Centraal Bureau voor de Statistiek

Statistisch Bulletin

62e jaargang no. 48 / 30 november 2006

Inhoud

Bouwnijverheid
– Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volume-mutaties, augustus 2006. pag. 3

Conjunctuurgegevens
– Consumentenconjunctuuronderzoek, november 2006. pag. 2 en 3

Verklaring van de tekens
. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
( ) achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht
© CBS, Voorburg/Heerlen, 2006. Bronvermelding is verplicht.
Verveelvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

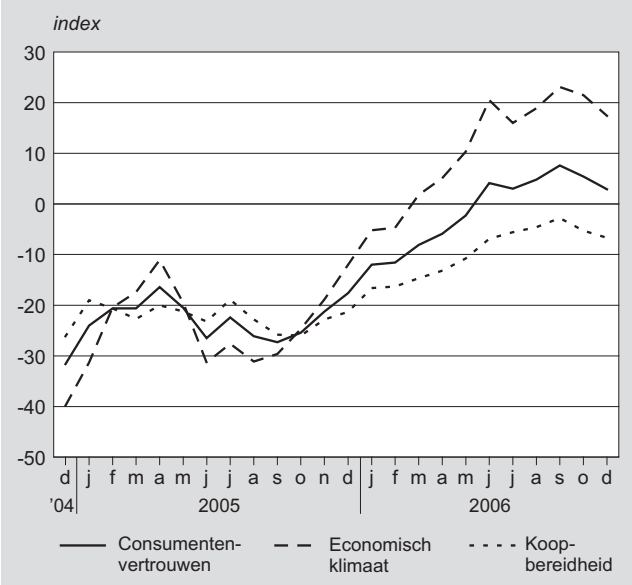
Informatie
Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JMVoorburg.

0300106480

Consumentenvertrouwen valt licht terug

Het consumentenvertrouwen is in november 2006 iets gedaald ten opzichte van oktober. Er zijn echter nog steeds meer optimisten dan pessimisten. De consumenten waren in november vooral minder positief over het economisch klimaat. De koopbereidheid bleef vrijwel gelijk. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



Consument iets minder uitbundig over economisch klimaat

Consumenten waren in november 2006 wat minder positief over het economisch klimaat. Het oordeel over de economie in de komende twaalf maanden bereikte vorige maand nog een top, maar zakte in november weer terug naar het niveau van augustus en september. Over de economie in de afgelopen twaalf maanden veranderde het oordeel echter niet. Het aantal consumenten dat positief oordeelt over het economisch klimaat overtreft ruim het aantal dat negatief is.

Koopbereidheid vrijwel ongewijzigd

De koopbereidheid van de consument veranderde deze maand vrijwel niet. De onderliggende indicatoren veranderden echter wel. De koopbereidheid is gebaseerd op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen en op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden.
Consumenten zijn in november minder negatief geworden over de eigen financiën in de afgelopen twaalf maanden. Daarentegen verslechterde het oordeel over het doen van grote aankopen aanzienlijk. Ook over de financiële situatie in de komende twaalf maanden was de consument negatiever. Voor het eerst sinds acht maanden zijn de pessimisten hier weer licht in de meerderheid.

Technische toelichting

Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Algemeen

Tenzij anders vermeld zijn de genoemde cijfers gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. De oorspronkelijke cijfers zijn terug te vinden op StatLine. Alleen de vijf vragen die gebruikt worden voor de berekening van het consumentenvertrouwen worden gecorrigeerd. De andere vragen uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek zijn alleen ongecorrigeerd beschikbaar.
Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.
De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.
De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Consumentenconjunctuuronderzoek [1] (43)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Index van consumentenvertrouwen [2]												
2001	15	11	7	0	3	–4	–2	–5	–5	–10	–11	–7
2002	–1	–4	–9	–14	–17	–21	–24	–27	–31	–33	–32	–30
2003	–34	–36	–38	–38	–35	–36	–39	–32	–34	–36	–32	–31
2004	–30	–22	–26	–26	–26	–25	–21	–18	–21	–27	–28	–32
2005	–24	–21	–21	–16	–20	–26	–22	–26	–27	–25	–21	–18
2006	–12	–12	–8	–6	–2	4	3	5	8	5	3	
Index van het economisch klimaat [2]												
2001	10	–1	–13	–26	–20	–29	–28	–35	–33	–41	–45	–36
2002	–18	–20	–24	–33	–31	–39	–44	–48	–52	–56	–54	–51
2003	–58	–62	–65	–65	–56	–58	–63	–49	–49	–54	–44	–44
2004	–43	–27	–33	–36	–37	–34	–25	–22	–23	–33	–35	–40
2005	–31	–20	–17	–11	–19	–31	–28	–31	–30	–25	–19	–12
2006	–5	–5	2	5	10	21	16	19	23	21	17	
Index van de koopbereidheid [2]												
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	–1	–7	–9	–11	–12	–17	–18	–17	–17
2003	–18	–19	–19	–20	–20	–22	–23	–22	–24	–23	–24	–22
2004	–21	–18	–22	–20	–19	–20	–18	–16	–20	–24	–24	–26
2005	–19	–21	–23	–20	–21	–23	–19	–23	–26	–26	–23	–21
2006	–17	–16	–15	–13	–11	–7	–6	–5	–3	–5	–7	

1) Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1020 in de maand september 2006.
2) Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972–1992 (SDU/uitgeverij, 1994).
Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum–100 en als maximum +100.

Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar (2006, no. 35)

	2004	2005	2005	2006									Sept. '05–aug. '06
			4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	april	mei	juni	juli	aug.	jan.–aug.	
	%												
Toegevoegde waarde	–1,7	1,8	1,5	4,9	1,8	3,7	–5,0	10,7	–1,0	1,1	6,1	3,3	2,8

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik.
De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar.
De cijfers zijn aangepast aan de gereviseerde Nationale rekeningen 2005 en aan de Kwartaalrekeningen.