



Inhoud

Arbeidsmarkt

- Werkloze beroepsbevolking, juli–september 2006.
pag. 2 en 3

Dienstverlening

- Ontwikkeling van de omzet, prijs en hoeveelheid (incl. BTW) van benzineservicestations, juli 2006. pag. 3
- Ontwikkeling van de omzet, prijs en hoeveelheid (incl. BTW) van kappers en schoonheidsverzorging, juli 2006. pag. 3
- Ontwikkeling van de omzet van importeurs van personenauto's, juli 2006. pag. 3

Conjunctuurgegevens

- Consumentenconjunctuuronderzoek, oktober 2006.
pag. 4 en 5

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde
overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2006. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JMVoorburg.

Werkloosheid hoger na jaar van daling

De seizoengecorrigeerde werkloosheid bedroeg in de periode juli–september 2006 gemiddeld 417 duizend personen. Dit zijn er 14 duizend meer dan in de periode juni–augustus 2006. Het is voor het eerst sinds een jaar dat er sprake is van een stijgende werkloosheid. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS.

Ondanks de stijging is het aantal werklozen bijna 70 duizend lager dan een jaar eerder. In de periode juli–september 2006 was 5,4 procent van de beroepsbevolking werkloos. Een jaar eerder was dit 6,4 procent.

Daling werkloosheid hapert

Sinds de zomer van 2005 is de seizoengecorrigeerde werkloosheid gedaald van 492 tot 403 duizend in de periode juni–augustus 2006. In de eerste helft van 2006 daalde de werkloosheid nog met gemiddeld 9 duizend personen per maand. Daarna nam het dalingstempo af. In de periode juli–september 2006 nam de werkloosheid voor het eerst weer toe met 14 duizend personen.

De stijging van de werkloosheid wijst erop dat meer mensen zich aanbieden op de arbeidsmarkt, mede door de gunstige economische ontwikkeling. Deze werkzoekenden zijn niet allemaal direct aan de slag gekomen. Het is overigens nog te vroeg om te stellen dat met deze stijging in de periode juli–september 2006 een omslagpunt is bereikt in de ontwikkeling van de werkloosheid.

Werkloosheid 70 duizend lager dan jaar eerder

Het aantal werklozen kwam in de periode juli–september 2006 uit op 407 duizend. Dit is bijna 70 duizend lager dan een jaar eerder.

Het aantal werkloze jongeren nam in een jaar tijd af met 23 duizend tot 100 duizend. De jeugdwerkloosheid kwam daarmee op 10,9 procent.

Ook onder 25–44-jarigen daalde de werkloosheid. Het aantal werklozen in deze leeftijdsgroep nam met 50 duizend af tot 172 duizend. Bij de 45-plussers steeg de werkloosheid echter licht met 4 duizend tot 135 duizend. Het werkloosheidspercentage daarentegen daalde iets tot 4,9 procent.

Technische toelichting

De *werkloze beroepsbevolking* volgens de officiële definitie bestaat uit alle mensen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten uit dit steekproefonderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge.

De maandelijksse werkloosheidscijfers kunnen worden aangepast op basis van het beschikbaar komen van nieuw of geactualiseerd bronmateriaal en in het kader van de aansluiting op de Nationale rekeningen. Hierdoor hebben de cijfers na de periode oktober–december 2003 een voorlopig karakter.

De seizoengecorrigeerde reeks wordt iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe werkloosheidscijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS (www.cbs.nl) staat een korte toelichting op seizoencorrectie.

Meer informatie

Kwartaalcijfers:

Tegelijk met het verschijnen van dit persbericht komen voor het eerst kwartaalcijfers op basis van de Enquête Beroepsbevolking (EBB) beschikbaar. Het betreft voortschrijdende vier-kwartaalsgemiddelden van een aantal belangrijke kenmerken van de beroepsbevolking. Deze cijfers worden in het vervolg elk kwartaal geactualiseerd.

Geregistreeerde werkloosheid (GW):

Tegelijk met het verschijnen van dit persbericht komen ook cijfers met betrekking tot de geregistreeerde werkloosheid beschikbaar. Na een periode van ruim een jaar waarin het leveren van deze cijfers niet mogelijk was, worden deze nu met terugwerkende kracht weer geleverd via StatLine. In het vervolg worden de StatLinepublicaties elke maand, op de dag van het verschijnen van het persbericht over de werkloosheid, geactualiseerd met nieuwe cijfers. Dit zal voorlopig gebeuren met een maand vertraging ten opzichte van de cijfers die gepresenteerd worden in het persbericht.

Het Centrum voor werk en inkomen (CWI) publiceert cijfers over de niet-werkende werkzoekenden op de CWI-website. Niet-werkende werkzoekenden en de werkloze beroepsbevolking verschillen sterk van samenstelling, waardoor ze niet zonder meer met elkaar kunnen worden vergeleken. Enerzijds staan niet alle werklozen ingeschreven bij het CWI. Dit betreft vooral personen zonder recht op een uitkering zoals jongeren en herintreders. Anderzijds staan er personen ingeschreven bij het CWI die niet tot de werkloze beroepsbevolking horen. Dit betreft vooral personen die niet direct beschikbaar zijn, of niet actief zoeken, of werk zoeken voor minder dan twaalf uur per week. Meer informatie over beide begrippen is te vinden in een gezamenlijk artikel van het CBS en het CWI.

Werkloze beroepsbevolking ¹⁾

(38)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
<i>x 1 000</i>												
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003*	332	369	384	385	397	407	405	408	400	420	423	451
2004*	474	503	500	496	485	484	477	457	458	466	472	479
2005*	495	516	514	501	492	497	488	476	456	459	447	450
2006*	454	460	447	430	407	415	400	407				
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002	–2	5	28	36	57	64	75	65	75	70	75	69
2003*	60	87	93	112	109	97	80	86	88	106	106	133
2004*	142	134	117	111	88	77	72	49	58	46	49	27
2005*	21	13	13	5	6	13	11	20	–2	–7	–26	–29
2006*	–40	–56	–67	–71	–85	–82	–88	–69				
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	270	264	253	240	234	238	245	254	246	250	258	260
2002	268	267	276	272	287	301	319	321	325	326	336	330
2003*	329	350	366	378	394	398	402	412	418	436	443	461
2004*	469	480	480	484	482	475	479	465	480	481	490	487
2005*	489	490	493	488	490	489	492	487	480	473	463	456
2006*	451	433	426	417	408	407	403	417				

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.

Ontwikkeling van de omzet, prijs en hoeveelheid (incl. BTW) van benzineservicestations (SBI 505)

(34)

	2004	2005	2006								Wijzigingen in % ¹⁾		
			jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli*		juni 2006 t.o.v. juni 2005	juli 2006 t.o.v. juli 2005	jan. 2006– juli 2006 t.o.v. jan. 2005– juli 2005
<i>2000=100</i>													
Prijs	109	119	122	121	123	128	127	128	130	7,5	6,7	8,9	
Hoeveelheid	100	101	98	93	106	103	108	107	103	–0,3	2,7	1,5	
Omzet	109	120	120	113	130	132	137	137	134	7,1	9,6	10,4	

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzet, prijs en hoeveelheid (incl. BTW) van kappers en schoonheidsverzorging (SBI 9302)

(34)

	2004	2005	2005	2006							Wijzigingen in % ¹⁾		
			dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli*	juni 2006 t.o.v. juni 2005	juli 2006 t.o.v. juli 2005	jan. 2006– juli 2006 t.o.v. jan. 2005– juli 2005
<i>2000=100</i>													
Prijs	121	123	124	126	127	127	127	127	127	127	3,2	3,2	3,2
Hoeveelheid	93	92	107	81	83	97	90	93	96	88	1,1	–4,3	–1,8
Omzet	113	113	133	103	105	123	114	118	123	112	4,4	–1,2	1,3

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW, incl. BPM) van importeurs van personenauto's (SBI 50102)

(34)

	2004	2005	2006							Wijzigingen in % ¹⁾		
			jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli*	juni 2006 t.o.v. juni 2005	juli 2006 t.o.v. juli 2005	jan. 2006– juli 2006 t.o.v. jan. 2005– juli 2005
<i>2000=100</i>												
Omzet	98	99	94	101	111	101	114	121	93	1,8	3,8	7,0

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Consumenten onveranderd positief

Het vertrouwen van consumenten is in oktober 2006 niet veranderd ten opzichte van september. De koopbereidheid en het oordeel over het economisch klimaat bleven vrijwel ongewijzigd. Consumenten blijven positief. Het aantal optimisten overtreft duidelijk het aantal pessimisten. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Consumenten hebben vertrouwen in ontwikkeling economie

Consumenten waren nog nooit zo positief over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden als in oktober. Hun oordeel hierover is verder verbeterd en bereikte de hoogste waarde (seizoengecorrigeerd) sinds het begin van de reeks in 1986. Over de economie in de afgelopen twaalf maanden veranderde het oordeel nauwelijks. Per saldo bleef het oordeel over het economisch klimaat nagenoeg ongewijzigd.

Koopbereidheid vrijwel ongewijzigd

De koopbereidheid van de consument veranderde deze maand vrijwel niet. De onderliggende indicatoren veranderden echter wel. Consumenten vonden de tijd gunstiger voor het doen van grote aankopen. Over de eigen financiële situatie werden ze juist negatiever.

Technische toelichting

Meer informatie

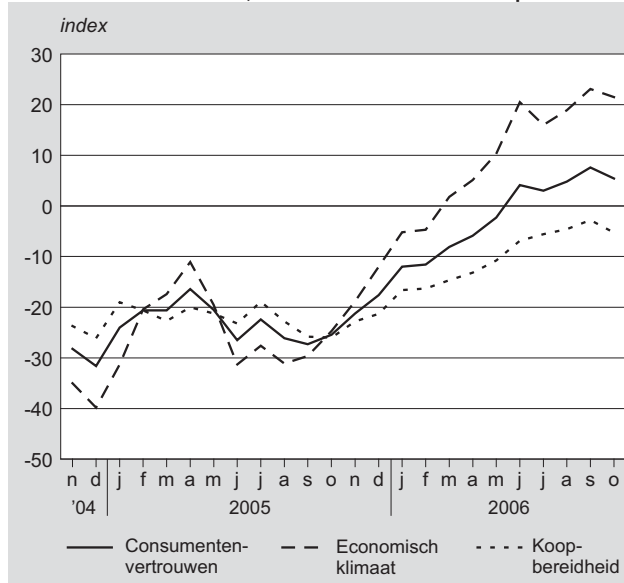
Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Algemeen

Tenzij anders vermeld zijn de genoemde cijfers gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. De oorspronkelijke cijfers zijn terug te vinden op StatLine. Alleen de vijf vragen die gebruikt worden voor de berekening van het consumentenvertrouwen worden gecorrigeerd. De andere vragen uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek zijn alleen ongecorrigeerd beschikbaar.

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25	-21	-18	-21	-27	-28	-32
2005	-24	-21	-21	-16	-20	-26	-22	-26	-27	-25	-21	-18
2006	-12	-12	-8	-6	-2	4	3	5	8	5		
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34	-25	-22	-23	-33	-35	-40
2005	-31	-20	-17	-11	-19	-31	-28	-31	-30	-25	-19	-12
2006	-5	-5	2	5	10	21	16	19	23	21		
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20	-18	-16	-20	-24	-24	-26
2005	-19	-21	-23	-20	-21	-23	-19	-23	-26	-26	-23	-21
2006	-17	-16	-15	-13	-11	-7	-6	-5	-3	-5		

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1020 in de maand september 2006.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994). Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.