



Persbericht

PB06-080
25 juli 2006
9.30 uur

Lichte terugval consumentenvertrouwen

Het consumentenvertrouwen is in juli 2006 iets gedaald ten opzichte van juni. Wel zijn er nog steeds meer optimisten dan pessimisten. De lichte daling volgt na tien maanden waarin het vertrouwen onafgebroken steeg. De consumenten oordeelden in juli vooral minder positief over het economisch klimaat. De koopbereidheid veranderde vrijwel niet. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Oordeel economisch klimaat daalt sterk

Consumenten waren in juli 2006 aanzienlijk minder positief over het economisch klimaat. Vooral het oordeel over de economie in de komende twaalf maanden verslechterde. Het oordeel van de consument over de afgelopen twaalf maanden veranderde nauwelijks. Het aantal consumenten dat positief oordeelt over het economisch klimaat overtreft nog wel ruim het aantal dat negatief is.

Koopbereidheid vrijwel gelijk

De koopbereidheid van de consumenten veranderde deze maand vrijwel niet. De onderliggende indicatoren veranderden echter wel. De koopbereidheid is gebaseerd op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen en op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden.

Het oordeel van consumenten over het doen van grote aankopen verbeterde deze maand fors. Dit is de tweede forse verbetering in drie maanden tijd. Over de eigen financiën in de komende twaalf maanden daarentegen verslechterde het oordeel. Consumenten werden ook iets negatiever over de eigen financiën in de afgelopen twaalf maanden.

Technische toelichting

Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Algemeen

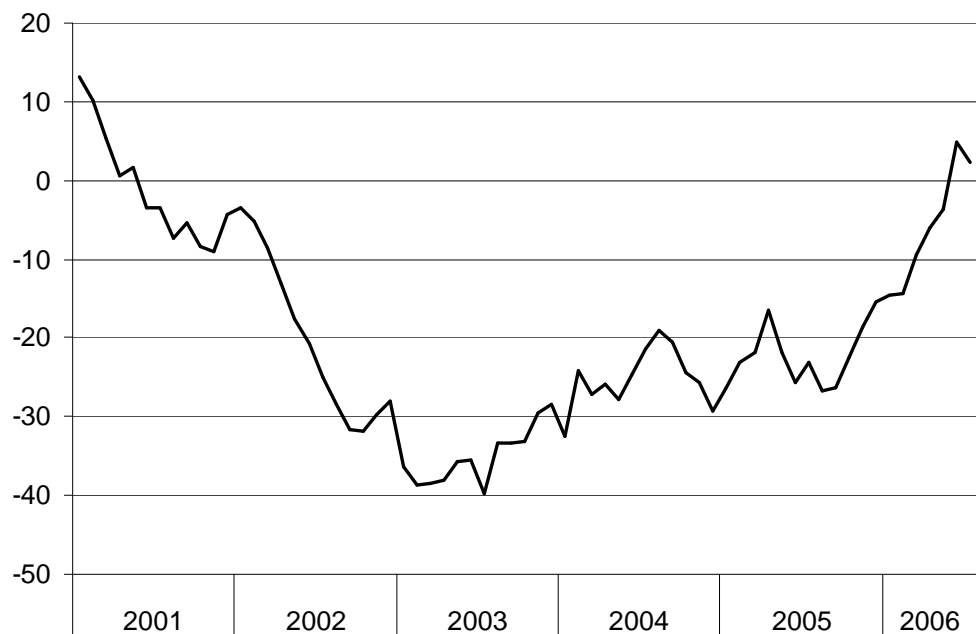
Tenzij anders vermeld zijn de genoemde cijfers gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. De oorspronkelijke cijfers zijn terug te vinden op StatLine. Alleen de vijf vragen die gebruikt worden voor de berekening van het consumentenvertrouwen worden gecorrigeerd. De andere vragen uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek zijn alleen ongecorrigeerd beschikbaar.

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Grafiek: Consumentenvertrouwen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)



Bron: CBS

Tabel: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)

	2005		2006					
	Dec	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul
Consumentenvertrouwen	-16	-15	-14	-10	-6	-4	5	2
Oordeel economisch klimaat	-9	-8	-9	-1	6	8	22	15
Economisch klimaat afgelopen jaar	-23	-25	-25	-19	-11	-5	14	12
Economisch klimaat komend jaar	6	8	7	16	22	21	30	18
Koopbereidheid	-20	-19	-18	-15	-14	-11	-7	-6
Financiële situatie afgelopen jaar	-24	-18	-25	-23	-21	-21	-15	-18
Financiële situatie komend jaar	-10	-8	-2	0	0	0	7	1
Gunstige tijd voor grote aankopen	-27	-29	-26	-22	-20	-13	-11	-3

Bron: CBS.