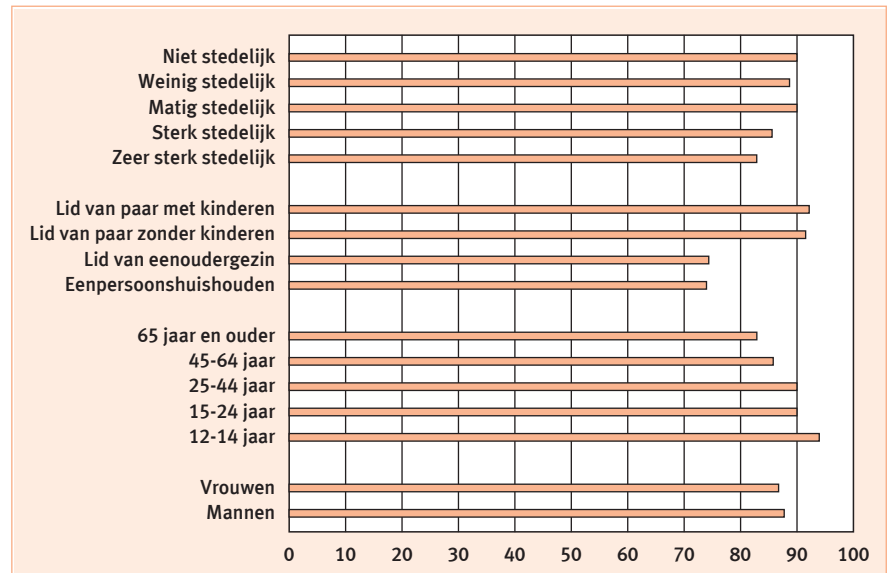


In de plus

STELLEN GELUKKIGER

In 2005 vond 88 procent van de Nederlanders van 12 jaar en ouder zichzelf een gelukkig of erg gelukkig mens. Onder mannen lag dit aandeel iets hoger dan onder vrouwen. Het percentage (erg) gelukkigen loopt duidelijk af met de leeftijd: van 94 procent onder de 12-14-jarigen tot 83 procent onder 65-plussers. Binnen eenpersoonshuishoudens en eenoudergezinnen was het aandeel mensen dat zich (erg) gelukkig voelde, duidelijk lager dan onder paren (al dan niet met kinderen). In dichtbevoorde gebieden voelden minder mensen zich (erg) gelukkig dan in minder stedelijke gebieden.

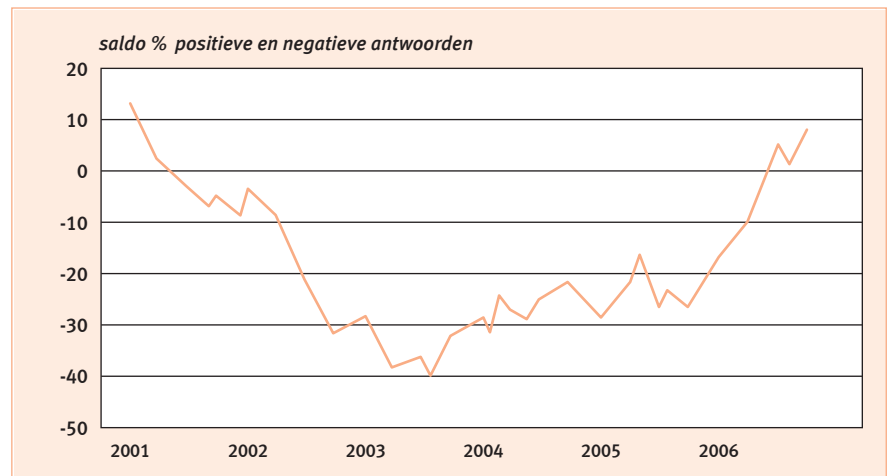


Figuur 1 Personen die zich gelukkig of erg gelukkig voelen, 2005.

MEER CONSUMENTENVERTROUWEN

In 2005 krabbelde het consumentenvertrouwen weer een beetje op, nadat het twee jaar erg laag was. De eerste vier maanden van 2005 was een duidelijke stijging zichtbaar. Deze werd in de volgende maanden echter weer bijna helemaal ongedaan gemaakt. Vanaf september 2005 begon het vertrouwen weer te stijgen. In december bereikte het de hoogste waarde in drieënhalve jaar. Wel bleven de pessimistische consumenten in de meerderheid. In 2006 zette deze stijgende lijn door.

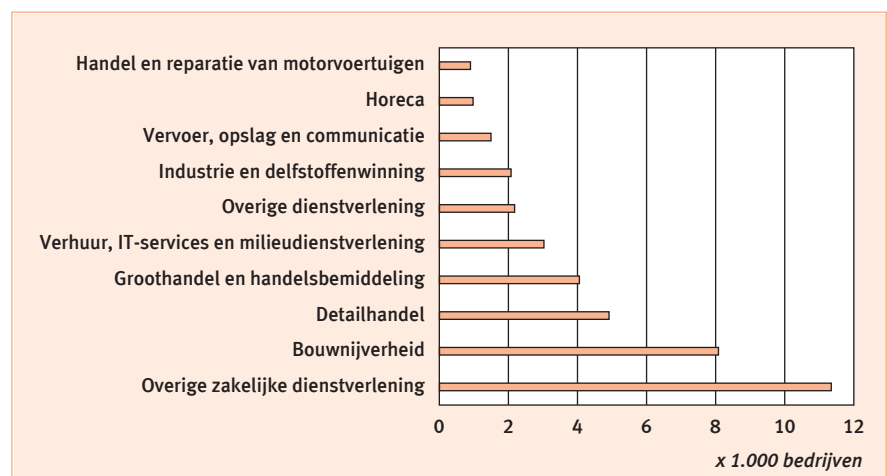
De stijging van het vertrouwen in de laatste maanden van 2005 werd vooral veroorzaakt doordat consumenten minder negatief werden over het economisch klimaat.



Figuur 2 Consumentenvertrouwen (seizoengecorrigeerd).

MEER NIEUWE BEDRIJVEN

In 2005 zijn er ruim 40.000 nieuwe bedrijven bijgekomen, het hoogste aantal ooit. In de bedrijfstakken 'overige zakelijke dienstverlening' en 'bouwnijverheid' zijn de meeste bedrijven opgericht. Verder zijn er ruim 1.000 postorderbedrijven bijgekomen. Van de 5.000 nieuwe bedrijven in de detailhandel in 2005 was één op de vijf een internetwinkel.



Figuur 3 Oprichtingen per bedrijfstak, 2005.

In Context is tot stand gekomen in samenwerking met het Centraal Bureau voor de Statistiek, tel. (0900) 0227, www.cbs.nl.