



# Persbericht

PB06-086  
23 augustus 2006  
9.30 uur

## ***Consumenten iets positiever***

Het consumentenvertrouwen is in augustus licht gestegen ten opzichte van juli. Daarmee is het vertrouwen weer vrijwel terug op het niveau van juni. In juli kende het consumentenvertrouwen een kleine terugval. De verbetering in augustus komt doordat de consumenten iets positiever oordeelden over het economisch klimaat. De koopbereid veranderde niet. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

## ***Oordeel economisch klimaat verbeterd***

De consumenten waren in augustus vooral weer wat beter gestemd over het economische klimaat in de komende twaalf maanden. In juli was dat nog anders. Toen verslechterde juist het oordeel over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden, wat tot een lichte terugval van het consumentenvertrouwen leidde.

## ***Koopbereidheid onveranderd***

De koopbereidheid van consumenten is in augustus niet veranderd. Zowel het oordeel over de eigen financiële situatie als het oordeel over het doen van grote aankopen bleef nagenoeg gelijk.

## ***Optimisten licht in de meerderheid***

Het consumentenvertrouwen laat vanaf het najaar van 2005 een duidelijke stijging zien. In augustus dit jaar waren er voor de derde achtereenvolgende maand meer optimisten dan pessimisten onder de consumenten.

---

## ***Technische toelichting***

### *Meer informatie*

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis e-mailabonnement.

### *Algemeen*

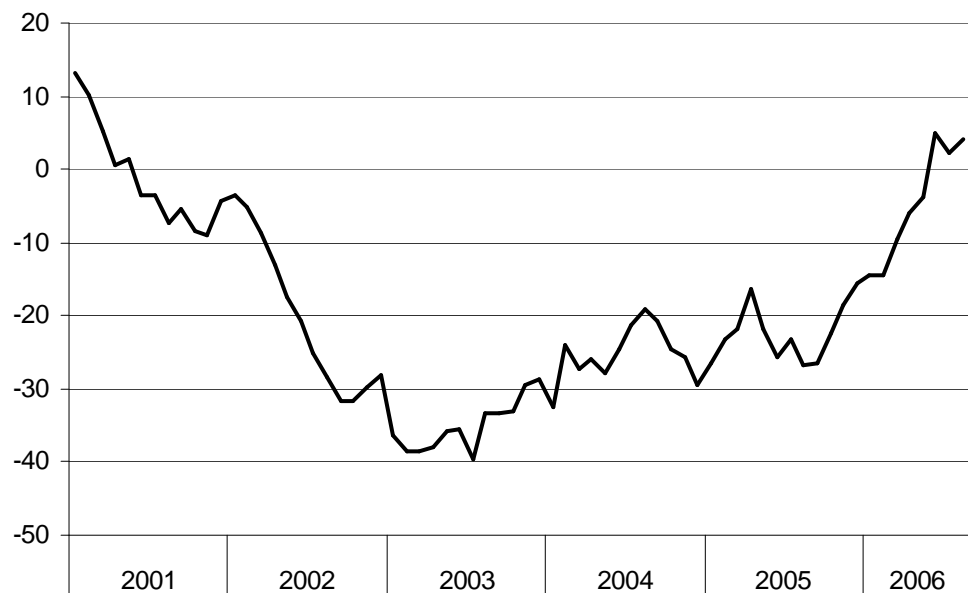
Tenzij anders vermeld zijn de genoemde cijfers gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. De oorspronkelijke cijfers zijn terug te vinden op StatLine. Alleen de vijf vragen die gebruikt worden voor de berekening van het consumentenvertrouwen worden gecorrigeerd. De andere vragen uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek zijn alleen ongecorrigeerd beschikbaar.

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

### ***Grafiek: Consumentenvertrouwen (na correctie voor seizoeninvloeden)***



**Bron: CBS**

**Tabel: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)**

	2006							
	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug
<b>Consumentenvertrouwen</b>	-15	-14	-10	-6	-4	5	2	4
<b>Oordeel economisch klimaat</b>	-8	-9	-1	6	8	22	15	19
Economisch klimaat afgelopen jaar	-25	-25	-19	-11	-5	14	12	15
Economisch klimaat komend jaar	8	7	16	22	21	30	18	23
<b>Koopbereidheid</b>	-19	-18	-15	-14	-11	-7	-6	-6
Financiële situatie afgelopen jaar	-18	-25	-23	-21	-21	-15	-18	-17
Financiële situatie komend jaar	-8	-2	0	0	0	7	1	2
Gunstige tijd voor grote aankopen	-29	-26	-22	-20	-13	-11	-3	-2

**Bron: CBS**