

Spelletjesmensen

LOTERIJ WINT VAN MUSEUM

In 2005 hebben Nederlanders ruim 7,5 miljard euro uitgegeven aan recreatieve goederen zoals kaartjes voor de bioscoop, entreekaarten voor het museum, krasloten, bibliotheekabonnementen en contributie voor de sportvereniging. In 1995 was dit nog een kleine 3,5 miljard euro. Het meest hebben zij uitgegeven aan loterijen, het casino en kansspelen (2 miljard euro). De uitgaven aan podiumkunsten, het theater, popfestivals en de kermissen (1,8 miljard euro) komen op de tweede plaats. Aan musea en bibliotheken hebben zij het minst besteed (0,9 miljard euro).

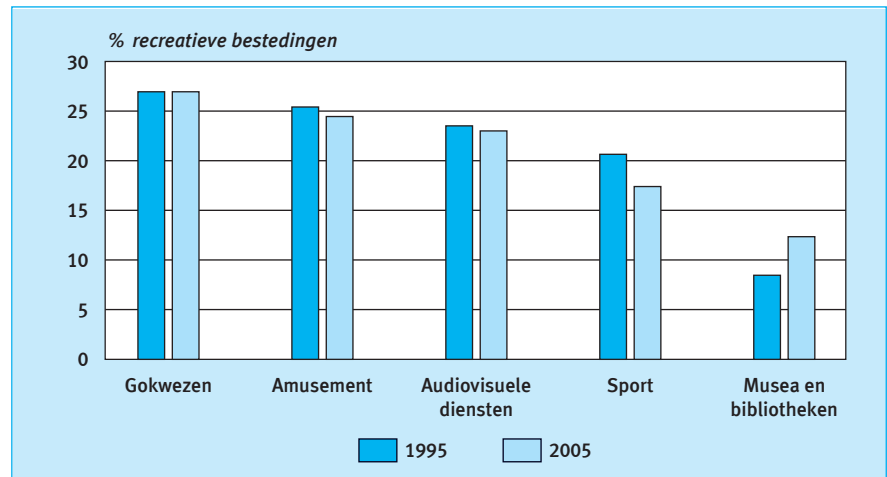
MEER SPEELGOED VERKOCHT

Op 1 januari 2005 telde de Nederlandse detailhandel 715 bedrijven in speelgoed. Dit aantal is sinds 1995 met een vijfde toegenomen. Detailhandelbedrijven in speelgoed zijn meestal relatief klein: in 2005 bestond bijna de helft uit eenmansbedrijven en hadden ruim vier van de tien bedrijven één tot vijf werknemers in dienst. Er waren slechts vijf bedrijven met honderd of meer werknemers op de loonlijst. De omzet van de detailhandelaren in speelgoed was in 2005 14 procent hoger dan in 2000. Dit komt doordat er meer speelgoed over de toonbank is gegaan dan in 2000, terwijl de prijs amper is gedaald.

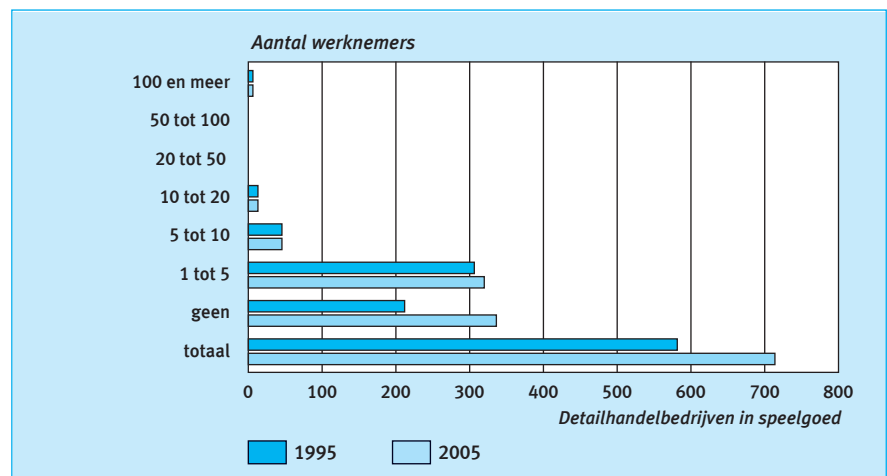
JEUGD GEK OP NET-GAMES

In 2005 gaf de helft van de internetgebruikers aan dat zij in de afgelopen drie maanden spelletjes of muziek hadden gedownload of online gespeeld. Relatief meer mannen hielden zich hiermee bezig dan vrouwen (53 tegen 47 procent). Verder loopt dit percentage sterk af met de leeftijd: van 90 procent van de 12-15-jarigen tot 23 procent van de 65-75-jarigen. Spelletjes en muziek downloaden of online spelen komt vooral voor bij personen uit huishoudens in de laagste 20%-inkomensgroep: 64 procent van deze personen deed dit, tegen 39 procent bij de hoogste inkomens.

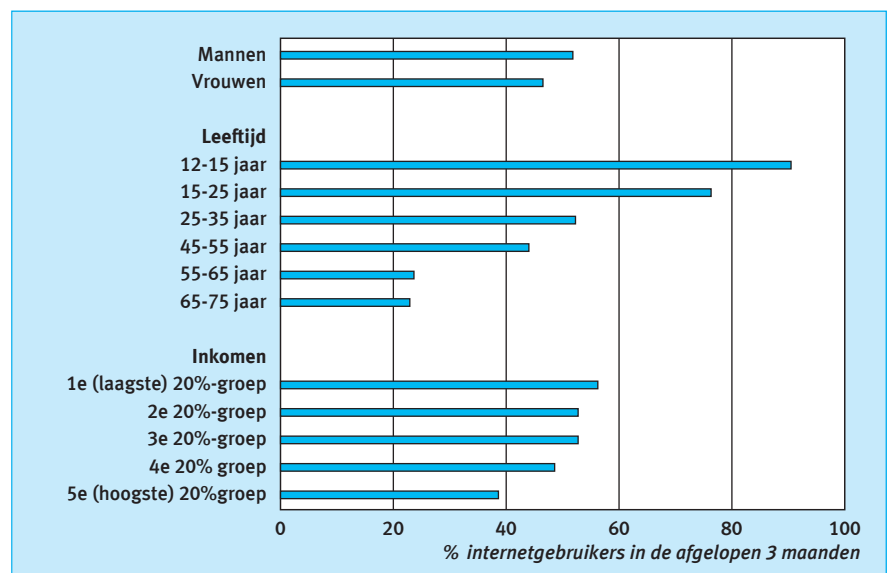
In Context is tot stand gekomen in samenwerking met het Centraal Bureau voor de Statistiek, tel. (0900) 0227, www.cbs.nl.



Figuur 1 Samenstelling recreatieve bestedingen.



Figuur 2 Detailhandelbedrijven in speelgoed, 1 januari.



Figuur 3 Spelletjes/muziek downloaden of online spelen, 2005.