



Persbericht

PB06-005
20 januari 2006
9.30 uur

Hoogste omzetgroei detailhandel sinds drie jaar

In november 2005 heeft de detailhandel 4,6 procent meer omgezet dan in november 2004. Zo'n hoge omzetgroei is na oktober 2002 niet meer voorgekomen. Het omzetvolume van de detailhandel was 5,2 procent groter dan een jaar eerder. De prijzen waren 0,5 procent lager. In alle onderscheiden branches van de detailhandel groeide de omzet. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De samenstelling van de koopdagen was in november 2005 gunstiger dan in november 2004. Dat heeft de omzet van de detailhandel positief beïnvloed. Na correctie voor dit koopdageneffect resteert een omzetgroei van ongeveer 3,5 procent.

Vooral omzet non-foodsector gegroeid

De non-foodsector behaalde in november 6,1 procent meer omzet dan een jaar eerder. Het omzetvolume nam met 7,4 procent fors toe. De prijzen in de non-foodwinkels daalden met 1,3 procent in vergelijking met een jaar eerder.

De winkels in bovenkleding boekten veruit de grootste omzetstijging. In deze branche lag de omzet ruim 12 procent hoger dan een jaar eerder. Ook de textielsupermarkten en de winkels in woninginrichtingartikelen realiseerden een flinke omzetgroei.

Ook meer omzet in foodsector

In november 2005 was de omzet in de winkels in voedings- en genotmiddelen 2,9 procent hoger dan in november 2004. Het omzetvolume was 2,3 procent groter. De prijzen lagen 0,6 procent hoger. Het is voor het eerst in twee jaar dat de prijzen in de foodsector hoger waren dan een jaar eerder.

De supermarkten realiseerden met 3 procent de hoogste omzetstijging binnen de foodsector. Bij speciaalzaken, zoals slagerijen, groentewinkels en slijterijen, was de omzetstijging bijna 2 procent.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn

echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in kooldagen. Zo heeft november 2005 een maandag minder dan november 2004, maar een woensdag meer. De cijfers in de tabel zijn hiervoor niet gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De uitkomsten zijn gepubliceerd in StatLine, de statistische database van het CBS op internet.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over oktober 2005 en het derde kwartaal 2005 zijn ten opzichte van het persbericht van 16 december 2005 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2005			2004	
	nov	okt	januari t/m nov	3 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	4,6	0,5	-0,8	0,7	-2,1
Prijs	-0,5	-0,8	-1,0	-1,1	-1,5
Volume	5,2	1,3	0,2	1,8	-0,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	2,9	-1,8 [#]	-0,6	0,7	-0,7
Prijs	0,6	-0,4	-0,7	-0,7	-1,9
Volume	2,3	-1,4 [#]	0,0	1,4	1,2
Supermarkten					
Omzet	3,1	-2,1 [#]	-0,6	0,7	0,1
Prijs	0,5	-0,6	-0,9	-0,9	-2,4
Volume	2,6	-1,5 [#]	0,3	1,6	2,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	1,9	-0,4 [#]	-0,8	0,7	-4,8
Non-foodwinkels					
Omzet	6,1	2,2 [#]	-0,9	1,2	-2,9
Prijs	-1,3	-1,0	-1,2	-1,3	-1,3
Volume	7,4	3,2 [#]	0,3	2,5	-1,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	1,6	-4,1 [#]	-3,2	-2,8	0,4
Bovenkledingwinkels	12,6	4,4 [#]	1,0	1,9	-3,0
Textielsupermarkten	6,3	-0,8 [#]	0,1	-1,6 [#]	-2,2
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	5,1	2,7 [#]	-0,8	1,3 [#]	-3,0
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	3,3	2,3 [#]	-3,6	1,3	-7,5
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	1,1	4,5 [#]	-1,1	0,6 [#]	-3,7
Bouwmarkten	2,3	6,6 [#]	0,5	1,9 [#]	-3,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	3,0	-5,0 [#]	-4,3	-4,5	0,6

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

Bron: CBS