



Inhoud

Conjunctuurgegevens

- Consumentenconjunctuuronderzoek, augustus 2006.
pag. 2 en 3
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, juni 2006.
pag. 4 t/m 5

Dienstverlening

- Ontwikkeling van de omzetten (incl. BTW), prijzen en hoeveelheden in de horeca, juni 2006. pag. 6
- Ontwikkeling van de omzetten (incl. BTW) in de verblijfsrecreatie, 2e kwartaal 2006. pag. 6
- Ontwikkeling van de omzetten (incl. BTW) in de kantines en catering, 2e kwartaal 2006. pag. 6

Bouwnijverheid

- Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties, juni 2006. pag. 3

Financiële instellingen en markten

- Koerswaarde van aandelen, juli 2006. pag. 3

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2006. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consumenten iets positiever

Het consumentenvertrouwen is in augustus licht gestegen ten opzichte van juli. Daarmee is het vertrouwen weer vrijwel terug op het niveau van juni. In juli kende het consumentenvertrouwen een kleine terugval. De verbetering in augustus komt doordat de consumenten iets positiever oordeelden over het economisch klimaat. De koopbereidheid veranderde niet. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Oordeel economisch klimaat verbeterd

De consumenten waren in augustus vooral weer wat beter gestemd over het economische klimaat in de komende twaalf maanden. In juli was dat nog anders. Toen verslechterde juist het oordeel over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden, wat tot een lichte terugval van het consumentenvertrouwen leidde.

Koopbereidheid onveranderd

De koopbereidheid van consumenten is in augustus niet veranderd. Zowel het oordeel over de eigen financiële situatie als het oordeel over het doen van grote aankopen bleef nagenoeg gelijk.

Optimisten licht in de meerderheid

Het consumentenvertrouwen laat vanaf het najaar van 2005 een duidelijke stijging zien. In augustus dit jaar waren er voor de derde achtereenvolgende maand meer optimisten dan pessimisten onder de consumenten.

Technische toelichting

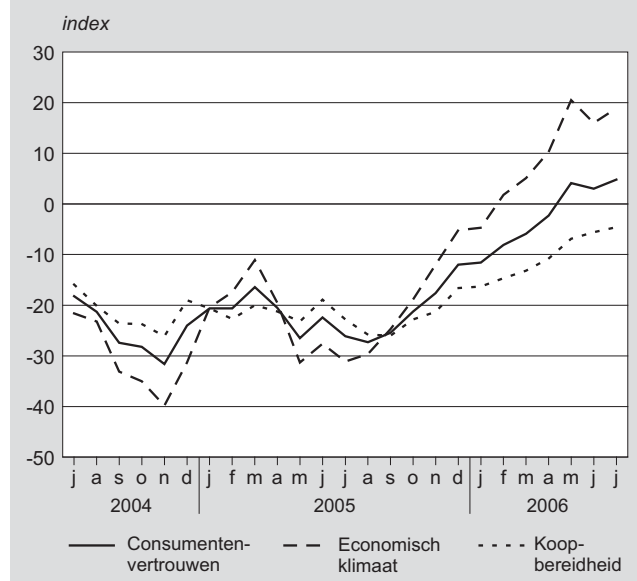
Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis e-mailabonnement.

Algemeen

Tenzij anders vermeld zijn de genoemde cijfers gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. De oorspronkelijke cijfers zijn terug te vinden op StatLine. Alleen de vijf vragen die gebruikt worden voor de berekening van het consumenten-

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



vertrouwen worden gecorrigeerd. De andere vragen uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek zijn alleen ongecorrigeerd beschikbaar.

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(31)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25	-21	-18	-21	-27	-28	-32
2005	-24	-21	-21	-16	-20	-26	-22	-26	-27	-25	-21	-18
2006	-12	-12	-8	-6	-2	4	3	5				
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34	-25	-22	-23	-33	-35	-40
2005	-31	-20	-17	-11	-19	-31	-28	-31	-30	-25	-19	-12
2006	-5	-5	2	5	10	21	16	19				
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20	-18	-16	-20	-24	-24	-26
2005	-19	-21	-23	-20	-21	-23	-19	-23	-26	-26	-23	-21
2006	-17	-16	-15	-13	-11	-7	-6	-5				

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 991 in de maand augustus 2006.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994). Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar

(2006, no. 25)

	2004	2005	2005	2006									Juli '05- juni '06
			3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	febr.	maart	april	mei	juni	jan.-juni	
	%												
Toegevoegde waarde	-1,7	1,8	2,8	1,5	4,9	0,8	3,9	8,7	-6,0	9,6	-2,0	2,7	2,4

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik. De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar. De cijfers zijn aangepast aan de gereviseerde Nationale rekeningen 2005 en aan de Kwartaalrekeningen.

Koerswaarde van aandelen

(29)

	2005	2006				
	juli	maart	april	mei	juni	juli
	mln euro					
Officiële Markt						
Internationale concerns	167 035	183 377	188 508	175 514	177 893	184 808
Lokale fondsen	287 648	357 831	357 169	340 698	338 176	335 489
w.v.						
financiële instellingen	145 236	184 074	180 576	172 378	170 791	175 223
niet-financiële instellingen	142 412	173 757	176 593	168 320	167 385	160 266
Totaal	454 683	541 208	545 677	516 211	516 069	520 297
Totaal, excl. Koninklijke Olie	358 435	439 818	438 946	415 332	412 794	411 642
Beleggingsmaatschappijen	74 516	77 090	77 002	78 270	77 480	78 428
Vastgoedfondsen	17 125	19 619	19 111	17 611	17 923	19 175
Overige fondsen ¹⁾	12 425	15 678	15 036	13 966	13 925	15 237
Alle genoteerde ondernemingen	558 749	653 595	656 826	626 058	625 397	633 137
NMAX						
Alle genoteerde ondernemingen	152	252	247	233	219	215

¹⁾ Maatschappijen die als nagenoeg enig actief aandelen van een andere ter beurze genoteerde onderneming bezitten of aandelen van een onderneming die in het buitenland is gevestigd.

Consumptie fors hoger

Ook in juni hebben huishoudens in Nederland fors meer besteed aan goederen en diensten dan een jaar eerder. De binnenlandse consumptieve bestedingen waren 2,4 procent hoger dan in juni 2005. Consumenten kochten vooral meer duurzame goederen. Aan deze goederen hebben ze 5,8 procent meer besteed dan een jaar eerder. De bestedingen aan voeding en diensten waren respectievelijk 2,6 en 1,2 procent hoger. De cijfers zijn gecorrigeerd voor verschillen in koopdagen en prijsveranderingen.

In de eerste helft van 2006 is de consumptie sterk toegenomen. De huishoudens hebben in deze periode bijna 3 procent meer besteed dan een jaar eerder. In voorgaande jaren werd de consumptiegroei geremd door de verslechterde financiële positie van huishoudens. In 2005 zagen zij

hun reëel beschikbare inkomen voor het vierde jaar op rij dalen. Desondanks is de stemming onder consumenten in de loop van 2005 aanzienlijk verbeterd, zo blijkt uit het consumentenvertrouwen. In het eerste halfjaar van 2006 volgde hierop een krachtig herstel van de consumptie. Samen met de uitvoer en de investeringen leverde de consumptie in de eerste helft van 2006 een positieve bijdrage aan de economische groei in ons land.

Het in 2006 in Nederland ingevoerde nieuwe zorgstelsel heeft gevolgen voor de consumptiecijfers. Hiervoor is gecorrigeerd: de maandcijfers worden in 2006 gepubliceerd exclusief zorg. Meer informatie is opgenomen in het Focusartikel 'De invloed van het zorgstelsel op conjunctuurindicatoren' gepubliceerd op 24 maart 2006.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, waardemutaties

(31)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2005	2005		2006 ²⁾		jan.	febr.	maart	april	mei	juni	jan.-juni
			3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.							
Voedings- en genotmiddelen	-0,2	-0,1	0,8	1,1	3,2	5,8	3,4	3,1	3,1	2,9	7,4	6,9	4,5
Voedingsmiddelen	-0,6	-0,8	0,6	0,9	3,5	6,4	4,0	3,5	3,2	3,8	7,4	8,0	5,0
Aardappelen, groenten en fruit	-2,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	-1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	1,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	-2,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	0,4	1,0	1,2	1,5	2,6	4,8	2,4	2,4	2,8	1,5	7,5	5,2	3,7
Consumptie-ijs	-1,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	-0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	-2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	4,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-2,8	-0,5	1,9	3,7	6,5	7,6	3,9	9,1	7,1	3,6	14,3	5,4	7,1
Kleding en textiel	-1,4	3,4	3,7	10,1	2,7	8,1	5,3	4,7	-0,7	5,9	16,8	2,4	5,6
Lederwaren en schoeisel	-5,7	3,3	5,4	9,7	2,8	10,7	6,4	4,6	-1,2	6,3	24,4	2,2	7,4
Woninginrichting	-3,8	-0,2	2,3	4,1	9,3	12,4	8,9	6,7	12,0	9,1	16,2	12,0	10,8
Huishoudelijke apparaten	-5,0	-1,1	4,5	2,1	11,7	12,8	6,8	13,4	15,5	9,4	17,8	11,3	12,3
Huishoudelijke artikelen	-2,3	-4,2	-3,6	-5,6	0,1	1,8	2,2	-2,9	1,0	2,3	5,5	-1,9	1,0
Voertuigen	-3,2	-4,7	-0,4	-4,1	6,7	1,6	-2,6	18,7	11,3	-6,9	6,9	5,0	4,2
Overige duurzame goederen	-1,2	-0,8	0,6	3,8	7,5	7,9	6,5	8,5	7,7	4,9	15,0	4,2	7,7
Overige goederen	1,9	7,2	6,4	7,6	13,1	8,9	17,1	8,5	13,7	10,8	9,5	6,5	11,1
Motorbrandstoffen	7,5	10,5	12,6	10,8	11,4	9,9	13,7	9,4	11,1	9,8	12,9	.	10,6
Energie	4,1	15,6	12,7	11,7	20,9	11,7	28,3	11,2	23,3	20,2	3,7	10,1	17,4
Overige goederen	-2,2	0,0	0,5	2,6	4,7	6,2	4,7	4,2	5,3	4,2	10,9	3,7	5,5
Totaal goederen	-0,7	1,8	2,8	4,0	7,6	7,4	7,7	7,1	7,8	5,4	10,8	6,2	7,5
Diensten	3,3	2,5	2,3	2,7	2,2	2,6	2,1	2,2	2,3	2,6	2,7	2,6	2,4
Huisvesting	4,2	3,6	3,1	2,9	3,7	3,6	3,7	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,7
Horecadiensten	-1,1	2,6	3,2	4,5	3,6	.	3,1	3,4	4,3	.	.	.	4,5
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	3,9	4,3	4,6	5,0	4,0	4,0	.	.	.	.	.	.	4,0
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,6	0,7	1,5	1,2	1,4	2,2	.	.	.	.	.	.	1,8
Medische diensten en welzijnszorg	7,2	1,8	1,0	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	3,8	3,3	2,8	3,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	1,5	-0,2	-0,8	-0,2	0,7	2,0	.	.	.	.	.	.	1,4
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	1,4	2,1	2,5	3,3	4,8	4,9	4,8	4,5	5,1	3,9	6,6	4,4	4,9
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-6,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)	1,1	2,0	2,3	3,3	4,8	4,7	4,8	4,4	5,0	.	.	.	4,7

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit nog niet aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2005 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

²⁾ In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren. Bijgestelde cijfers zijn cursief afgedrukt.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(31)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2005	2005		2006 ²⁾								
			3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	jan.-juni
Voedings- en genotmiddelen	0,6	0,1	1,5	0,4	2,0	4,4	1,9	2,0	2,2	1,3	6,3	5,5	3,2
Voedingsmiddelen	2,2	0,1	1,7	0,0	2,3	4,9	2,2	2,4	2,3	2,0	6,2	6,3	3,6
Aardappelen, groenten en fruit	2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	2,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	-2,1	0,0	1,2	1,0	1,6	3,6	1,3	1,4	2,0	0,2	6,5	4,2	2,6
Consumptie-ijs	1,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	1,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	1,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	-9,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-1,3	0,9	3,6	4,9	7,4	8,0	4,6	10,3	8,0	4,3	14,7	5,5	7,7
Kleding en textiel	0,7	6,1	7,1	12,0	4,7	8,4	6,3	7,6	0,7	7,2	17,5	2,0	6,6
Lederwaren en schoeisel	-3,9	5,1	6,1	10,2	2,1	9,5	6,9	3,7	-3,1	4,4	23,1	2,0	6,4
Woninginrichting	-4,3	-0,8	1,7	3,1	8,9	11,7	8,6	6,3	11,5	8,7	15,6	11,1	10,3
Huishoudelijke apparaten	1,7	6,0	12,5	10,0	19,3	19,5	14,4	21,2	22,9	16,9	24,6	17,3	19,4
Huishoudelijke artikelen	-2,1	-3,7	-3,4	-4,7	0,4	1,3	2,8	-2,7	1,1	1,9	4,7	-2,5	0,9
Voertuigen	-4,3	-5,9	-2,4	-5,0	5,4	0,8	-3,8	17,3	10,1	-7,7	6,1	4,2	3,2
Overige duurzame goederen	0,8	0,2	2,3	4,3	7,7	7,5	6,8	8,6	7,6	5,1	14,6	3,5	7,6
Overige goederen	-0,6	0,2	0,1	-0,3	4,9	2,3	7,6	0,8	6,2	3,6	2,5	0,8	3,7
Motorbrandstoffen	-0,8	0,6	-1,2	-0,1	0,6	-0,8	-0,4	-0,2	2,2	-0,8	0,1	.	-0,1
Energie	0,9	-1,1	-0,3	-5,3	8,0	1,1	14,5	-0,6	10,2	8,2	-5,9	0,2	5,4
Overige goederen	-1,3	0,9	1,0	3,1	4,6	5,5	5,0	3,7	5,0	3,5	10,2	3,0	5,1
Totaal goederen	-0,6	0,5	2,0	2,0	5,1	5,3	4,8	4,7	5,7	3,2	8,7	4,2	5,2
Diensten	1,3	0,6	0,6	0,6	0,6	1,2	0,5	0,6	0,8	1,0	1,3	1,4	0,9
Huisvesting	1,3	1,3	1,1	0,8	1,9	1,7	1,9	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8
Horecadiensten	-3,0	0,8	1,6	2,7	1,9	.	1,5	1,6	2,5	.	.	.	2,5
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	1,1	1,6	1,8	2,0	1,6	1,5	.	.	.	.	.	.	1,5
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	3,4	1,0	1,3	1,1	1,6	2,2	.	.	.	.	.	.	1,9
Medische diensten en welzijnszorg	4,8	-0,6	-0,6	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	1,8	1,3	1,1	0,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	-1,4	-2,6	-3,5	-3,0	-1,7	-0,3	.	.	.	.	.	.	-1,0
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	0,4	0,5	1,2	1,2	2,8	3,2	2,6	2,5	3,2	2,1	4,8	2,8	3,0
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	-1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-9,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)	0,0	0,3	0,9	1,1	2,7	2,8	2,5	2,4	3,1	.	.	.	2,8

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit nog niet aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2005 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

²⁾ In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren. Bijgestelde cijfers zijn cursief afgedrukt.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(31)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar ¹⁾											
	2005						2006 ²⁾					
	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	1,0	1,3	1,2	1,2	1,8	0,8	1,8	2,5	2,5	3,5	3,6	2,4
Totaal goederen	1,6	2,2	1,9	2,1	3,0	0,9	3,2	4,7	4,2	6,3	6,0	3,6
Voedings- en genotmiddelen	1,6	0,0	1,9	2,1	1,3	-1,7	-0,5	2,0	0,5	5,3	3,7	2,6
Duurzame consumptiegoederen	2,3	4,8	3,8	4,4	6,3	4,3	2,9	10,3	5,6	8,2	11,4	5,8
Overige goederen	0,3	0,8	-0,8	-1,2	0,3	-0,6	6,8	0,9	6,2	4,6	0,9	1,1
Diensten	0,5	0,7	0,5	0,3	0,7	0,6	0,5	0,6	0,8	1,0	1,4	1,2

¹⁾ Bijgestelde cijfers zijn cursief afgedrukt.

²⁾ In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.

Ontwikkeling van de omzetten, prijzen en hoeveelheden (incl. BTW) in de horeca (SBI 551, 553, 554)

(23)

	2005				2006						Wijzigingen in % ¹⁾		
	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april	mei	juni*	mei 2006 t.o.v. mei 2005	juni 2006 t.o.v. juni 2005	jan. 2006– juni 2006 t.o.v. jan. 2005– juni 2005
<i>2000=100</i>													
Horeca traditioneel (SBI 551, 553 en 554)													
Prijs	120	120	120	120	120	120	121	121	121	122	2,0	1,8	1,8
Hoeveelheid	96	94	87	89	77	75	84	95	100	100	3,1	2,9	2,9
Omzet	116	113	105	106	92	91	102	115	121	122	5,2	4,8	4,7
w.v.													
Hotels, pensions en conferentie-oorden (SBI 551)													
Prijs	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Hoeveelheid													
Omzet	126	119	112	95	82	81	101	122	129	132	8,7	10,6	6,7
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d. (SBI 553)													
Prijs	118	118	119	119	119	119	120	120	120	120	1,7	1,6	1,6
Hoeveelheid	96	94	87	92	79	76	85	95	100	100	2,2	2,5	2,5
Omzet	113	112	103	110	95	90	102	114	120	120	3,9	4,2	4,2
w.v.													
Restaurants (SBI 55301)													
Prijs	117	117	117	117	118	118	118	118	118	119	1,5	1,8	1,6
Hoeveelheid	98	98	91	99	82	78	88	98	103	100	5,4	3,5	4,0
Omzet	115	114	107	116	97	92	104	116	122	119	7,0	5,3	5,7
Cafetaria's, snackbars, ijssalons e.d. (SBI 55302/03)													
Prijs	121	121	121	121	121	121	122	122	122	122	1,9	1,3	1,7
Hoeveelheid	91	89	79	82	76	72	81	90	96	100	-3,1	0,9	-0,1
Omzet	110	107	95	99	92	88	99	110	117	122	-1,3	2,3	1,6
Cafés e.d. (SBI 554)													
Prijs	126	126	126	126	126	126	127	127	127	127	1,8	1,9	2,1
Hoeveelheid	87	86	81	89	78	81	82	88	91	91	2,1	-2,1	1,8
Omzet	109	108	101	112	98	102	104	112	115	116	3,9	-0,2	3,8

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzetten (incl. BTW) in de kantines en catering (SBI 555)

(23)

	2004	2005	2005					2006		Wijzigingen in % 1)		
			2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.*	1e kw. 2006 t.o.v. 1e kw. 2005	2e kw. 2006 t.o.v. 2e kw. 2005	1e kw. 2006– 2e kw. 2006 t.o.v. 1e kw. 2005– 2e kw. 2005		
<i>2000=100</i>												
Omzet	113	113	113	109	123	111	117	3,6	3,7	3,6		

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzet (incl. BTW) in de verblijfsrecreatie (SBI 552)

(23)

	2004	2005	2005			2006		Wijzigingen in % 1)		
			2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.*	1e kw. 2006 t.o.v. 1e kw. 2005	2e kw. 2006 t.o.v. 2e kw. 2005	1e kw. 2006– 2e kw. 2006 t.o.v. 1e kw. 2005– 2e kw. 2005
			<i>2000=100</i>							
Omzet	108	102	112	130	80	89	122	–0,4	8,9	4,7

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.