



Persbericht

PB06-102
2 november 2006
9.30 uur

Omzet detailhandel flink hoger

In augustus 2006 realiseerde de detailhandel 9,7 procent meer omzet dan in augustus 2005. Vooral de winkels in de non-foodsector boekten een grote omzetstijging. De prijzen in de detailhandel waren 1,7 procent hoger dan een jaar geleden. Het volume nam met bijna 8 procent toe.

De omzetontwikkeling in de detailhandel is positief beïnvloed doordat augustus 2006 een gunstiger samenstelling van koopdagen had dan augustus 2005. Ook na correctie hiervoor is sprake van een forse omzettoename, van bijna 8 procent. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

Forse stijging omzet non-food

De winkels in de non-foodsector behaalden in augustus 2006 flink meer omzet dan in augustus vorig jaar. De omzet lag ruim 11 procent hoger. De prijzen namen met 1,7 procent toe, het volume was 9,4 procent groter. Het koele en natte weer van augustus had een positief effect op de omzetontwikkeling van de non-foodsector.

Vooral de winkels in bovenkleding deden goede zaken. Hun omzet nam in augustus met ruim 20 procent toe. Ook de winkels in woninginrichtingartikelen lieten in augustus een grote omzetstijging zien. Als enige branche in de detailhandel boekten de winkels in huishoudelijke artikelen een omzetsdaling.

Ook grote omzettoename foodsector

Ook de winkels in de foodsector hebben in augustus 2006 fors meer omgezet dan een jaar eerder. De omzet nam met bijna 7 procent toe. Vooral de supermarkten deden het goed. De prijzen in de foodsector waren 1,6 procent hoger dan een jaar eerder, het omzetvolume groeide met 5 procent.

Technische toelichting

De cijfers over de verslagmaand augustus zijn later beschikbaar gekomen dan gepland. Dit is het gevolg van vertraging bij de ingebruikneming van een nieuw bedrijfsregister per juli 2006. Dit leidt ertoe dat de betrouwbaarheidsmarges groter zijn dan normaal. Augustus is de tweede maand dat cijfers op basis van dit nieuwe register worden gepubliceerd.

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft augustus 2006 een donderdag meer en een maandag minder dan augustus 2005. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De gegevens van de laatste twee publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

De uitkomsten zijn gepubliceerd in StatLine, de statistische database van het CBS op internet.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over juli 2006 zijn ten opzichte van het persbericht van 16 oktober 2006 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

| | 2006 | | | 2005 | |
|--|------|-------------------|----------------|------------------------------|------|
| | aug | juli | jan t/m aug | 2 ^e kwar- taal | jaar |
| <i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i> | | | | | |
| Detailhandel, totaal ¹⁾ | | | | | |
| Omzet | 9,7 | 1,8 [#] | 6,3 | 7,8 | -0,2 |
| Prijs | 1,7 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | -0,9 |
| Volume | 7,8 | 1,0 [#] | 5,8 | 7,3 | 0,7 |
| Voedings- en genotmiddelenwinkels | | | | | |
| Omzet | 6,8 | 1,4 | 4,2 | 5,5 | -0,5 |
| Prijs | 1,6 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | -0,6 |
| Volume | 5,0 | 0,2 | 3,1 | 4,4 | 0,1 |
| Supermarkten | | | | | |
| Omzet | 7,6 | 1,7 [#] | 4,5 | 5,8 | -0,4 |
| Prijs | 1,8 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | -0,8 |
| Volume | 5,7 | 0,4 [#] | 3,3 | 4,5 | 0,4 |
| Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen | | | | | |
| Omzet | 2,6 | -0,6 [#] | 2,5 | 3,8 | -0,7 |
| Non-foodwinkels | | | | | |
| Omzet | 11,2 | 1,3 [#] | 7,7 | 9,4 | 0,0 |
| Prijs | 1,7 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | -1,1 |
| Volume | 9,4 | 0,9 [#] | 7,5 | 9,1 | 1,1 |
| <i>Omzet in:</i> | | | | | |
| Drogisterijen | . | . | . | . | -1,6 |
| Bovenkledingwinkels | 20,4 | 4,5 [#] | 8,6 | 9,6 | 2,0 |
| Textielsupermarkten | 10,9 | 1,9 [#] | 6,0 | 4,6 | 0,7 |
| Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾ | 16,0 | -2,7 [#] | 9,5 | 11,8 | -0,2 |
| Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾ | 9,6 | -0,7 [#] | 9,0 | 11,1 | -2,8 |
| Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾ | 6,7 | 2,3 [#] | 6,9 | 8,2 | -0,6 |
| Bouwmarkten | 6,5 | 2,3 [#] | 6,8 | 8,3 | 1,1 |
| Winkels in huishoudelijke artikelen | -2,2 | -4,1 | 0,9 | 3,8 | -4,5 |

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven.

2) De gegevens van de laatste twee publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

Bron: CBS