



Inhoud

Arbeidsmarkt

- Werkloze beroepsbevolking, januari 2006–maart 2006.
pag. 2

Conjunctuurgegevens

- Consumentenconjunctuuronderzoek, maart 2006.
pag. 4

Bouwnijverheid

- Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties, januari 2006. pag. 3

Milieuverontreiniging

- Bedrijfsafvalstoffen naar afvalcategorie en be-/verwerkingsmethode, 2003. pag. 3

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2006. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Weer minder werklozen

In het eerste kwartaal van 2006 telde Nederland gemiddeld 460 duizend werklozen. Na correctie voor seizoeninvloeden komt het aantal werklozen uit op 438 duizend. Dit zijn er 13 duizend minder dan in de periode december 2005–februari 2006. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS. In de afgelopen drie maanden was 6,2 procent van de beroepsbevolking werkloos. Een jaar eerder was dit nog 7,0 procent.

Forse daling werkloosheid in het afgelopen halfjaar

In de eerste drie kwartalen van 2005 bleef de seizoen gecorrigeerde werkloosheid vrijwel stabiel op 490 duizend werklozen. Daarna begon de seizoen gecorrigeerde werkloosheid af te nemen. In het afgelopen halfjaar is de werkloosheid met bijna 50 duizend gedaald. In het eerste kwartaal van 2006 daalde de werkloosheid in een tempo van 7 duizend per maand.

Werkloosheid daalt het sterkst onder 25–44-jarigen

In het eerste kwartaal van 2006 was de werkloosheid 56 duizend lager dan in het eerste kwartaal van 2005. De afname was het grootst onder 25–44-jarigen. Het aantal werklozen daalde in deze leeftijdscategorie met 42 duizend. Onder 25–44-jarigen was in het eerste kwartaal 5,5 procent van de beroepsbevolking werkloos. Een jaar eerder was dit 6,6 procent.

Ook onder jongeren neemt de werkloosheid af. In het eerste kwartaal waren er 99 duizend jongeren werkloos. Dit zijn er 15 duizend minder dan een jaar eerder. De jeugdwerkloosheid daalde daarmee met 1,7 procentpunt tot 12,2 procent.

Bij 45-plussers steeg de werkloosheid echter met 2 duizend tot 144 duizend werklozen. Omdat het aantal werkenden in deze leeftijdsgroep eveneens toenam, is het percentage werklozen onder de 45-plussers iets afgenomen tot 5,4 procent.

Technische toelichting

De *werkloze beroepsbevolking* volgens de officiële definitie bestaat uit alle mensen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten uit dit steekproefonderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge.

De maandelijkse werkloosheidscijfers kunnen worden aangepast op basis van het beschikbaar komen van nieuw of geactualiseerd bronmateriaal en in het kader van de aansluiting op de Nationale rekeningen. Hierdoor hebben de cijfers voor de periode vanaf 2003 een voorlopig karakter.

Zowel de trend als het seizoenpatroon worden iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe werkloosheidscijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS (www.cbs.nl) staat een korte toelichting op seizoen-correctie en trend.

Het CBS publiceert naast cijfers over de werkloze beroepsbevolking ook een aantal andere indicatoren van het onbenut arbeidsaanbod, zoals de geregistreerde werkloosheid en het aantal mensen met een bijstands- of WW-uitkering. Deze gegevens zijn beschikbaar in de database StatLine op de website van het CBS. Hier zijn ook de cijfers over de werkzame beroepsbevolking te vinden.

Meer informatie

Het Centrum voor werk en inkomen (CWI) publiceert cijfers over de niet-werkende werkzoekenden op de CWI-website. Niet-werkende werkzoekenden en de werkloze beroepsbevolking verschillen sterk van samenstelling, waardoor ze niet zonder meer met elkaar kunnen worden vergeleken. Enerzijds staan niet alle werklozen ingeschreven bij het CWI. Dit betreft vooral personen zonder recht op een uitkering zoals jongeren en herintreders. Anderzijds staan er personen ingeschreven bij het CWI die niet tot de werkloze beroepsbevolking horen. Dit betreft vooral personen die niet direct beschikbaar zijn, of niet actief zoeken, of werk zoeken voor minder dan twaalf uur per week. Meer informatie over beide begrippen is te vinden in een gezamenlijk artikel van het CBS en het CWI.

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis emailabonnement.

Werkloze beroepsbevolking 1)

(12)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
<i>x 1 000</i>												
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003*	332	369	384	385	397	407	405	408	400	420	423	451
2004*	474	503	500	496	485	484	477	457	458	466	472	479
2005*	495	516	514	501	492	497	488	476	456	459	447	450
2006*	454	460										
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002	-2	5	28	36	57	64	75	65	75	70	75	69
2003*	60	87	93	112	109	97	80	86	88	106	106	133
2004*	142	134	117	111	88	77	72	49	58	46	49	27
2005*	21	13	13	5	6	13	11	20	-2	-7	-26	-29
2006*	-40	-56										
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	270	264	253	240	234	238	245	254	246	250	258	260
2002	269	267	276	272	287	301	319	321	324	326	338	330
2003*	329	351	366	378	393	397	401	412	417	437	445	461
2004*	471	482	480	484	479	473	475	465	479	484	494	486
2005*	492	494	493	487	485	485	487	487	480	478	467	456
2006*	451	438										

1) Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.

Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar

(10)

	2004	2005	2005				2006				Maart '05- febr. '06		
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	jan.-febr.	
%													
Toegevoegde waarde	1,2	1,9	-4,5	6,0	3,8	2,6	2,1	3,2	2,4	2,7	4,4	3,6	3,2

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik. De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar. De cijfers zijn aangepast aan de gereviseerde Nationale rekeningen 2004 en aan de Kwartaalrekeningen.

Bedrijfsafvalstoffen naar afvalcategorie en be-/verwerkingsmethode, 2004

(2004, no. 36)

	Totaal	Naar afvalcategorie							Naar be-/verwerkingsmethode			
		niet-chemisch afval							chemisch afval 2)	hergebruik 3)	eindverwerking 4)	
		w.o. 1)										
		metalen	papier, karton	hout	kunststoffen, rubber	dierlijk, plantaardig	mineralen, steenachtig					
<i>1 000 ton</i>												
Totaal w.v.	19 156	734	822	498	205	6 595	6 939	1 223	17 052	2 104		
Delfstoffenwinning	275	3	1	1	1	-	252	9	225	49		
Industrie w.v.	17 205	722	819	496	204	6 591	5 146	1 192	15 191	2 014		
Voedingsmiddelen-, dranken- en tabakverwerkende industrie	8 438	13	82	16	15	6 417	948	127	8 006	429		
Primaire houtbewerking, timmerwerkindustrie e.a.	237	1	3	212	1	-	1	-	203	34		
Papier(waren)-, karton(waren)industrie, uitgeverijen e.a.	1 182	12	594	26	15	1	-	197	1 067	115		
Aardolie- en chemische industrie	1 642	15	24	8	33	111	681	716	1 379	262		
Glas(werk)-, cement- en kalkindustrie	844	20	5	11	4	1	709	14	705	139		
Basis metaal en overige metaalproductenindustrie	3 544	578	61	42	13	-	2 525	131	3 300	245		
Industrie overig 5)	1 317	81	49	182	124	55	280	6	529	788		
Openbare nutsbedrijven	1 676	10	2	1	1	4	1 541	23	1 636	41		

1) De overige niet-chemische afvalstoffen zijn voornamelijk biologisch (zuiverings)slib (750 mln kg) en gemengd aangeboden afval (1 260 mln kg).

2) Het chemische afval bestaat voornamelijk uit fysisch chemisch (zuiverings)slib, zwavelhoudend afval en niet-gemeld gevaarlijk afval.

3) Incl. de inzet als brandstof en de zogenaamde de niet-afvalstoffen (het als (bij)product afgezet afval).

4) Te weten: het verbranden en storten van afval, alsmede de afvoer van afval naar afvalscheidingsinstallaties.

5) Te weten: De textiel-, kunststofverwerkende-, meubel en overige industrie, en de voorbereiding tot recycling.

N.B. Sinds 2004 is de indeling van de afvalcategorieën afgestemd op de indeling zoals vermeld in de Europese afvalstoffenverordening, waarbij de Euralcode als basis heeft gediend. De jaren ervoor is gebruik gemaakt van de Nederlandse Afvalstoffencodelijst, waardoor vergelijking met 2004 niet zondermeer mogelijk is.

Vertrouwen in economie stijgt verder

Het vertrouwen van consumenten is in april 2006 gestegen ten opzichte van een maand eerder. Consumenten werden aanzienlijk positiever over het economisch klimaat. De koopbereidheid veranderde nauwelijks. Hoewel het consumentenvertrouwen al acht maanden op rij toeneemt, zijn er nog steeds meer pessimisten dan optimisten. Dit blijkt uit cijfers van het CBS. De cijfers zijn gecorrigeerd voor seizoeninvloeden.

Consument vooral positiever over economie

Consumenten werden deze maand aanzienlijk positiever over de economie. Voor het eerst sinds januari 2001 zijn er op dit onderdeel meer optimisten dan pessimisten. Zowel over de economie in de komende als in de afgelopen twaalf maanden, verbeterde het oordeel van de consument.

Verbetering koopbereidheid blijft achter

In april bleef de koopbereidheid vrijwel stabiel. Al ruim een half jaar blijft de ontwikkeling van de koopbereidheid achter bij die van het oordeel over het economisch klimaat. De koopbereidheid verbeterde in die periode wel, maar veel minder dan het oordeel over het economisch klimaat. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen. Consumenten zijn het minst negatief over de eigen financiën in de komende twaalf maanden.

Technische toelichting

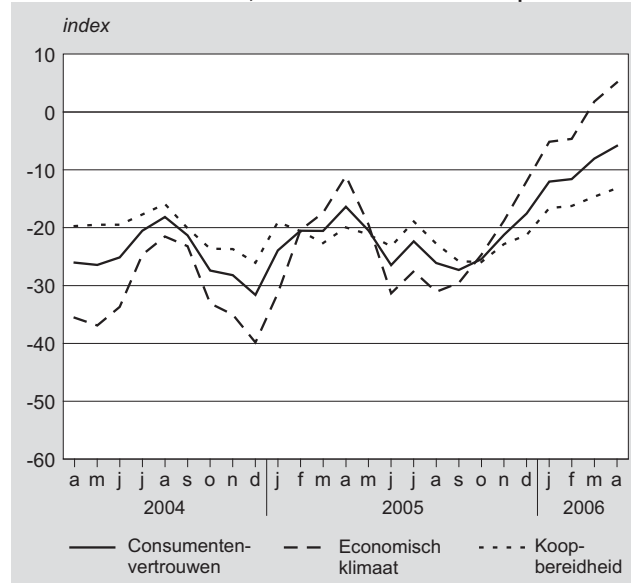
Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Algemeen

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand. De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Consumentenconjunctuonderzoek 1)

(4)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen 2)</i>												
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25	-21	-18	-21	-27	-28	-32
2005	-24	-21	-21	-16	-20	-26	-22	-26	-27	-25	-21	-18
2006	-12	-12	-8	-6								
<i>Index van het economisch klimaat 2)</i>												
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34	-25	-22	-23	-33	-35	-40
2005	-31	-20	-17	-11	-19	-31	-28	-31	-30	-25	-19	-12
2006	-5	-5	2	5								
<i>Index van de koopbereidheid 2)</i>												
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20	-18	-16	-20	-24	-24	-26
2005	-19	-21	-23	-20	-21	-23	-19	-23	-26	-26	-23	-21
2006	-17	-16	-15	-13								

1) Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1 053 in de maand april 2006.

2) Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuonderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994). Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.