



# Persbericht

PB06-067  
16 juni 2006  
9.30 uur

## ***Opnieuw hogere omzet voor detailhandel***

In april 2006 heeft de detailhandel 5,0 procent meer omgezet dan een jaar eerder. Vooral de winkels in de non-foodsector hebben flink meer omzet behaald. De omzet van de detailhandel zit sinds de tweede helft van 2005 in de lift. Daarvoor had de detailhandel tweeënhalf jaar met voornamelijk omzetverliezen te maken. De prijzen in de detailhandel lagen in april 0,4 procent hoger dan een jaar eerder. Het omzetvolume was 4,6 procent hoger. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

### ***Weer forse omzetsijging non-food***

De winkels in de non-foodsector blijven het goed doen. In april realiseerden zij 6,6 procent meer omzet dan in april 2005. De prijzen waren iets lager dan een jaar eerder, het omzetvolume was 6,9 procent hoger.

Vrijwel alle onderscheiden branches in de non-foodsector hadden meer omzet. De winkels in woninginrichting sprongen er boven uit met een omzetsijging van ruim 9 procent. Ook winkels in huishoudelijke artikelen en consumentenelektronica behaalden flink meer omzet.

De winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden in april 2,5 procent meer omzet dan een jaar eerder. Dat komt vooral door een prijsstijging van 1,5 procent. Het omzetvolume was 0,9 procent hoger.

### ***Herstel omzet zet door***

De omzet van de detailhandel is voor de negende maand op rij hoger dan in dezelfde periode een jaar eerder. Zo'n lange periode met omzetsijgingen is sinds begin 2003 niet meer voorgekomen.

---

## ***Technische toelichting***

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

De uitkomsten zijn gepubliceerd in StatLine, de statistische database van het CBS op internet.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft april 2006 een zondag meer en een vrijdag minder dan april 2005. Pasen viel in 2006 in april en in 2005 in maart. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel** <sup>1) 2)</sup>

	2006			2005	
	apr.	mrt.	jan. t/m apr.	1 <sup>e</sup> kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal</b> <sup>1)</sup>					
Omzet	5,0	5,3	5,1	5,1	-0,2
Prijs	0,4	-0,2	0,0	-0,1	-0,9
Volume	4,6	5,5	5,0	5,2	0,7
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	2,5	3,1	2,8	2,9	-0,5
Prijs	1,5	0,4	0,9	0,7	-0,6
Volume	0,9	2,7	1,9	2,2	0,1
Supermarkten					
Omzet	2,0	3,4	2,8	3,1	-0,4
Prijs	1,8	0,6	1,1	0,9	-0,8
Volume	0,2	2,8	1,7	2,2	0,4
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	4,9	1,3	2,7	2,0	-0,7
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	6,6	6,7	6,8	6,9	0,0
Prijs	-0,2	-0,4	-0,5	-0,6	-1,1
Volume	6,9	7,2	7,3	7,5	1,1
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	4,1	5,7	5,4	5,8	-1,6
Bovenkledingwinkels	5,9	-0,1	5,1	4,8	2,0
Textielsupermarkten	-0,5	1,5	5,2	7,4	0,7
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	9,2	11,7	9,2	9,2	-0,2
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	6,8	12,5	9,3	10,1	-2,8
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	3,2	8,4	5,7	6,7	-0,6
Bouwmarkten	3,7	7,9	5,7	6,5	1,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	7,5	2,5	2,5	0,7	-4,5

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

**Bron: CBS**