



Persbericht

PB07-002
12 januari 2007
9.30 uur

Flink hogere omzet detailhandel

In november 2006 behaalde de detailhandel 5,6 procent meer omzet dan in november 2005. Al bijna anderhalf jaar is de omzet van de detailhandel elke maand hoger dan in dezelfde maand een jaar eerder. De prijzen in de detailhandel waren in november 1,2 procent hoger dan een jaar geleden. Het volume nam met 4,3 procent toe.

De omzetontwikkeling in november is positief beïnvloed doordat deze maand in 2006 een gunstiger samenstelling van koopdagen had dan in 2005. Ook na correctie hiervoor is sprake van een aanzienlijke omzettoename, van 4,5 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Vooraf stijging omzet non-food

De winkels in de non-foodsector realiseerden in november 2006 flink meer omzet dan een jaar eerder. De omzet lag 5,4 procent hoger. Dit komt vooral door een toename van het omzetvolume van 4,5 procent. De prijzen waren bijna 1 procent hoger dan een jaar eerder. De omzetgroei was het grootst bij de winkels in bovenkleding en de doe-het-zelfwinkels. De groeicijfers van deze winkels lagen rond de 9 procent. De omzettoename van de detailhandel-niet-in-winkel, zoals postorderbedrijven en bedrijven die alleen via internet verkopen, was fors groter dan het gemiddelde van de detailhandel.

Ook omzetgroei in foodsector

Ook de winkels in de foodsector hebben in november 2006 meer omgezet dan een jaar eerder. De omzet nam met 4,4 procent toe. De prijzen in de foodsector waren 1,6 procent hoger dan een jaar eerder, het omzetvolume groeide met 2,7 procent. Zowel de supermarkten als de speciaalzaken lieten een hogere omzet zien in november.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als die van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft november 2006 een donderdag meer en een dinsdag minder dan november 2005. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter. De cijfers van de drogisterijen en winkels in huishoudelijke artikelen worden niet afzonderlijk gepubliceerd, omdat de waarneming niet voldoende representatief bleek.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over oktober 2006 en het derde kwartaal 2006 zijn ten opzichte van het persbericht van 15 december 2006 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2006			2005	
	nov	okt	jan t/m nov	3 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	5,6	2,4 [#]	5,8	5,5 [#]	-0,2
Prijs	1,2	1,1	0,7	1,4	-0,9
Volume	4,3	1,3 [#]	5,0	4,1	0,7
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	4,4	1,4	4,1	4,6	-0,5
Prijs	1,6	1,6	1,3	1,9	-0,6
Volume	2,7	-0,1	2,8	2,6	0,1
Supermarkten					
Omzet	4,2	1,5 [#]	4,4	5,2	-0,4
Prijs	1,8	1,7	1,5	2,0	-0,8
Volume	2,4	-0,2 [#]	2,9	3,1	0,4
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	5,5	0,9 [#]	2,5	1,2	-0,7
Non-foodwinkels					
Omzet	5,4	2,4 [#]	6,6	5,7	0,0
Prijs	0,9	0,8	0,3	1,0	-1,1
Volume	4,5	1,6 [#]	6,3	4,6 [#]	1,1
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-1,6
Bovenkledingwinkels	9,1	2,3 [#]	7,3	8,8	2,0
Textielsupermarkten	-0,6	1,3 [#]	4,2	4,0 [#]	0,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	3,4	6,1 [#]	8,4	6,9 [#]	-0,2
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	5,8	5,1 [#]	8,0	4,8	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	8,9	4,9 [#]	7,0	5,5	-0,6
Bouwmarkten	8,4	3,7	6,6	4,7	1,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	.	.	.	-2,0	-4,5

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

Bron: CBS