



Persbericht

PB06-096
16 oktober 2006
9.30 uur

Groei omzet detailhandel licht teruggelopen

In juli 2006 heeft de detailhandel 1,9 procent meer omzet behaald dan een jaar eerder. Daarmee viel de groei lager uit dan in juni. Toen nam de omzet nog met 6,5 procent toe. De omzetontwikkeling van de detailhandel is in juli echter negatief beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen, terwijl die samenstelling in juni juist gunstig uitpakte. Daarnaast had het warme weer in juli een ongunstige invloed op de omzetontwikkeling. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

Zowel in food als non-food omzetgroei kleiner

De winkeliers in de foodsector hebben 1,4 procent meer omgezet dan in juli 2005. De prijzen waren 1,2 procent hoger dan een jaar eerder. Het volume steeg met 0,2 procent. De omzet in de non-food groeide met 1,5 procent. Hier was de prijsstijging 0,4 procent en nam het volume met 1,1 procent toe.

In bijna alle branches van de food en non-food liep de groei van de omzet in juli terug. Alleen de bovenkledingwinkels en de textielsupermarkten deden het beter dan de maand ervoor. Na forse omzetstijgingen in de eerste helft van dit jaar boekten de winkels in woninginrichting en consumentenelektronica in juli een omzetzakking. Ook de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen hadden in juli te maken met een omzetzakking vergeleken met een jaar eerder.

Technische toelichting

De cijfers over de verslagmaand juli zijn later beschikbaar gekomen dan gepland. Dit is het gevolg van vertraging bij de ingebruikneming van een nieuw bedrijfsregister per juli 2006. Voor de verslagmaand juli zijn voor het eerst cijfers op basis van dit nieuwe register gepubliceerd. Dit leidt ertoe dat de betrouwbaarheidsmarges groter zijn dan normaal.

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2006			2005	
	juli	juni	Jan. t/m jul.	2 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	1,9	6,5	5,8	7,8	-0,2
Prijs	0,7	0,8	0,3	0,5	-0,9
Volume	1,2	5,6	5,5	7,3	0,7
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	1,4	6,9	3,8	5,5	-0,5
Prijs	1,2	1,1	0,9	1,1	-0,6
Volume	0,2	5,8	2,9	4,4	0,1
Supermarkten					
Omzet	1,8	7,7	4,1	5,8	-0,4
Prijs	1,3	1,2	1,1	1,3	-0,8
Volume	0,5	6,4	2,9	4,5	0,4
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-1,0	3,1	2,4	3,8	-0,7
Non-foodwinkels					
Omzet	1,5	6,3	7,2	9,4	0,0
Prijs	0,4	0,7	-0,1	0,2	-1,1
Volume	1,1	5,5	7,3	9,1	1,1
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-1,6
Bovenkledingwinkels	4,8	4,7	7,1	9,6	2,0
Textielsupermarkten	2,0	0,4	5,3	4,6	0,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-2,3	10,9	8,6	11,8	-0,2
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-0,8	9,4	8,8	11,1	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	2,4	5,1	6,9	8,2	-0,6
Bouwmarkten	2,5	5,7	6,9	8,3	1,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-4,1	-0,3	1,3	3,8	-4,5

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

^{#)} Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.**Bron: CBS**