



## Inhoud

### *Arbeidsmarkt*

- Werkloze beroepsbevolking, oktober–december 2006.  
pag. 4

### *Conjunctuurgegevens*

- Consumptieve bestedingen door huishoudens, november 2006. pag. 2 en 3

---

### **Verklaring van de tekens**

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; \* = voorlopig cijfer.  
( ) achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

### **Auteursrecht**

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2007. Bronvermelding is verplicht.  
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.  
ISSN: 0166-9680.

### **Informatie**

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);  
Website: [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl);  
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;  
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JMVoorburg.

## Huishoudens blijven meer besteden

Huishoudens hebben in november vorig jaar 2,0 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in november 2005. Aan goederen gaven ze 2,4 procent meer uit en aan diensten 1,7 procent meer. De consumptie door huishoudens was in de eerste elf maanden van 2006 fors hoger dan in dezelfde periode een jaar eerder.

deze periode vooral meer kleding, meubels en consumentenelektronica. De consumptie van voedings- en genotmiddelen was in november 1,1 procent hoger dan een jaar eerder.

### Vooraf meer kleding, meubels en elektronica gekocht

Huishoudens hebben afgelopen november 6,2 procent meer besteed aan duurzame goederen dan in november 2005. Al vanaf medio 2005 stijgen de bestedingen aan deze goederen sterk. In de eerste elf maanden van 2006 hebben consumenten bijna 7 procent meer uitgegeven aan duurzame goederen dan een jaar eerder. Ze kochten in

### Lager energieverbruik remt consumptiegroei

Naast duurzame goederen en voedings- en genotmiddelen besteden huishoudens ook geld aan goederen als energie, motorbrandstoffen, bloemen en planten, kranten en tijdschriften, cosmetica en schoonmaakartikelen. De bestedingen aan deze groep overige producten waren 1,3 procent lager dan een jaar eerder. Dat komt doordat het zachte weer in november voor een aanzienlijk lager energieverbruik zorgde.

#### I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) <sup>1)</sup>, waardemutaties

(1)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2005	2005										2006 <sup>2)</sup>
			4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	
<b>Voedings- en genotmiddelen</b>	-0,2	-0,1	1,1	3,2	5,8	4,5	7,0	1,3	6,4	5,8	1,6	4,9	4,3
<i>Voedingsmiddelen</i>	-0,6	-0,8	0,9	3,5	6,5	5,7	8,2	1,2	8,5	7,2	2,3	5,3	5,0
Aardappelen, groenten en fruit	-2,2	.	.	7,3	11,6	16,7	14,1	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	1,6	.	.	0,9	2,9	1,0	4,4	.	.	.	.	.	.
Vis	0,1	.	.	5,3	13,7	11,6	13,9	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	-1,6	.	.	2,8	3,9	2,4	5,1	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	1,9	.	.	3,5	8,3	5,1	8,6	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	-2,2	.	.	3,6	5,7	3,7	8,2	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	0,4	1,0	1,5	2,6	4,7	2,6	5,1	1,3	3,0	3,6	0,4	4,1	3,1
Consumptie-ijs	-1,5	.	.	-11,1	9,9	7,1	9,4	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	-0,1	.	.	1,8	4,3	1,8	4,3	.	.	.	.	.	.
Dranken	-2,6	.	.	2,3	6,1	4,3	7,3	.	.	.	.	.	.
Tabak	4,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Duurzame consumptiegoederen</b>	-2,8	-0,5	3,7	6,5	7,7	5,4	5,5	0,9	12,0	4,0	3,4	7,0	6,3
Kleding en textiel	-1,4	3,4	10,1	2,7	8,3	9,8	2,6	.	.	.	.	.	7,1
Lederwaren en schoeisel	-5,7	3,3	9,7	2,8	10,8	5,1	2,6	.	.	.	.	.	6,5
Woninginrichting	-3,8	-0,2	4,1	9,3	12,1	7,6	11,2	.	.	.	.	.	8,8
Huishoudelijke apparaten	-5,0	-1,1	2,1	11,7	12,8	6,3	11,3	.	.	.	.	.	9,3
Huishoudelijke artikelen	-2,3	-4,2	-5,6	0,1	1,7	-4,4	-2,6	.	.	.	.	.	-1,5
Voertuigen	-3,2	-4,7	-4,1	6,8	1,7	0,9	5,9	.	.	.	.	.	3,5
Overige duurzame goederen	-1,2	-0,8	3,8	7,5	7,8	4,9	4,0	.	.	.	.	.	6,5
<b>Overige goederen</b>	1,9	7,2	7,6	13,1	8,9	5,2	6,4	5,1	6,7	3,7	1,8	1,8	7,8
Motorbrandstoffen	7,5	10,5	10,8	11,4	9,9	5,8	7,1	.	.	.	.	.	7,5
Energie	4,1	15,6	11,7	20,9	11,6	7,4	9,8	.	.	.	.	.	13,1
Overige goederen	-2,2	0,0	2,6	4,7	6,2	3,5	3,8	.	.	.	.	.	3,9
<b>Totaal goederen</b>	-0,7	1,8	4,0	7,6	7,4	5,1	6,2	2,1	8,8	4,5	2,4	4,8	6,1
<b>Diensten</b>	3,3	2,5	2,7	2,2	2,8	2,9	2,7	2,7	3,0	3,1	2,7	3,0	2,7
Huisvesting	4,2	3,6	2,9	3,7	3,5	3,6	3,5	.	.	.	.	.	3,6
Horecadiensten	-1,1	2,6	4,5	3,6	5,1	4,9	4,3	.	.	.	.	.	4,5
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	3,9	4,3	5,0	3,9	4,2	4,4	.	.	.	.	.	.	4,2
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,6	0,7	1,2	1,5	2,3	1,1	.	.	.	.	.	.	1,4
Medische diensten en welzijnzorg	7,2	1,8	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	3,8	3,3	3,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	1,5	-0,2	-0,2	0,9	1,4	3,3	.	.	.	.	.	.	2,3
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	1,4	2,1	3,3	4,8	5,0	3,9	4,4	2,4	5,7	3,7	2,6	3,9	4,3
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-6,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)</b>	1,1	2,0	3,3	4,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.

<sup>1)</sup> Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit nog niet aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2005 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

<sup>2)</sup> In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) <sup>1)</sup>, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(1)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2005	2005		2006 <sup>2)</sup>								
			4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	jan.-nov.
<b>Voedings- en genotmiddelen</b>	0,6	0,1	0,4	2,1	4,5	2,2	5,6	-0,5	4,2	2,9	-0,3	2,9	2,6
<i>Voedingsmiddelen</i>	2,2	0,1	0,0	2,4	5,1	2,4	6,6	-1,1	5,3	3,1	-0,1	3,0	3,0
Aardappelen, groenten en fruit	2,6	.	.	4,3	7,0	1,9	7,4	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	2,4	.	.	-0,8	1,1	-0,6	2,6	.	.	.	.	.	.
Vis	2,4	.	.	3,8	12,2	7,0	14,4	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	2,1	.	.	2,7	4,2	3,3	6,4	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	0,5	.	.	2,1	7,2	4,8	6,9	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	2,3	.	.	3,9	5,9	3,1	8,6	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	-2,1	0,0	1,0	1,6	3,6	1,8	4,1	0,5	2,4	2,5	-0,7	2,6	2,1
Consumptie-ijs	1,1	.	.	-3,8	15,9	12,0	15,3	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	1,2	.	.	2,4	4,9	3,4	5,3	.	.	.	.	.	.
Dranken	1,7	.	.	0,6	4,0	2,9	5,9	.	.	.	.	.	.
Tabak	-9,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Duurzame consumptiegoederen</b>	-1,3	0,9	4,9	7,5	8,1	5,7	5,6	1,6	11,5	4,4	3,7	7,1	6,8
Kleding en textiel	0,7	6,1	12,0	4,7	8,6	9,0	2,2	.	.	.	.	.	7,5
Lederwaren en schoeisel	-3,9	5,1	10,2	2,1	9,6	5,2	2,4	.	.	.	.	.	5,7
Woninginrichting	-4,3	-0,8	3,1	8,9	11,6	7,0	10,4	.	.	.	.	.	8,2
Huishoudelijke apparaten	1,7	6,0	10,0	19,4	19,6	12,0	17,4	.	.	.	.	.	16,1
Huishoudelijke artikelen	-2,1	-3,7	-4,7	0,5	1,1	-4,4	-3,2	.	.	.	.	.	-1,7
Voertuigen	-4,3	-5,9	-5,0	5,6	1,0	0,7	5,2	.	.	.	.	.	2,8
Overige duurzame goederen	0,8	0,2	4,3	7,9	7,7	4,0	3,6	.	.	.	.	.	6,0
<b>Overige goederen</b>	-0,6	0,2	-0,3	4,9	2,2	1,9	0,6	-0,1	2,6	3,3	0,3	-1,4	2,4
Motorbrandstoffen	-0,8	0,6	-0,1	0,6	-0,8	4,6	-1,7	.	.	.	.	.	2,1
Energie	0,9	-1,1	-5,3	8,0	1,0	-2,4	-0,2	.	.	.	.	.	1,9
Overige goederen	-1,3	0,9	3,1	4,5	5,3	2,5	2,9	.	.	.	.	.	3,1
<b>Totaal goederen</b>	-0,6	0,5	2,0	5,1	5,4	3,6	4,3	0,5	6,8	3,6	1,6	3,3	4,3
<b>Diensten</b>	1,3	0,6	0,6	0,6	1,4	1,6	1,4	1,3	1,7	1,8	1,6	1,8	1,3
Huisvesting	1,3	1,3	0,8	1,9	1,6	1,2	1,6	.	.	.	.	.	1,5
Horecadiensten	-3,0	0,8	2,7	1,9	3,1	2,7	2,8	.	.	.	.	.	2,5
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	1,1	1,6	2,0	1,5	1,7	1,9	.	.	.	.	.	.	1,7
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	3,4	1,0	1,1	1,6	2,3	2,5	.	.	.	.	.	.	2,3
Medische diensten en verzorgingszorg	4,8	-0,6	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	1,8	1,3	0,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	-1,4	-2,6	-3,0	-1,5	-0,9	0,7	.	.	.	.	.	.	-0,1
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	0,4	0,5	1,2	2,8	3,3	2,6	2,8	0,9	4,1	2,7	1,6	2,5	2,7
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	-1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-9,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)</b>	0,0	0,3	1,1	2,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.

<sup>1)</sup> Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit nog niet aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2005 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

<sup>2)</sup> In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(1)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2005	2006 <sup>1)</sup>										
		dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	1,8	1,9	2,5	2,6	3,5	3,7	2,5	1,9	3,3	2,5	2,2	2,0
<b>Totaal goederen</b>	3,0	3,2	4,7	4,4	6,2	6,1	3,7	2,6	5,2	3,3	2,8	2,4
Voedings- en genotmiddelen	1,3	-0,4	2,1	0,6	5,4	3,8	2,8	3,3	1,7	2,2	2,1	1,1
Duurzame consumptiegoederen	6,3	3,0	10,4	6,1	7,8	11,6	6,1	3,2	9,9	4,5	4,5	6,2
Overige goederen	0,3	6,8	0,8	6,2	4,6	0,9	0,9	0,5	2,1	2,7	0,9	-1,3
<b>Diensten</b>	0,7	0,5	0,6	0,8	1,1	1,6	1,3	1,3	1,7	1,7	1,7	1,7

<sup>1)</sup> In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.

## Werkloosheid onder de 400 duizend

De seizoengecorrigeerde werkloosheid bedroeg in het vierde kwartaal van 2006 gemiddeld 394 duizend personen. Dit is 11 duizend minder dan in de periode september–november 2006. Voor het eerst in ruim drie jaar lag de seizoengecorrigeerde werkloosheid onder de 400 duizend.

In het vierde kwartaal van 2006 was 5,0 procent van de beroepsbevolking werkloos. Een jaar eerder was dit nog 6,0 procent.

### Daling zet door na schommeling in de zomer

De seizoengecorrigeerde werkloosheid liet in 2006 een wisselend beeld zien. In de eerste helft van 2006 daalde de werkloosheid met gemiddeld 9 duizend per maand tot 408 duizend in het tweede kwartaal. In de zomermaanden schommelde de werkloosheid tussen de 404 en 413 duizend. Na de zomer is de werkloosheid weer gaan dalen. Aan het einde van 2006 daalde de werkloosheid in hetzelfde tempo als in het eerste halfjaar. Daarmee is de seizoengecorrigeerde werkloosheid in het vierde kwartaal van 2006 uitgekomen op 394 duizend.

### Werkloosheid in 2006 met 70 duizend gedaald

Met het beschikbaar komen van de cijfers over het vierde kwartaal, is ook het jaarcijfer voor 2006 bekend. In 2006 waren er gemiddeld 413 duizend personen werkloos, een daling van 70 duizend ten opzichte van 2005. In 2006 was 5,5 procent van de beroepsbevolking werkloos. In 2004 en 2005 was dat nog 6,5 procent.

In 2006 daalde de werkloosheid het sterkst onder mannen. Het aantal mannelijke werklozen nam af met 47 duizend tot 191 duizend. Het aantal werkloze vrouwen bedroeg 222 duizend, een daling van 23 duizend ten opzichte van 2005.

De werkloosheid daalde in 2006 in alle leeftijdsgroepen. Onder 25–44-jarigen daalde de werkloosheid het sterkst met 46 duizend tot 187 duizend. In 2006 waren er 91 duizend jongeren werkloos. Dit is 21 duizend minder dan in 2005. Bij de 45-plussers was er sprake van slechts een lichte afname van 4 duizend werklozen tot 134 duizend.

## Technische toelichting

De werkloze beroepsbevolking volgens de officiële definitie bestaat uit alle mensen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête Beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten uit dit steekproefonderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge.

De maandelijkse werkloosheidscijfers kunnen worden aangepast op basis van het beschikbaar komen van nieuw of geactualiseerd bronmateriaal en in het kader van de aansluiting op de Nationale rekeningen. Hierdoor hebben de cijfers na de periode oktober–december 2003 een voorlopig karakter.

De seizoengecorrigeerde reeks wordt iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe werkloosheidscijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS ([www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)) staat een korte toelichting op de seizoen-correctie.

### Meer informatie

Het Centrum voor werk en inkomen (CWI) publiceert cijfers over de niet-werkende werkzoekenden op de CWI-website. Niet-werkende werkzoekenden en de werkloze beroepsbevolking verschillen sterk van samenstelling, waardoor ze niet zonder meer met elkaar kunnen worden vergeleken. Enerzijds staan niet alle werklozen ingeschreven bij het CWI. Dit betreft vooral personen zonder recht op een uitkering zoals jongeren en herintreders. Anderzijds staan er personen ingeschreven bij het CWI die niet tot de werkloze beroepsbevolking horen. Dit betreft vooral personen die niet direct beschikbaar zijn, of niet actief zoeken, of werk zoeken voor minder dan twaalf uur per week. Meer informatie over beide begrippen is te vinden in een gezamenlijk artikel van het CBS en het CWI.

### Werkloze beroepsbevolking <sup>1)</sup>

(2006, no. 51)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
	<i>x 1 000</i>											
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003*	332	369	384	385	397	407	405	408	400	420	423	451
2004*	474	503	500	496	485	484	477	457	458	466	472	479
2005*	495	516	514	501	492	497	488	476	456	459	447	450
2006*	454	460	447	430	407	415	400	407	390	390	377	
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002	-2	5	28	-36	57	64	75	65	75	70	75	69
2003*	60	87	93	112	109	97	80	86	88	106	106	133
2004*	142	134	117	111	88	77	72	49	58	46	49	27
2005*	21	13	13	5	6	13	11	20	-2	-7	-26	-29
2006*	-40	-56	-67	-71	-85	-82	-88	-69	-66	-69	-70	
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	270	264	253	241	234	238	245	254	246	250	258	260
2002	269	267	277	273	287	301	319	321	324	326	337	330
2003*	329	351	366	379	394	398	401	412	416	436	443	461
2004*	470	481	480	485	482	475	477	464	477	482	491	487
2005*	490	492	493	488	491	488	490	484	478	475	464	457
2006*	449	436	425	417	408	407	404	413	412	405	394	

1) Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.