



Persbericht

PB06-078
21 juli 2006
9.30 uur

Consumptiegroei houdt aan

In mei 2006 is door huishoudens in Nederland flink meer besteed dan een jaar eerder. De consumptieve bestedingen waren 3,5 procent hoger dan in mei 2005. Vooral aan duurzame goederen is meer besteed. Sinds medio 2005 loopt de consumptiegroei op. Deze ontwikkeling zet de laatste maanden versterkt door, zo blijkt uit cijfers van het CBS.

Duurzame goederen meest in trek

De bestedingen aan duurzame goederen zijn in mei dit jaar 11,1 procent hoger uitgekomen dan in mei 2005. Met name kleding en schoenen waren gewild, maar ook aan woninginrichting, consumentenelektronica en auto's werd fors meer besteed. De aankoop van duurzame goederen is gevoelig voor schommelingen in de conjunctuur. Ook aan voedings- en genotmiddelen werd met een toename van 3,6 procent duidelijk meer besteed dan een jaar eerder.

Bescheiden groei bestedingen diensten

De bestedingen aan diensten namen minder sterk toe dan die aan goederen. Ten opzichte van mei 2005 waren de bestedingen 1,2 procent hoger. Het gaat hier om uitgaven van huishoudens aan onder meer huisvesting, cultuur, recreatie, vervoer en communicatie, horeca, financiële en zakelijke diensten.

Technische toelichting

Achtergrondinformatie over de cijfers

De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en koopdagpatronen. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. Verschillen in de samenstelling van de koopdagen tussen de maanden die vergeleken worden, kunnen voor sterke schommelingen zorgen. De koopdagcorrecties zijn bepaald met behulp van seizoencorrectietechnieken.

De cijfers zijn voorlopig. Dit betekent dat eerder gepubliceerde uitkomsten kunnen zijn bijgesteld op basis van meer en/of recentere gegevens.

Informatie over de oorspronkelijke waarde- en volumemutaties is te vinden op de website van het CBS rechts van het persbericht.

Conjunctuurbericht

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Via de CBS-website (Informatie voor/Publiek / Abonnementen) kunt u zich aanmelden voor een gratis e-mailabonnement. In het Conjunctuurbericht wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht tegelijk met het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken.

Algemeen

De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2004 aandeel 14 procent), duurzame goederen (19 procent), overige goederen (13 procent) en diensten (54 procent).

Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen.

In het CBS-persbericht over de economische groei wordt de 'nationale consumptie' gepubliceerd. Dit begrip bevat wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. Bij de maandcijfers wordt uitgegaan van de binnenlandse consumptie omdat daarvan een onderverdeling gegeven kan worden naar goederen en diensten, en omdat de binnenlandse consumptie voor verschillen in koopdagen kan worden gecorrigeerd.

Zorgstelsel

In januari 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. De maandcijfers over de consumptie door huishoudens in 2006 in dit persbericht zijn hiervoor gecorrigeerd. Ze zijn exclusief de bestedingen aan genees- en verbandmiddelen en aan medische en maatschappelijke diensten.

Meer informatie over de invloed van het nieuwe zorgstelsel op conjunctuurindicatoren is opgenomen in een focusartikel in het Elektronisch Conjunctuurbericht, gepubliceerd op 24 maart 2006.

Achtergrondinformatie over bijstellingen

Ten opzichte van het persbericht van 22 juni 2006 zijn de cijfers over januari tot en met april 2006 bijgesteld op grond van meer recente broninformatie.

Consumptie door huishoudens, gecorrigeerd voor verschillen in prijzen en koopdagen¹⁾

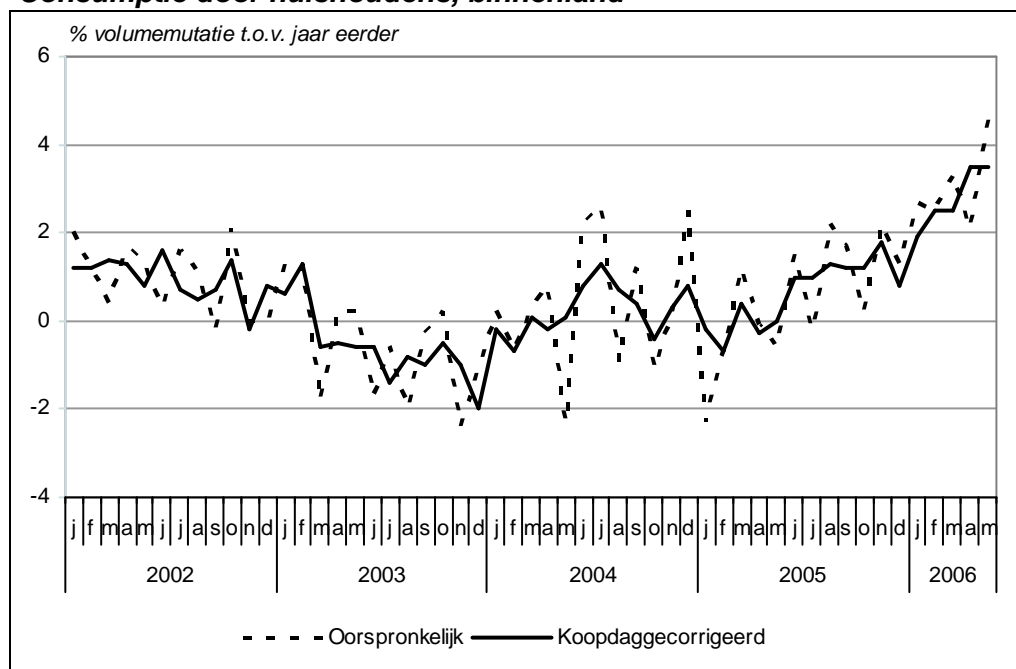
	2005 Dec	2006 Jan	2006 Feb	2006 Mrt	2006 Apr	2006 Mei
<i>Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>						
VOLUMEMUTATIES						
Goederen	0,9	3,2#	4,7#	4,3	6,5#	6,1
Voedings- en genotmiddelen	-1,7	-0,5#	2,0	0,5#	5,4#	3,6
Duurzame goederen	4,3	3,1#	10,4#	5,8#	8,4#	11,1
Overige goederen	-0,6	6,8#	0,8	6,4#	4,9#	1,5
Diensten	0,6	0,5#	0,6#	0,8#	0,8#	1,2
Consumptie huish. binnenl.	0,8	1,9#	2,5#	2,5#	3,5#	3,5

Cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie staat in de technische toelichting.

1) In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Hiervoor is gecorrigeerd.

Bron: CBS

Consumptie door huishoudens, binnenland¹⁾



1) In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Hiervoor is gecorrigeerd.

Bron: CBS