



Inhoud

Conjunctuurgegevens

- Consumentenconjunctuuronderzoek, september 2006.
pag. 2 en 3

Prijzen

- Nieuwbouwwoningen; outputprijsindex, 2e kwartaal
2006. pag. 3

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde
overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2006. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consument opnieuw positiever

Het vertrouwen van consumenten is in september 2006 gestegen ten opzichte van augustus. Zowel het oordeel over het economisch klimaat als de koopbereidheid verbeterde. Het consumentenvertrouwen stijgt nu al een jaar vrijwel onafgebroken. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Consument positiever over economisch klimaat

Consumenten waren in september beter gestemd over het economisch klimaat dan een maand eerder. Vooral het oordeel over de afgelopen twaalf maanden verbeterde flink. Maar ook over de economie in de komende twaalf maanden waren consumenten iets positiever.

Koopbereidheid toegenomen

Ook de koopbereidheid verbeterde in september. De koopbereidheid is gebaseerd op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen en op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden. Consumenten waren positiever over de eigen financiën dan een maand eerder. Vooral het oordeel over de eigen financiën in de afgelopen twaalf maanden verbeterde sterk. Verder vonden consumenten het in september een iets betere tijd voor het doen van grote aankopen dan vorige maand.

Consumentenvertrouwen blijft stijgen

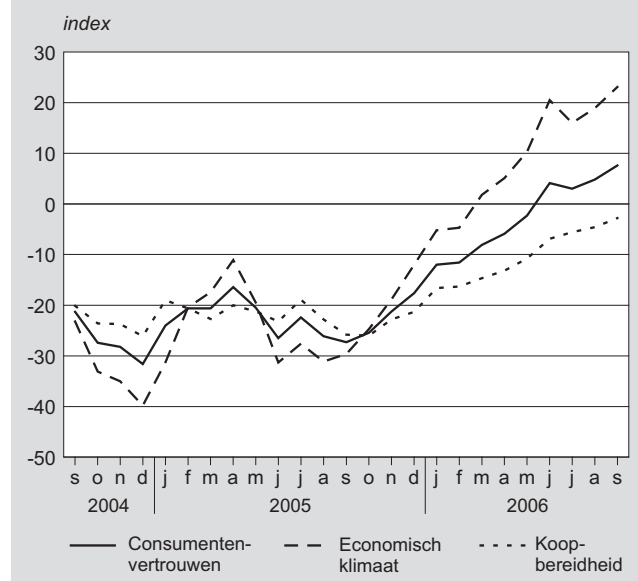
Het consumentenvertrouwen stijgt nu al een jaar vrijwel onafgebroken. Voor de vierde maand op rij zijn er meer optimisten dan pessimisten onder de consumenten. De stijging is vooral toe te schrijven aan een steeds positiever oordeel over het economisch klimaat. De koopbereidheid verbeterde het afgelopen jaar ook, maar minder sterk.

Technische toelichting

Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Infor-

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



matie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Algemeen

Tenzij anders vermeld zijn de genoemde cijfers gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. De oorspronkelijke cijfers zijn terug te vinden op StatLine. Alleen de vijf vragen die gebruikt worden voor de berekening van het consumentenvertrouwen worden gecorrigeerd. De andere vragen uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek zijn alleen ongecorrigeerd beschikbaar.

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25	-21	-18	-21	-27	-28	-32
2005	-24	-21	-21	-16	-20	-26	-22	-26	-27	-25	-21	-18
2006	-12	-12	-8	-6	-2	4	3	5	8			
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34	-25	-22	-23	-33	-35	-40
2005	-31	-20	-17	-11	-19	-31	-28	-31	-30	-25	-19	-12
2006	-5	-5	2	5	10	21	16	19	23			
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20	-18	-16	-20	-24	-24	-26
2005	-19	-21	-23	-20	-21	-23	-19	-23	-26	-26	-23	-21
2006	-17	-16	-15	-13	-11	-7	-6	-5	-3			

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1037 in de maand september 2006.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994). Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Nieuwbouwwoningen; outputprijsindex, 2000=100

(29)

	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	Jaar	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	Jaar
<i>incl. BTW</i>						<i>excl. BTW</i>				
2000	97	98	99	106	100	97	98	99	106	100
2001	106	110	113	113	110	105	108	111	112	109
2002	118	118	123	125	121	116	117	121	124	119
2003	124	126	124	123	125	123	125	123	122	123
2004	122	119	120	124	121	121	118	119	122	120
2005	122	122	124*	127*	124*	121	120	123*	126*	122*
2006	123*	125*				122*	124*			

Bijsgezette prijsindexcijfers zijn cursief weergegeven.

De prijsindexreeksen zijn gebaseerd op gegevens van alle woningen zoals die op door gemeenten afgegeven bouwvergunningen staan vermeld.