



Persbericht

PB06-063
1 juni 2006
9.30 uur

Omzet horeca hoger

De horeca heeft het in het eerste kwartaal van 2006 opnieuw goed gedaan. Ondanks dat Pasen niet in het eerste kwartaal viel, groeide de omzet met 3,8 procent ten opzichte van een jaar eerder. De horeca heeft voor het vierde opeenvolgende kwartaal meer verkocht dan een jaar eerder. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het CBS.

Hoogste omzetstijging bij hotels

In het eerste kwartaal van 2006 hebben de hotels, pensions en conferentieoordens de hoogste omzetstijging gerealiseerd. Hun omzet lag bijna 5 procent hoger dan in het eerste kwartaal van 2005. Vooral in maart steeg de omzet van de hotels sterk.

Bescheiden omzetgroei cafetaria's

De omzetgroei van de cafetaria's bleef achter bij die van de overige branches in de horeca. De cafetaria's zetten 2,3 procent meer om dan vorig jaar. Dit kwam vooral door de prijsstijging. De volumegroei bleef beperkt tot 0,6 procent. In 2005 bleef de omzet van de cafetaria's ook achter bij de andere branches van de horeca.

Technische toelichting

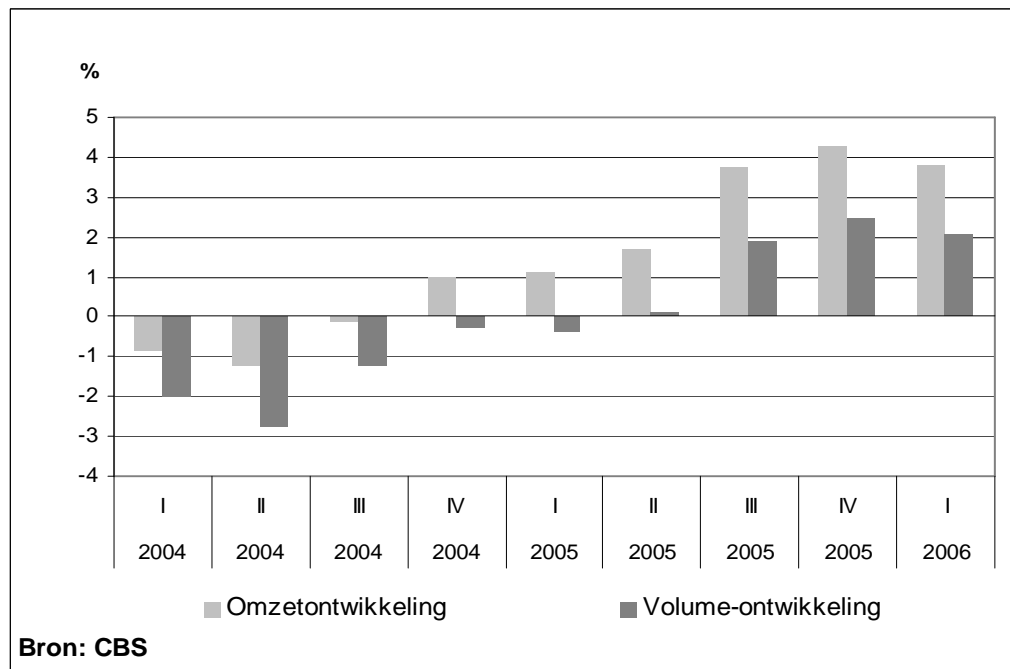
De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels, restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfood-restaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers van het CBS.

Achtergrondinformatie over de bijstelling

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over het vierde kwartaal 2005 zijn ten opzichte van het persbericht van 2 maart 2006 (PB06-025) bijgesteld. Dit is een gevolg van nieuwe of herziene opgaven van bedrijven.

Figuur 1. Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per kwartaal



Tabel. Ontwikkeling van omzetten (incl. BTW), prijzen en volumes in de horeca t.o.v. overeenkomstige periode voorgaand jaar

	2005	2006	
	jaar	4^e kw	1^e kw.*
	%		
Horeca totaal			
Omzet	2,7	4,3#	3,8
Prijs	1,7	1,8	1,7
Volume	1,1#	2,5#	2,1
<i>w.v.</i>			
Hotels, pensions en conferentieoorden			
Omzet	3,6#	4,1#	4,7
Prijs	.	.	.
Volume	.	.	.
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.			
Omzet	2,7	5,6#	3,4
Prijs	1,9	1,6	1,6
Volume	0,9#	3,9#	1,8
<i>w.v.</i>			
Restaurants			
Omzet	3,6#	6,3#	4,1
Prijs	1,9	1,6	1,5
Volume	1,7#	4,6#	2,5
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfood-restaurants, ijssalons			
Omzet	1,3#	4,1#	2,3
Prijs	1,9	1,7	1,7
Volume	-0,5	2,4#	0,6
Cafés e.d.			
Omzet	2,3	1,7#	3,8
Prijs	2,0	2,2	2,1
Volume	0,3	-0,4#	1,7

*) Voorlopige cijfers

#) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

Bron: CBS