0,7
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	0,1	4,4	1,9	3,7	-0,5
Prijs	1,6	1,6	1,6	1,3	-0,6
Volume	-1,5	2,7	0,3	2,4	0,1
Supermarkten					
Omzet	0,3	4,3 [#]	2,0	4,0	-0,4
Prijs	1,8	1,8	1,8	1,5	-0,8
Volume	-1,4	2,5 [#]	0,3	2,5	0,4
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,9	4,9 [#]	1,4	2,1	-0,7
Non-foodwinkels					
Omzet	2,5	5,8 [#]	3,6	6,3	0,0
Prijs	1,2	0,9	1,0	0,4	-1,1
Volume	1,3	4,8 [#]	2,6	5,8	1,1
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-1,6
Bovenkledingwinkels	3,3	9,8 [#]	4,8	7,0	2,0
Textielsupermarkten	-0,9	0,1 [#]	0,1	3,7	0,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	0,8	3,6 [#]	3,5	7,7	-0,2
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	5,4	5,9 [#]	5,6	7,8	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	3,5	8,7 [#]	5,8	6,7	-0,6
Bouwmarkten	3,9	8,2 [#]	5,4	6,4	1,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-4,5

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

.) (Betrouwbare) gegevens ontbreken.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS