



Persbericht

PB06-087
24 augustus 2006
9.30 uur

Hotels sterk in de plus

Hotels hebben het goed gedaan in het tweede kwartaal van 2006. Vergeleken met het tweede kwartaal van 2005 steeg de omzet met bijna 9 procent. In totaal behaalde de horeca in het tweede kwartaal van 2006 ruim 5 procent omzet meer dan een jaar eerder, aldus het CBS. Bij een bescheiden prijsstijging stegen de verkochte hoeveelheden met ruim 3 procent. De horeca heeft nu vijf opeenvolgende kwartalen meer verkocht dan een jaar eerder.

Ook restaurants en cafés verkopen meer

Bij de restaurants en cafés lag de omzet in het tweede kwartaal van 2006 hoger dan in dezelfde periode van vorig jaar. De omzet in de restaurants is vooral hoger door het hogere volume en in mindere mate door de gestegen prijzen. Bij de cafés was dit juist andersom. De cafetaria's verkochten minder. Vooral mei was een mindere maand, in juni trok de omzet weer aan.

Technische toelichting

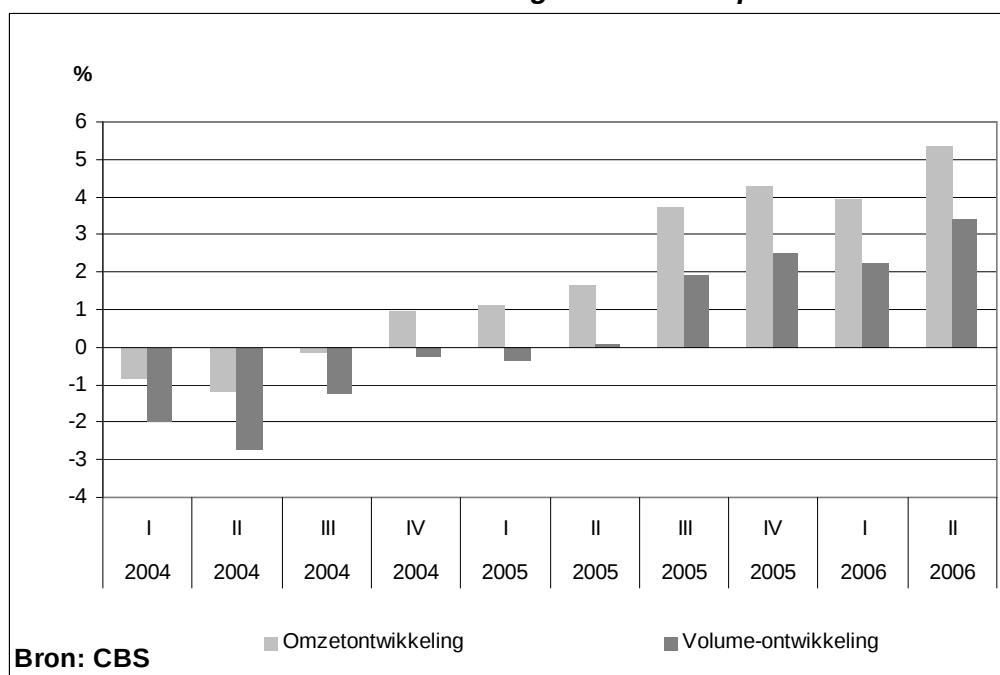
De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfood-restaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers van het CBS.

Achtergrondinformatie over de bijstelling

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over 2005 en het eerste kwartaal van 2006 zijn ten opzichte van het persbericht van 1 juni 2006 (PB06-063) bijgesteld. Dit is een gevolg van nieuwe of herziene opgaven van bedrijven.

Grafiek: Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per kwartaal



Tabel: Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen en volumes in de horeca t.o.v. overeenkomstige periode voorgaand jaar

	2005 jaar	2006 1 ^e kw	2006 2 ^e kw.*
	%		
Horeca totaal			
Omzet	2,7	3,9#	5,3
Prijs	1,7	1,7	1,9
Volume	1,1	2,2#	3,4
<i>w.v.</i>			
Hotels, pensions en conferentieoorden			
Omzet	3,2#	3,9#	8,7
Prijs	.	.	.
Volume	.	.	.
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.			
Omzet	2,7	3,8#	4,5
Prijs	1,9	1,6	1,6
Volume	0,9	2,2#	2,8
<i>w.v.</i>			
Restaurants			
Omzet	3,6	4,6#	6,6
Prijs	1,9	1,5	1,6
Volume	1,7	3,0#	4,9
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfood-restaurants, ijssalons			
Omzet	1,3	2,4#	0,9
Prijs	1,9	1,7	1,7
Volume	-0,5	0,7#	-0,8
Cafés e.d.			
Omzet	2,3	4,4#	3,4
Prijs	2,0	2,1	2,0
Volume	0,3	2,2#	1,4

*) Voorlopige cijfers

#) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

Bron: CBS